تخمین تابع تقاضای اکوتوریسم (مطالعه در شهر اصفهان)

دکتر رحمان خوش اخلاق
فاطله نیافرد
رحیم دلالی اسکانی
چکیده
گردشگری از منابع بر سوی اشتراکی از کشورها در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و همچنین این مسئله باعث ممکن است کشورهایا که در درآمدهای افزایشی و دربندی باشد می‌تواند از جمله منابع اصلی است که نه تنها باعث حفظ اکوسیستم‌ها و ایجاد محیط سالم برای زیست می‌شود بلکه بخشی از بهبود بشریت به زمره‌ی از هزینه‌های جاری کشور را تأمین می‌کند و موجب کاهش معضل بیکاری می‌گردد.

ایران از دیدنی‌ترین مناطق جهان و اصفهان نیز یکی از زیباترین شهرهای ایران است، لیکن با وجود ظرفیت‌های بالایی اصفهان برای جذب گردشگران، فاصله این شهر قابل اطمینان، برنامه ریزی علمی را برای توسعه یازار اکوتوریسم این شهر مشکل می‌گردد.

در این مقاله گردشگران داخلی اصفهان در فوریت‌سال 1390 با تعداد 400 نفر آنان حجم نمونه‌ای یک‌پروش‌های وادی از است. این است که با استفاده از روش آماری و استنباطی، تاثیر متغیرهای موجود بر تقاضای اکوتوریسم داخلی برآورد گردیده است.

کلیدواژه‌ها: مقصد تقاضای، طبیعت گردی، طبیعت گردی، جاذبه‌های طبیعی، توسعه‌ی پایدار

JEL: k32, L83, P28

E-Mail: rahmankh44@yahoo.com
E-Mail: mhn132@gmail.com
E-Mail: rdalaliesf@yahoo.com

استاد دانشگاه اقتصاد دانشگاه اصفهان و دانشگاه خمینی شهر. *
دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه خمینی شهر. **
استاد دانشگاه اقتصاد دانشگاه اصفهان. ***
مقدمه

گردشگری از مصوبه پرسودی اقتصادی است که بسیاری از کشورها در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این صنعت مورد مطالعه ی بسیاری از کشورهای در حال توسعه و توسیع یافته می‌باشد. یکی از پردرآمدترین صنایع در جهان برای افزایش استفاده و پیگیری از جمعیت‌های کنارآمدن که یکی از آنها گردشگری طبقه‌بندی می‌شود. اکوتوپیسم‌های محلی و تولید شده به برآوردهای بین‌المللی مربوط می‌شود.

فرآیند مبتنی بر افتادگی فرهنگی، شناخت و آگاهی با خودکار که در اکوتوپیسم محیطی، توجه مناطق حافزنشده ایجاد درآمده‌ای در منطقه حفاظت شده، اکوتوپیسم به شکل و محتوای مختلفی ایجاد می‌شود. اکوتوپیسم در حالت مشکلاتی از قبل کم‌بوده در اکوتوپیسم از جمله: گشت و طیب می‌کند. این طبقه‌بندی از ابتدا به اکوتوپیسم از منطقه‌های ارزی کمک می‌کند که به اکوتوپیسم در جنگ اغلب می‌باشد. اکوتوپیسم به روشی پیشرو و تحت‌الاکوتوپیسم از منطقه‌های ارزی کمک می‌کند که به اکوتوپیسم در جنگ اغلب می‌باشد. اکوتوپیسم به روشی پیشرو و ت تحت‌الاکوتوپیسم از منطقه‌های ارزی کمک می‌کند که به اکوتوپیسم در جنگ اغلب می‌باشد.

کرمانی و امیریان، (۱۳۸۴)

از سوی دیگر ایران جزو ۱۰ کشور اول جهان از ناحیه‌های جهان، اکوتوپیسم می‌باشد و ۵ کشور اول جهان از نظر استقلال حاکی‌کننده و نیز جزو ۳ کشور اول جهان از نظر منطقه‌ای در آسیای می‌باشد. اکوتوپیسم در سال (۱۳۸۵) و از ایران در اکوتوپیسم بیش از حد واحدها از اکوتوپیسم به منطقه‌های ارزی کمک می‌کند که به اکوتوپیسم در جنگ اغلب می‌باشد.

ساخته و ایجاد آن یکی از مهم‌ترین اهداف این است که ضریب آسیای مناسبی را برای اکوتوپیسم تامین می‌نماید.

در حال حاضر بیش از انتقال به سطح اکوتوپیسم در سال (۱۳۸۴) بیش از این است که در این سال تعداد ۱۵۰۴ بهره‌وری از اکوتوپیسم در سال (۱۳۸۴) بیش از این است که در این سال اطلاعات دیگر در مورد تعداد گردشگران در سال ۸۸ در دسترس نیست، فقط در ۱۰ ماه سال ۸۸ امار
تخمین تابع تفاوتی اکتوریسم (مطالعه ای موردی شهر اصفهان)

گردشگران خارجی ورودی به اصفهان از متر ۲۰ هزار تفریح تاریخ است که همچنین ایده‌آل همان افرادی هستند که از تهران، شیراز، بروجرد و کرمان دیدن کرده‌اند و در نهایت تعداد گردشگران خارجی به سه حساب آمدند. (آمارات CHN)

حال با توجه به مطالعه بین‌شده و اهمیت گردشگری به عنوان یک صنعت درترند، اساساً این مقاله تابع تقابلی اکتوریسم این اثر با توجه به تقابلی گردشگران داخلی برآورد می‌شود و تلاش می‌گردد تا با بانوان تحقیقات مهم صورت گرفته برآوردی‌ها مورد باشند.

واضح‌ترین مطلب‌های این مقاله در جهان وجود دارد در این استان برترین نیز یافته شود.

1. موری بر مطالعات انجام شده

در این بخش به آنها ی بپردازه‌ی تحقیق بپردازه می‌شود. به‌پیشنهاد است در تحقیقات آینده انجام شده در محور بحث‌ها مانند توریست موری تحقیق قرار داشته و بر انتخاب آینده داشته می‌باشد و تدوین مشابه تحقیقاتی در ساختمان مالا مورد تحقیق قرار گرفته است. در زیر به آنان تحقیقات مهم صورت گرفته برآوردی‌ها می‌شود.

مطالعات داخلی:

مطالعه عباس زاده و حبیبی (۱۳۸۴) در این مطالعه به تصریح و برآورد تابع تقابلی گردشگری ایران با استفاده از داده‌های سرمایه مالی - مقطعی پرداخته شده است. در این مقاله بیشتر بر روش عامل اقتصادی و نتیج

آن بر تقابلی گردشگری تایید شده است و یک تجزیه و تحلیل از تقابلی گردشگری ارائه شده است و برای برآورد از ترکیب سرمایه مالی - مقطعی استفاده شده است. مورد بررسی از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۵۰ بر روی اکثرهای ارمنی، ایتالیای اکثریت ساز، سوئیس، فرانسه، کویت و هندوستان انجام شده است.

گردشگری ورودی را در طی یک ایمن دربار به ایران داشته اند.

نتایج برآوردها با استفاده از روش OLS و روش ترکیب داده‌های سرمایه مالی - مقطعی GLS تقریبا مشابه هم بوده و بانگ‌رودی با استفاده از مصوبه ۱۳۸۴ بروز بررسی و ارتباطی عکس بین قیمت های نسبی و همچنین بانگ‌رودی بین حجم مبادلات تجاری کشورهای مبدا و مقصد است. همچنین اکثرهای ارمنی و ارتباطی می‌باشد. در این تحقیق کلیه ی گردشگری داخلی که در سال ۱۳۸۴ به شهر اصفهان وارد شده اند به روش تصادفی ساله ۴۰۰ نفر آن یک تحلیل گردیده اند که از ابزار انتخاب گام پرسشنامه تعداد ۱۹ سال از آن‌ها پردازش شده است.

برای کسب «پایایی» از روش «ضریب آلفای گرانیت» استفاده گردیده است. همچنین برای تحلیل داده‌ها از ابزار روش‌های آماری توصیفی مانند «جدول توزیعی فراوانی»، «نما یا»، «انحراف میانگین» و «واریانس» و روش‌های آماری استنباطی از جمله «کای اسکرور» و «آزمون تک نمونه ای» استفاده گردیده است.

نتایج نشان می‌دهد که مهمترین بازار گردشگری داخلی اصفهان از نظر تهران و کرمان میزان گردشگری از ایلام و گلستان وارد شده است. تحلیل آماری نشان می‌دهد رابطه ی عناية در دامن خاصه های توسع، و مشابه
جمعیت اطلاع‌ها با گردشگران ورودی به اصفهان و وجود دارد.

مطالعه الف كلاری (۲۰۲۷) که در این پایان نامه به تخمین تابع تقاضای اکوتوریسم در گیلان برداخته شده است، طول دوره مطالعه ۲۲ سال از سال های ۸۳ تا ۹۵ میباشد. در واقع این تحقیق به منظور مدیریت تقاضا و ایجاد اکران و راهنمایی این تابع در اطلاع‌های اقتصادی استان گیلان در نظر گرفته شده است.

تابع تقاضا به صورت:

$$X^d_t = F(P_t, M, P, T, Y)$$

$$P_t$$ قیمت اکوتوریسم در مصد

$$M$$ انتخابات مددگار

$$P$$ قیمت سایر کالاها

$$T$$ سال

$$Y$$ درآمد

تابع تقاضای اکوتوریسم داخلی:

$$V_{t-1} = \alpha + \beta_1 MPOP + \beta_2 MWEA + \beta_3 MRC + \beta_4 PT + \beta_5 PA + \beta_6 PH$$

در این تابع تقاضای اکوتوریسم خارجی:

$$RF_t = T$$ تعادل توریست‌های خارجی وارد شده به استان گیلان

$$GDPFF$$ تولید ناخالص داخلی به تولید ناخالص جهانی در حجم متغیر درآمدی

$$PCPI$$ شامل پیامدهای داخلی به شاخه قیمت اقتصادی در حجم متغیر قیمتی

$$RF_{t-1}$$ تعادل توریست‌های خارجی وارد شده به استان گیلان در دوره قبل

$$M$$ مزایا، وجود دولت آقای خانم

$$DUM_2$$ متغیر زمان

نتایج تخمین‌ها نشان می‌دهد که:

در بخش داخلی

- متغیر جمعیت استان‌های فرستنده ی گردشگران تقاضا اکوتوریسم گیلان اثر مثبت و معنی‌دار دارد اما نسبت به تاثیر سایر متغیرها بسیار کوچک است.
تخمین تابع تقاضای اکتورپرس (مطالعه ی موردنی شهر اصفهان)--------------------------------------------------------35

2- ضرایب آب و هوایی تأثیر مثبت روی تعداد گردشگران ورودی دارد.
3- مخاطب تبلیغاتی اثر منفی دارد(یعنی انتقابی صفر می‌باشد).
4- هزینه هر چند کاهش تعداد گردشگران ورودی کمتر می‌باشد.
5- هزینه ی مسکن اثر منفی بر روی تقاضای گردشگری دارد.
6- هزینه ی ایام و ذهاب در این تخمین ی مثبت و بر خلاف انتظار، مثبت ارزیابی شده است.

در بخش خارجی

1- درآمد گردشگران خارجی با دو دوره تأخیر معنادار داشته است و علاوه بر هر چند درآمد گردشگران افزایشی می‌باشد، اما مقدار های جانشین ایران برای سفرات انتخابی کننده، شاهد قیمت داخلی به جهانی به آفزایش یابید(گران شدن هزینه ی سفرات به ایران) باعث می‌شود تعداد گردشگران ورودی کاهش یابد.

2- تعداد گردشگران خارجی ورودی در دوره ی قبل اثر مثبت و معنادار روی تقاضای گردشگری خارجی این استان دارد.

3- متقابل مجازی دولت آقای خاتمی معنادار و مثبت می‌باشد.

مطالعه ی رضا زاده(۱۳۸۸ در این پایان نامه به برآورد تابع تقاضای گردشگری در استان اصفهان پرداخته شده است. در این مطالعه اطلاعات مقطعی شامل ۵۰۰ خانوار گردشگر دخیل در استان اصفهان ۸۸ می‌باشد. نمودن به صورت تصمیم طبقه‌بندی شده است و اطلاعات از طریق شفافی انجام گردیده است. مدل آماری در این مطالعه مورد استفاده قرار گرفته است(سیستم تقاضای تقریباً آینده آل).

\[ W_i = a + \sum_{j=1}^{5} \beta_j \ln(P_j) + \ln(X_i/P_i) \]

\[ i, j = 1, 2, \ldots, 5 \]

\[ W_i \] قیمت کالایی آئم

\[ P_i \] هزینه ی کل سفارش خانوار

\[ X_i/P_i \] رزگری که هر یک برای تقاضا برای 5 کالایی گذاشته محصول اقتصادی، ایام و ذهاب، با افزایش از نقاط دیدنی و

سوغات استفاده شده است و کشش قیمتی در آن تحریم تقاضای بنی یک هم می‌باشد. مورد استفاده

نتایج تحلیل می‌دهد که کشش به ترتیب برای 5 کالایی بالا 0.276 0.43 0.23 0.5/0.02 0.20/0.02 0.20/0.16 0.64 0.34 0.5/0.16 0.5/0.20/0.16 0.20/0.16 0.5/0.16 0.34 0.5/0.16 0.5/0.16

کشش بوده است با توجه به کشش مخاطری همه ی کالایها، کالاهای ضروری بوده است.
مطالعات خارجی:

الگوی تقاضای اولال-کروپستون (1964) این الگو تابع تقاضای گردشگری خارجی کشور ترکیه را با استفاده از داده‌های سال‌های 1970-1992 برآورد کرده است. شکل تابع به صورت:

\[ T = F(PCI, RPI, EXR, PE, DUM) \]

\[ T : \text{تعداد گردشگران کشورهای مختلف که به ترکیه وارد شده اند.} \]

\[ PCI : \text{مثبتر درآمد و سرمایه کشورهای جهانگردی فرست} \]

\[ RPI : \text{مثبتر نسبی که از نسبین تقاضای های ترکیه به کشورهای جهانگرد فرست} \]

\[ EXR : \text{نرخ ارز از مهم ترین عوامل تاثیرگذار جریان گردشگری ترکیه اند.} \]

الگوی استفان-وایت (1994) این الگو برای بیش بینی میزان واردات و صادرات گردشگری در مناطق عمده کشور جهان، بکار رفته است. که در آن یک سیستم کامل معادلات تقاضا ارائه شده است. در این الگو جریان ورود و خروج توریست های 18 کشور سنگین برگ را به کشور به عنوان مبدا توریسم و هم به عنوان مقدار از نظر گرفته شده است. این کشورها شامل آلمان، آترش، اسپانیا، ایالات متحده، آسیا، برزیل، خلیج فارس، سوئیس، سوئد، سوئیس، فنلاند، کانادا، نروژ، هلند و پنسلوانیا.

معادلات رفتاری با استفاده از امار سال‌های گردشگری سال های 1975-1993 برآورده شده است. فرم اقتصادسنجی:

\[ M_{it} = \alpha_{1} + \alpha_{2}Y_{it} + \alpha_{3}RPG + \alpha_{4}DV_{it} + U_{it} \]

\[ X_{it} = \beta_{1} + \beta_{2}Y_{it} + \beta_{3}RPG + \beta_{4}DV_{it} + U_{it} \]

\[ \sum_{j=1}^{18} U_{ij} = T + U_{it} \]

\[ \sum_{i=1}^{18} X_{ii} = TX_{i} \]

1. Li, 2002

\[ \text{ROW} = TM - TX \]

میزان واردات توریسم کشور اکوتوامس در سال t (میلیارد دلار آمریکا قیمت های 1980) \[ Y_{it} \]

میزان تولید ناخالص داخلی کشور فشرده‌ای توریست \( Z_{it} \) در سال t (میلیارد دلار آمریکا و قیمت RDP) نسبت یکی کشور فشرده‌ای توریست \( Z_{it} \) در سال t که به صورت نسبت قیمت واردات توریسم به قیمت کالاهای و خدمات مصرفی ای است \( X_{it} \)

\[ \text{میزان صادرات توریسم اکوتوامس در سال t (میلیارد دلار آمریکا قیمت های 1980)} \]

\[ \text{ROW} \]

تقریب مجازی برای کشور یکپارچه توریست \( X_{it} \) در سال t (میلیارد دلار آمریکا قیمت های 1980)

\[ \text{میزان صادرات توریسم اکوتوامس در سال t (میلیارد دلار آمریکا قیمت های 1980)} \]

\[ \text{ROW} \]

میزان بودجه پیمانهای اقتصادی برای اکوتوامس در نهایت چین در تیان

PSR

ماشین به بیان اگو

بر طبق این اگو، نامیندگان گردآوری شده مورد بررسی هستند. این عناوان نامیندگان فشار، نامیندگان کشور و نامیندگان ساختمان به یکدیگر مربوط می‌کنند. مقرض های بیشتر کشور فشرده‌ای برای تهیه و درجچه‌ی تهیه‌ی توریسم را در خود را تیمهای می‌کنند. نامیندگان پرسم قابلی‌های توریسم و فن‌های دیگر که به میزان زیست وارز می‌شود که نشان می‌دهد آیا بالا یا نیز فعالیت توریسم از حد حکومتی حذف یا توسعه توریسم را بالا می‌آورد. اگر این حذف گسترده و تولید ناخالص داخلی کشور فشرده‌ای را در یک پارچه اقتصادی برای اکوتوامس در نهایت چین در تیان
Willingness to pay

Baral, Stern and Bhattarai, 2007

Probability(WTP) = \frac{\text{bid amount}}{\alpha + \beta_1 \text{age} + \beta_2 \text{gender} + \beta_3 \text{family size} + \beta_4 \text{education} + \beta_5 \text{environmental group membership} + \beta_6 \text{environmental concern} + \beta_7 \text{visitor satisfaction} + \beta_8 \text{guide} + \beta_9 \text{group size} + \text{error}}

1. Baral, Stern and Bhattarai, 2007
2. Willingness to pay
تخمين نتایج تفاوت‌های اکتورپرسم (مطالعه ی موردنی شهر اصفهان)

\[ P \]

\[ Y \]

در مورد اکتورپرسم و تابع تفاوت‌های آن نیز به همین شکل می‌باشد. اکتورپرسم مقدار

اکتورپرسمی است که در یک قیمت مشخص وی تابع بودن سایر عوامل مورد درخواست قرار می‌گیرد. اکتورپرسم نیز مانند سایر کالاهایی که تفاوت‌های می‌سوزاند تحت تأثیر قیمت اکتورپرسم قیمت کالاهایی جانشین

می‌باشد. همچنین تفاوت‌های اکتورپرسم تحت تأثیر بوده که در اختیار فرد است نیز می‌باشد.

می‌توان گفت یکی از عوامل اصلی در جذب گردشگر کیفیت خدماتی بخش‌های رفاهی و خدمات بخش

عوامل مانند رضایت از وسایل تقلیل عوامل و روانی ترافیک و ... می‌باشد. علاوه بر آن کیفیت رستوران‌ها و

نیز باعث جذب بهترین گردشگر متوجه می‌شود. قیمت اکتورپرسم را می‌توان به صورت هزینه مسافرت از کشور وی به

مقصد و همچنین هزینه های اقامت در کشور مقصد که شامل هزینه سکن یا هتل و ... و همچنین هزینه رفت و آمدها در منطقه می‌باشد نظیر گرفت. انتشار برای این است که هزینه‌ها که با عوامل تبلیغات خرید می‌شود

بر روی تعیین سطح تفاوت‌های اکتورپرسم تأثیر داشته باشد و همچنین بهبود خدمات هواپیمایی و جاده‌ای و ... نیز می‌باشد.

تولد در جذب اکتورپرسم موتور باشد.

شرايط آب و هوایی و تفاوت دمای بین مبدا و مقصد نیز از عوامل تأثیر گذار بر سنگین اکتورپرسم می‌باشد.

درآمد گردشگران نیز از متغیرهای تأثیرگذار بر تفاوت‌های اکتورپرسم است.

یک مثال برای توجه به اینکه در این مقادیر، تأثیر قیمت اکتورپرسم، تأثیر ترویج بازاریابی، هزینه حمل و نقل و

هزینه مسکن، همچنین شرایط آب و هوایی، بر روی تفاوت‌های اکتورپرسم برسی می‌شود، نتیجتا مدل مورد

استفاده به صورت خطی می‌باشد زیرا که در این مدل تخمین خیلی راحت تر مقدارهای تداخلی داده است

که بسیاری از روابط در تابع تفاوت‌های اکتورپرسم به یک دوره ی مشخص زمانی، می‌تواند قبلاً به وسیله یک

رابطه خطي نشان داده شود. مدل استفاده شده عبارت است از:

\[ Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 P X_1 + \beta_4 X_2 + \beta_5 X_3 + \beta_6 X_4 \]

\[ \text{متغیر وابسته} \ k \text{در اینجا تعداد گردشگران داخلی وارد شده به شهر اصفهان} \ m \text{می‌باشد.} \]

\[ X_1 \text{: تفاوت دما بین مبدا و مقصد} \]

\[ X_2 \text{: تبلیغات و بازاریابی} \]

\[ \text{هزینه} \ X_3 \text{: حمل و نقل (هزینه} \ X_3 \text{مسافرت از مبدا به استان مقصد) } \]

\[ \text{هزینه} \ X_4 \text{: هزینه سکن (اقامت) } \]

\[ \text{هزینه} \ X_5 \text{: ایام و دعاب } \]

\[ \text{اراده} \ X_6 \]

مقاله‌ی حاضر با استفاده از بررسی‌مانه که به صورت تصادفی جمع‌آوری است، ایجاد مقدرات و مربوط به

فروروند ۱۳۸۰ و یا با هم‌گریزگی از الگویی که در بالا معرفی گردیده، تفاوت‌های کل اکتورپرسم داخلی شهر اصفهان

را تخمین زده است.
3. فرایش‌های مورد بررسی

مسطحه‌ی اصلی در مقاله‌ی حاضر این است که بر تاثیرات سفر تأثیر می‌گذارند ارزیابی شوند.

وسیله‌ی هر از عوامل و مقدار آن‌ها مشخص شود و البته تفاوت تفاوت نسبت به عوامل مذکور چه اندارد است؟

نتیجه‌گیری

همانطور که بیان شد در بررسی مدل‌های مربوط به تابع توان‌های اکتیورپسم، بايد به تئوری تفاوت دقت داشته باشيم.

بر اساس تئوری تفاوت که از نظر یک مصرف کننده اخذ شده است، تفاوت‌های فردی برای هر کالا تابع از قیمت کالا، درآمد و تفاوت دما بین مبدا و مقصود و می‌باشد که قبل بیان کرده. حال در ادامه به برآورد تابع تفاوت‌های اکتیورپسم در شهر اصفهان و بررسی میزان تأثیر متغیرهای موثر بر توان‌های اکتیورپسم می‌پردازیم.

همانطور که بیان گردید این تخمین با استفاده از پرسشنامه‌های جمع‌آوری شده در فروردین ماه ۱۳۹۶ و نیز با توجه به تئوری تفاوت بوده و ساختار و قسمت مسئولیت شده مدل پس از تخمین‌های نیازی مقایسه با آن‌ها انتخاب گردیده و معرفی شده است. این الگو قدرت توضیح هدف‌گذاری زیادی دارد و در آن از اطلاعات موجود

خداکر اکتیورپسم استفاده شده است.

همانطور که در قسمت قبل ذکر شد تابع توان‌های اکتیورپسم برآورد شده بیان گردید. حال بعد از وارد کردن نتایج زیر جدول گردید.

Eviews اطلاعات پرسشنامه در نرم‌افزار spss و سپس استفاده از آن‌ها در نرم‌افزار می‌باشد و در هر مقصدی یک‌تا دارند.

\[ Y = 19.25 + 0.07X_1 - 0.0002X_2 + 5.36 \times 10^{-5}X_3 - 0.001X_4 + 6.26 \times 10^{-6}X_5 + 0.07X_6 \]

<table>
<thead>
<tr>
<th>آماره</th>
<th>ضریب</th>
<th>متغیرهای توضیحی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0.38</td>
<td>0.07</td>
<td>تفاوت دما بین مبدا و مقصود</td>
</tr>
<tr>
<td>0.10</td>
<td>0.07</td>
<td>تبلیغات</td>
</tr>
<tr>
<td>0.54</td>
<td>5.36 \times 10^{-5}</td>
<td>هزینه حمل و نقل</td>
</tr>
<tr>
<td>-2.70</td>
<td>-0.0002</td>
<td>هزینه مسکن</td>
</tr>
<tr>
<td>-1.05</td>
<td>-0.001</td>
<td>ایام و ذهاب</td>
</tr>
<tr>
<td>1.69</td>
<td>6.26 \times 10^{-6}</td>
<td>درآمد</td>
</tr>
</tbody>
</table>
تخمین تابع تفاوت‌های اکوتوریسم (مطالعه ی موردی شهر اصفهان).................................................. 41

• اعداد داخل پرانتز مقادیر احتمال (prob) نشان می‌دهد.

تفسیر نتایج حاصل از برآورد معامله به شرح زیر است.

همانطور که در جدول مشاهده می‌کنید فقط متغیر درآمد و هزینه مسکن معادار می‌باشند و بقیه متغیرها از نظر آماری معنی‌دار نیستند.

در پایان با اشاره کرد که با هدف جذب گردشگر بیشتر لازم است تعداد مکان‌های مورد توجه گردشگران در شهر اصفهان و یا لاقل در انجام تبلیغات مناسب بر روی مکان‌های اکوتوریسمی، تعداد گردشگران باره‌ای کننده از این شهر را افزایش داد.

همچنین ایجاد تبلیغات و آگاه سازی برنامه ریزی شده در مکان‌هایی که در ایام گردشگری و رفاهی و جاذبه‌های کمتری می‌باشند و یا نوع جاذبه‌های آن‌ها با شهر اصفهان متفاوت است می‌تواند مفید باشد.


