چکیده
پژوهش حاضر به منظور بررسی میزان آشنایی و بلاگ‌نویسی اجتماعی با قوانین و جرائم اینترنتی انجام شده است. روش تحقیق از نظر شبیه‌گرداوری اطلاعات توصیفی (نبیماتی) و از نظر هدف کاربردی بوده است. جامعه آماری پژوهش کلیه وبلاگ‌نویسان سایت وبلاگ و پرشنی وبلاگ می‌باشد که 100 وبلاگ را شامل می‌شوند. بر اساس جدول مورگان و جرگی حجم نمونه این تحقیق ۱۰۰ وبلاگ نویس را شامل می‌شوند. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته و با استفاده از طرف لیبرت بوده است. روزای پرسشنامه با مطالعه منابع و اخذ نظرات چند تن از استادی با تجربه و صاحب نظر و بدست آمد و برای محاسبه پایایی آن نیز تعداد ۳ پرسشنامه بین جامعه آماری (غیر از نمونه اصلی) توزیع و با استفاده از آلفای کروناخ ضریب ۰/۸۲، برآورد گردیده است. داده‌های گردآوری شده به کمک روش‌های آمار توصیفی و آزمون استنباطی و از طریق نرم‌افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج پایه‌حاکی از آن است که اکثر وبلاگ‌نویسان، به وبلاگ نویسی با هدف ارائه گزارش‌های دست اول از مسائل جدید روى می‌آورند. از نظر وبلاگ‌نویسان، آنها با قوانین و جرائم اینترنتی آشنا نیستند و به دلیل عدم آشنایی با این قوانین نمی‌توانند در زمینه وبلاگ‌نویسی این نوع قوانین را اعمال نمایند.

وژه‌های کلیدی: وبلاگ، اینترنت، وبلاگ اجتماعی، فضای مجازی، قوانین، جرائم.

abreza@gmail.com

* استادیار گروه ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
** کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی
مقدمه

یکی از پیاده‌های جدید و تأثیر گذار در حیطه ایران‌نژاد در این روزگار، ویلاگ می‌باشد. در حالی‌که این اثرات اقتصادی در اینترنت و شرکت‌های وابسته ادامه دارد، تغییرات اقتصادی و در نظر گرفتن یکی از ویلاگ‌های آمریکا قابلیت‌های جدیدی را در زمینه اینترنت ایجاد کرده است. در حالی که قابلیت‌هایی که تفاوت عمده ویلاگ و سایت‌های نیز به حساب می‌آید، این اینترنت از روی اصلی است که افراد به ویلاگ نویسی را با پویانمی به دست می‌آورند.

تفاوت دیگر، رایگان بودن ایجاد و استفاده از ویلاگ هاست که این تفاوت نیز بر سپاره مهمی در استفاده افراد و شخصی جوانان از این پایین‌دارد. همین استقبال گسترده باعث شده اطلاعات و مطالب پیشرفت‌هایی از این رهگذر به عرضه اینترنت افزوده شود. اطلاعاتی که ما تا پیش از آن به علت تأمین‌کننده این افشاری ارتفاعی و ترازی صفحات وب، از آنها محرور می‌شود.

پویانمی این پایین‌دنده اطلاعات در ایران با استفاده گسترده نزدیک جامعه است. در این جامعه مجازی که فضای سایبر نیز نامیده می‌شود، تعاملات اجتماعی نیز به شکل دیگری انجام می‌شود. تکنیک قابل توجه این است که مهم‌ترین قاعده اجتماعی نظم و ضرورت است. (ساروخاری، 1381: 45) هر تعامل اجتماعی با دایاندا مفهوم جامعه سازگار باشد. این روستا که برخی از فعالیت‌ها در جامعه جرم محسوب می‌شود. جامعه برای راه‌های مصون ماندن از آفات این فن اخیر تلاش نموده‌است. اگر شاخص از توانایی و مقررات خاص آن است و خروج از چارچوب فوانین، موضوع ارتهب پایه‌بردار می‌گردد. با توجه به این که ویلاگ نویسی به عنوان یکی از فعالیت‌های اینترنتی، در حالی افزایش است، در این تحقیق سعی شده، میزان آشناپذیری و بلاگنگرایی با فوانین و جرائم اینترنتی مورد بررسی و گزیده قرار گرفد.

پراچرب نظری

نظرهای متناقض و متناقض در خصوص تاون و سایر ارتباط جمعی وجود دارد. برخی از این نظریه‌ها تأثیر وسایل ارتباط جمعی را به افراد و ترکیبی انتخابه و برخی دیگر از نظریه‌ها، تأثیر وسایل ارتباط جمعی را مطلوب و برخی دیگر را تأثیرگذار تا بیش از خواندن است. (اجلاسی، 1385: 174)

جامعه اطلاعاتی

اثناکه روزگار ارتباطات های که مثبتما با تولید، توزیع و کاربرد مرتب است سبب تغییراتی است که بهترین از کشورهای صنعتی جهان را جامعه اطلاعاتی بی‌خاکی و در حقیقت این مفهوم نیز در ابتدا برای توصیف مشخصات نوین کشورهای فراصتمی به کار رفته است. کشورهایی که در آنها همه چیز وابسته به اطلاعات است. (عمتی‌زاده، 1384: 187-198) واژه جامعه اطلاعاتی و مفاهیم شبیه به آن برهن، عصر اطلاعات و انتقاد داشته جامعه‌ای را توصیف می‌کند که برای تولید نواحی کالا و خدمات وابستگی را به کاربرد فن آوری اطلاعات و جود دارد. جامعه صنعتی برای افزایش کار بدنی انسان‌ها به نرمی درون موثره‌ها نیازمند بوده، اما جامعه اطلاعاتی برای افزایش کار دهه نیازمندی در آرزو راهانه است. (وست، 1384: 49) بسیاری از اندیشه‌ها و صاحب نظریه‌ها، برای این بایدند که مهم‌ترین جامعه اطلاعاتی با مفهوم جامعه تدوین به کم متناقض است و از برخی جهات حتی با آن نضاد دارد. در حالی که جامعه نوید وار بر ارتباطات یک سویه تاکید دارد. جامعه اطلاعاتی به ارتباطات دو سویه اهمیت می‌دهد و مسئولی به گسترش علایق
ویژگی های جامعه اطلاعاتی
جامعه اطلاعاتی را می توان از جنبه‌های اقتصادی، فن آوری، اجتماعی سیاسی، و فرهنگی به اختصار مورد توجه قرار داد.

ویژگی‌های اقتصادی: امروز برای بازارهای جهانی ادامه فعالیت بدون محدودیت‌های قدرت کابوسنگر و سیستم‌ها محدودیت‌ها و تغییرات اقتصادی می‌باشد. صنایع کارخانجاتی مبنی بر شبکه‌های جهانی گروه‌های مختلف مدیران مهندسین و کارگران خطر تولید می‌مانند.

سری‌سازی مالی شرکت‌های بزرگ که در میابند خارجی فعالیت دارند. نمی‌توانند خارج از شبکه‌های نوین اطلاعات و ارتباطات و فعالیت‌های پول‌دارند. تروریست‌های اموروز جهان آهنگی هستند که بیش از دیگران از ساختار نوین اطلاعاتی جهان بهره مند می‌باشند.

ویژگی‌های فن آوری: بررسی آن نیست که چگونگی تغییرات فن آوری از هم تمایل ابتدای جامعه اطلاعاتی به شمار آید. همگرا و پیوند رایانه و مخابرات جست‌جویی واقعیت معنوی‌زندگی در اجتماع‌های اجتماعی اجتماعی اجتماعی است. واقعیت آن است که اطلاعات فقط برای انتقال مفاهیم جست‌جویی در برخی از اماکن تغییر می‌کند. نظام نسخه‌گری در دیدگاه اجتماعی دارد. یک خصوصی‌تبار دارد، بسیاری از افراد، که نمی‌توانند ارتباطات و تمرکز در این اثرات اجتماعی را ایجاد کنند، با تنهایی بی‌پایه به پایگاه‌های اجتماعی ارتباطات نیست، هر چند که پیش شرط برنامه‌ریزی لازم است.

ویژگی‌های اجتماعی: با توجه به یک رابطه مشابه و تعمیلی که در چپو فن آوری اطلاعات در عرصه رفتن‌های مصرف کنن‌نگن به وجود آمده است، سیاست‌های صنعتی زندگی و همچنین تغییرات چنین کار در آستانه‌های تحلیل قرار گرفته است و صورت نویسی از تدارک کالاها و خدمات را ایجاد کرده است که نشان دهنده در آن مورد تعیین مجدد قرار می‌گیرد.

ویژگی‌های سیاسی: شبکه‌های جهانی لوله‌پیوندی، جهان را در آستانه تحول‌ها قرار داده است و پوشش خبری آن را کم و پیش در تمام نقاط جهان تدریک دیده است و امر مشابه خبری را می‌بلند به یک واقعیت معنوی کرده است. ویژگی‌های فرهنگی: تحول‌های در پیپون فن آوری اطلاعات به وقوع پوشته است. تحول‌های عمیق را نیز در ارزو های...
فرهنگی و آداب و رسوم ملت ها و اقوام به وجود آورده است و بازاریابی و تبشیر هوای آنها را در عین حال با دشواری های تازهی مواجه می سازد. هر چند که عملآرایی ظهور فرهنگی این الکترونیکی مختلف در اقتاح مختلف جهان به‌دوام (نفوذ‌های مختلف محلی و ملی) اما در کار این پاسخ های تفاوت شاهد تشکیل نگاه در حوزه‌های معنی هم‌هستی و افکار عمومی جهانی واقعی‌محور است (استودیو، ۱۳۸۴:۸۹)

ویلاگ چیست؟

ویلاگ، یک صفحه وب (مشاهه یک روزنامه شخصی) و با قابلیت دستیابی علوم کاربران به آن است. ویلاگ ها برآورده بین نیم خصوصی به‌هگام و محتوای ویلاگ‌های دوشده شخصی مولف و یا مولفن آن می‌باشد. اولیه استقرار و پانش‌شگر بر‌اساس یک‌ساختار زمانی شکل می‌گیرد. در این حالت، خوانندگان ویلاگ‌ها هم‌رکوردها در ابتدای جديدة‌ترین مطالب و با مطالب متغیر شده را مشاهده و در صورت تابی آن را مطالعه می‌نمایند.

سایت پرین‌ویلاگ می‌تواند در سرفصل خود ویلاگ‌های تبعیض‌کرده و ویلاگ‌های محیطی است که به شنا می‌کند ان‌شا پرین و اوگ‌های هدف‌خود، همانند یک روزنامه نگار از جمله هم‌بین ویلاگ‌ها حاوی مطالبی می‌باشد که کد‌فری بر روی اینترنت قرار داده و عموما با طور منظم یا روز می‌کند. این نوشته‌ها از آن‌ها در قالب خاصی نیست و شکل رسمی‌مانند نشریات را ندارد و به فرآوری ذهنی‌ها از همچنین به انتظار زمان نوشتن و ماهی‌موضوعات، کاملاً منتوج هستند. (ویسبت، ۱۳۸۴:۴۹)

بلاگر کیست؟

ویلاگ شخصی است که معمولاً و هنگام‌صاحب یک ویلاگ می‌باشد که با سرزن ویلاگ دیگران، خوانندگان مطالب موجود در آن نظر و آید شخصی خود در مورد آن یادآوری‌شده را در ویلاگ شخصی مطالب قرار می‌دهد. ویلاگی از راهی است که این ویلاگ برای ساخت ویلاگ‌های خود می‌کند و به‌این‌ترتیب با یک ویلاگ‌های هدف‌خود و پاییزی یک مطلب و معمولاً با اجرای نقاط این کار و سرزن ویلاگ‌های دوستان به صورت مرتب و دوستی خود را حفظ می‌کند. در عین حال، ویلاگ‌های مختلف یا لیست‌دادن به هم‌دیگر معمولاً در گوش‌هایی از صفحه با عناوین...دوستان و... قیبل‌های اینترنتی را به‌وجود می‌آورند.

در بسیاری از موارد ممکن است ویلاگ‌های هنگ وقت هم‌می‌دارند را ملاقات نکنند و حتی از هویت واقعی و حقیقی یکدیگر یا به‌نام‌نوشته که این موضوع باعت‌های شوی ویلاگ‌های خیلی راحت نظرات و نقیب‌خوی خود یک‌دیگر در میان بگذارند بدون ترس از اینکه اگر این مطالب می‌تواند با ری‌وی متن‌چک‌های را به‌وجود آوردد. (ویسبت، ۱۳۸۴:۹۸)

کاربرد ویلاگ‌ها

ویلاگ‌ها یا تمرکز بر روی یک موضوع خاص می‌توانند برای افراد اطلاعات فراهم‌نمایند. با مطالب و خوانندگان مطالب مستندگری، بر روی یک ویلاگ که توسط روزنامه‌برای علایق شخصی باشد نه ویلاگ‌های است، احتمال بازستی مطالب مورد نظر در زمانی معلوم فراهم می‌گردد. با ترکیب و جمع‌بندی مطالب منتشر شده در ارتباط با یک موضوع خاص از جهان ویلاگ‌ان تخاوت، یا مطلب نمایی از اطلاعات مورد علاقه دست داده‌می‌شود.

محتویات ویلاگ‌ها به‌زعین یک پایگاه از افکار و اندیشی‌های ویلاگ‌نویسی آن بهد می‌کرد در مقاطع مختلف نتویش‌شد و در صورت نیاز به اطلاعات خاصی می‌توان با استفاده از مراکز جستجو و برآوردهای کلید، ویلاگ‌ها به‌عنوان ابزار خاصی مراهکه کرد. همان‌گونه که قبلاً اشاره شد ویلاگ‌ها با به‌منظور به رسانیدن محاربوی پایش‌مباحث علومی و تخصصی مراجعه تارد.
پیامدهای بالگ‌نویسی، فرصت‌ها و پتانسیل‌های مناسبی را در جامعه شیکه‌ای ایجاد می‌نماید. نویسنده بالگ‌ها به مرور زمان، توسط خوانندگان خود شناخته شواهد شد. بدین ترتیب آنان در معرض فرصت‌هایی قرار خواهد گرفت که هر یک نمای ساده‌ای می‌باشد در جامعه شیکه‌ای هر شخصیتی می‌تواند دارای سهمی در تولید و ارائه اطلاعات باشد و خود برای نیز می‌تواند از دستاوردهای اطلاعاتی اخلاقی دیگران استفاده نماید.

ویاگ‌ها دارای نتیجه‌گیری‌ست در خصوص چرخش آزادان اطلاعات در یک جامعه اطلاعاتی می‌باشند و نویسنده یکی از گروه‌های اصلی نماد ثبت اطلاعاتی ایجاد می‌نماید.

ویاگ چه رسانه‌ای است؟

یکی اینکه ویاگ حول محور شخصی ایجاد می‌شود. (درحالی که وب سایت حول محور موضوع ایجاد می‌شود)

دیگر اینکه ویاگ راه خرده‌ای است و هر فرد بهونه‌ای به سرزمین و امکانات پیچیده فن آوری و قارش از کنترل اعمال شده بر رسانه‌های خرده‌ای و به دور از نقدهای ناظر بر رسانه‌های خرده‌ای می‌تواند در ویاگ شخصی اش پنوسد.

سوم اینکه ویاگ مثل یادگیری شخصی به گونه‌ای دلخواه و به نظام نوشته می‌شود و به همین دلیل، اهمیت آن در نوشته شدن است و نه خوانندگان شدند.

چهارم اینکه ویاگ به دلیل ایستگاهی که در جامعه کاملاً یک تهیه‌شده، به دور از نهان - روش اعمال شده توسط عرف و رفتار نوشته شود و لذا نویسنده را دچار آزادی می‌کند و این آزادی با استفاده از اسم مستعار به فرد اجازه می‌دهد تا به‌طور حداکثر خواسته‌های فردی خود را در یک محیط مجازی پایان بیان کند. خواسته‌های این که در ویاگ تا حد امکان از قضاوت اخلاقی جامعه می‌گردد و به فرد احساس ندیک‌بودن به خود را می‌دهد.

پنجم اینکه نوشتن ویاگ از امکانات ویاگ مانند اینکه دادن استفاده از صدا و تصویر و گرافیک پیویای اینترنتی استفاده می‌کند (ویستر، 1384: 56).

جرم ایمن‌ترین

علم حقوق و مالی‌های هوشمند

ظاهر رایانه‌ها، مالی‌های سایبرتیک و مالی‌های هوشمند. علم حقوق را نیز به شدت تحت تأثیر قرار داده است.

آنجا که قانون وضع شد، و آنجا که جامعه بشری نیازمند به وضع مقررات و حفظ نظم، عدالت و جرم است، داشت حقوق رخ نمی‌دهد و تنها اساسی خواهد داشت. اختراع رایانه‌ها با رایانه‌ها، جهانی آفریده است که نیازمند مقررات ویژه ای است، و جوامع بشری برای مصون ماندن از آفات یک چنین فن آوری خود آسانی نیازمند قوانین و مقررات خاصی هستند. فن آوری مالی‌های هوشمند شامل رایانه‌ها و ابر رایانه‌ها، سایبرتیک، بیوتیک، ورودی‌های هوشمند
فرآیندهای حقوقی/و حقوقدانی فضای رایانه‌ای نیز به دنیای ظهور می‌شیند. هم‌چنین حقوقی و انتقادی و یا ار اطلاعاتی می‌شود. 

دهی‌گری این اطلاعات و یا ار ادعا و انتقادی می‌شود. آن‌ها هر کسی در حین بارگیری و عرض می‌شود. با این حال، ار اطلاعاتی می‌شود. در هر چاپیه حق دادرس بودن اجباری مصرف به دنبال دیده می‌شود. حقوقی و انتقادی فضای رایانه‌ای، حقوقی است که فضای رایانه‌ای را از لحاظ قانونی مورد حمایت و پشتیبانی قرار خواهد داد. حقوق رایانه‌ای دارای آثار ویژه در حقوق خصوصی، و از طریق دیگر در حقوق کیفی است. (معمومزاده، ۱۳۸۲: ۱۹۸) 

حقوق مدینی و رایانه‌ای

در حقوق مدینی از باب مسئول‌لی مدینی، ما می‌توانیم به حرکت و نیروی در حقوق کامپوتری پدیداریم. 

از لحاظ حقوقی مدینی، ماده ۱ قانون حقوقی مدینی، مصوب ۱۹دی ۱۳۳۹ مقرر می‌دارد: «هر کسی بدون مجوز قانون عملاً، با در نظر بگیری احترام به قانون یا سالمندی با مال یا آزادی با اجازه به شرط تجاری با هر حق دیگری که به موجب قانون پیش از ایجاد گردیده، لقب‌دار نماید که موجب ضرر مادی به معمولی دیگری شود. 

مسول جراین خاطرات ناشی از عمل خود می‌باشد.»

اگر کسی از طریق کامپوتر به اسرار زندگی خصوصی افراد دست یکدید کند و آنها را افشا کرده و یا انتشار دهد و موجب خطرات معنی شود، طبق این ماده مسئول جراین خاطرات وارد طبق این دادگاه می‌باشد. حال اگر کسی اسرار صنعتی و تجاری یک شرکت تجاری با شرکت حقوقی را به سرقت برد و استفاده کرد چه حکمی پیدا می‌کند؟

اگر شخصی حقوقی تحت پوشش ماده ۲۰ قانون تجاری، و یک شرکت تجاریی خصوصی باشد، تابع سرقت، و قانون حقوقی مدینی است. جنرال استفاده کننده دسترسی به اطلاعات و طرح‌ها و اسرار صنعتی، تجاری و انتقادی یک شرکت صنعتی، تجاری از آن به نفع خود استفاده کرده که این عمل هم سرقت اسرار آن شرکت است، و هم از باب حقوقی، دارای‌اصل غیر عادلانه است.

در خصوص دارای شرکت غیر عادلانه، ماده ۱۳۷۵ به بعد ماده مدینی مقرر می‌دارد که قانون‌های چنین غیر عادلانه‌ای با پی‌جهت، دارای شرکت غیر عادلانه معینی طرح‌ها و تضمین‌های شرطه، پیش‌بینی‌گری است. این افراد به شرط لازم این است که جمع سرقت می‌باشد.

نهم: شرط مادی، دم شرط حقوقی و سوم شرط اخلاطی با معنی.

شرط مادی این است که شرکت مالی را به خود بدون ممکن قانونی انتقال دهد.

در حقوق رایانه‌ای اگر کسی از طریق دست یکدید به اطلاعات رایانه‌ایی فی ان آوری، بنا در قانون و در یک مؤسسانه مختص تولید کالاهای صنعتی و فنی آن شرکت دست یکدید و از طریق آن‌ها تولید محصولات مشابه دست‌زن دو و موجب زمان شرکت رقیب شود، جنرال از مطالعه و داداش آن شرکت ترمیم شده و مال اندازه‌نامه است. عمل یا مصداص دارا شدن بی‌جهت و با غیرعادلانه‌ای است.

شرط حقوقی دارا شدن رقیب با رضایت، قرارداد و با اجازه طرف دیگر باشند. در صورت مصداص دارا شدن غیر عادلانه‌ای می‌باشد.

از لحاظ اخلاطی و معنی این است که رقیب با سوء استفاده از فن آوری که شرکت به تخریب تبلیغاتی علیه

1. Cyber-space
2. Cyber-law
شرکت دیگر پردازد و به آن از هر حیث خسارت معنوی وارد کنده.

در تمام موارد فوق، اگر کسی از فعضای رایانه‌ای برای پرداز اسناد شرکت دیگر، سوء استفاده کرده به نحوی که به ضرر دیگری موجب گنگی شدن خود شود، طبق ماده یک قانون مسئولیت مدنی محکوم به جبران خسارت می‌شود. اکنون اگر کسی از طریق رایانه به سرقت اسناد شرکت‌های حقوقی عمومی پردازد، که همان‌گونه این شرکت‌های دولتی با تحت پوشش دولت هستند، سوء استفاده گنگی مرتكب عمل جاسوسی شده که دارای مجازات خاص خود است. (معمومزاده، 1382)

روش تحقیق

روش تحقیق از نظر شوری گرداوری اطلاعات توصیفی (یپماپی) و از نظر هدف کاربردی بوده است. جامعه آماری پروشک کله و بلاک نوبتسان نیک و بلاگ و پرشین بلاگ می‌باشد که 20000 ویلای را شامل می‌شوند. بر اساس جدول مورگان و جرگسی حجم نمونه یک تحقیق 400 ویلای نوبسی را شامل می‌شود. از این میان پرسشنامه‌های تکامل شده و قابل استفاده 370 پرسشنامه را شامل می‌شود. ابزار گرداوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته و یا استفاده از طیف لیکت بوده است. روانی پرسشنامه با مطالعه منابع و اخذ نظرات چند تن از استادان و تا حسابان و صاحب‌نظر بدست آمده و برای محسن‌پایانی آن نیز تعداد 30 پرسشنامه به جامعه آماری (غیر از نمونه اصلی) توزیع و با استفاده از آلفا کرونباخ ضریب 77/300 در ابزار پرسشنامه است. داده‌های گرداوری شده به مکرو شهاده آمار توصیفی و آزمون استنباطی و از طریق نرم افزار آمار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

یافته‌های تحقیق

یافته‌های حاصل از فرضه اول تحقیق: بین ضعف قوانین موجود درباره جرایم اینترنتی و جرایم اینترنتی رابطه معنی داری وجود دارد

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضعف قوانین</th>
<th>بسیار زیاد</th>
<th>زیاد</th>
<th>کم</th>
<th>اصلا</th>
<th>جمع کل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پس از زمان</td>
<td>79</td>
<td>51</td>
<td>27</td>
<td>38</td>
<td>224</td>
</tr>
<tr>
<td>پس از زمان</td>
<td>65</td>
<td>54</td>
<td>45</td>
<td>18</td>
<td>139</td>
</tr>
<tr>
<td>بدون پاسخ</td>
<td>7</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>جمع کل</td>
<td>167</td>
<td>91</td>
<td>50</td>
<td>57</td>
<td>370</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>سطح متان داری</th>
<th>درجه آزادی</th>
<th>مقداری دو</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ثالث/000</td>
<td>4</td>
<td>5/381</td>
</tr>
</tbody>
</table>

همان‌گونه که از نتایج خی دو در جدول فوق مشاهده می‌شود، با توجه به انکه مقدار خی دو بدهست آمده (15/381) با درجه آزادی 4 و در سطح خطای 5/0 که از مقدار جدول (98/94) پیش‌تر است و از سوی دیگر مقدار مقدار معناداری (1/00) با از مقدار 0/5 پیش‌تر است با 1/99 درصد اطمینان می‌توان گفت بین فرآیندی‌های مشاهده شده و مورد انتظار تفاوت معناداری وجود دارد و پاسخ‌ها به سمت گزینه‌های کاملاً متفقین و موافقین
گراشی دارد. لذا این فرضیه که بین ضعف قوانین موجود درباره جرائم اینترنتی و جرائم اینترنتی رابطه معنی دارد وجود دارد. ناپید می‌شود.

یافته‌های حاصل از فرضیه شماره دوم: بین نداشتن شناسنامه برخی و بلاگ‌ها و جرائم اینترنتی رابطه معنی دارد وجود دارد.

<table>
<thead>
<tr>
<th>جمع کل</th>
<th>نداشتن شناسنامه و بلاگ‌ها</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>اصلاح</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>پیوست‌کمربند</td>
</tr>
<tr>
<td>165</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>205</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>370</td>
<td>55</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>سطح منا داری</th>
<th>درجه آزادی</th>
<th>مقدار مندوس</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/000</td>
<td>4</td>
<td>35/0/50</td>
</tr>
</tbody>
</table>

همانگونه که از نتایج خش در جدول فوق مشاهده می‌شود، با توجه به انکه مقدار خی دو بسته‌می‌شده (41/5/4/0/3/4/2/3/3/4/3) با درجه آزادی 4 و در سطح خطا 0/000 که از مقدار حد (9/9/9/9/9/9/9/9/9/9) بشتر است و از سوی نیز مقدار از مقدار حد (9/0/0/0/0/0/0/0/0/0) کمتر است بنا براین با 199 درصد اطمینان می‌توان گفت بین فاواتی های مشاهده شده مورد انتظار تفاوت معنی‌دار وجود دارد و پاسخ‌های سمت گزینه‌های کامل می‌توانند موافق می‌باشند. این نتایج می‌شود.

نگاه‌های این فرضیه که بین نداشتن شناسنامه برخی و بلاگ‌ها و جرائم اینترنتی رابطه معنی دارد وجود دارد.

پایه‌های فرضیه سوم: بین هر دو نداشتن شناسنامه برخی و بلاگ‌ها و جرائم اینترنتی رابطه معنی دارد وجود دارد.
همانگونه که از نتایج خی دو در جدول فوق مشاهده می شود، با توجه به اندازه مقدار خی دو بدست آمده (486/108)، با درجه آزادی 4 و در سطح خطای 0/001 که از مقدار جدول (0/001) بیشتر است و از سوی دیگر مقدار سطح معناداری (Sig=0/000) از مقدار 0/001 بیشتر کمتر است بنابراین با 99 درصد اطمینان می توان گفت بین فراوانی مشاهده شده و ویژگی اندازه تفاوت معناداری وجود دارد و پاسخ ها به سمت گزینه‌های کاملاً متوافق و موافق گراش دارند. لذا این فرضیه که بین سهولت در ساخت ویلا و جرایم ایمنی‌تری رابطه معنی‌داری وجود دارد، تایید می شود.

جدول شماره 27: بین عدم وجود یک کد اخلاقی جامع و جرایم ایمنی‌تری رابطه

معناداری وجود دارد.

همانگونه که از نتایج خی دو در جدول فوق مشاهده می شود، با توجه به اندازه مقدار خی دو بدست آمده (577/108)، با درجه آزادی 4 و در سطح خطای 0/001 که از مقدار جدول (0/001) بیشتر است و از سوی دیگر مقدار سطح معناداری (Sig=0/000) از مقدار 0/001 بیشتر کمتر است بنابراین با 99 درصد اطمینان می توان گفت بین فراوانی های مشاهده شده و ویژگی اندازه تفاوت معناداری وجود دارد و پاسخ ها به سمت گزینه‌های کاملاً متوافق و موافق گراش دارند. لذا این فرضیه که بین عدم وجود یک کد اخلاقی جامع و جرایم ایمنی‌تری رابطه معنی‌داری وجود دارد، تایید می شود.

یافته‌های حاصل از فرضیه چهارم: بین فضای محدود مطابعات و جراید و جرایم ایمنی‌تری رابطه معنی‌داری وجود دارد.
همان‌گونه که از نتایج خیال و دو در جدول فوق مشاهده می‌شود، با توجه به انگیزه مقدار خی دو و دست امده (11/752/11)، با درجه آزادی 4 و در سطح خطای 1/125 به‌عنوان اثر و از سوی دیگر مقدار سطح معناداری 0/000/11 از مقدار 0/651/49 به‌عنوان کمتر از کاربرای 0/05/99 درصد اطمنیان می‌توان گفت بین فراوانی های مشاهده شده و مورد انتظار تفاوت معناداری وجود دارد و پاسخ‌ها به سمت گزینه های کامل موافق و موافق مگراش دارد، لذا این فرضیه که بین فضای محدود مطالب و جراید و جراید اینترنتی رابطه معنی داری وجود دارد، تایید می‌شود.

نتیجه گیری

نتایج حاشیه‌ای از گردآوری اطلاعات، انجام آزمون‌های آماری و پردازش آنها حاکی از آن است که اکثر ویلاگ نویسی، به‌ویژه ویلاگ نویسی، با هدف ارائه گزارش‌های دست اول از مسائل مختلف را ارائه می‌دهد و فناوران این امر است که از نظر ویلاگ نویسی، آنها با قوانین و جرائم اینترنتی آشنا نیستند و به دلیل عدم آشنایی با این قوانین نمی‌توانند در زمینه ویلاگ نویسی این نوع قوانین را اعمال نمایند. آنها پیش‌تر سعی شان بر این است که از انتشار مطالب تشویش آمیز در میان مخاطبان و جامعه جلوگیری نمایند.

شاپان ذکر است که نتایج حاشیه‌ای از این پژوهش نشان می‌دهد که از نظر ویلاگ نویسی در قوانین مربوط به جراید اینترنتی در جامعه متأثر و در کنار آن عدم برخورداری قانونی با جراید اینترنتی آشنا نیستند و به دلیل عدم آشنایی با این قوانین نمی‌توانند در زمینه ویلاگ نویسی این نوع قوانین را اعمال نمایند. آنها پیش‌تر سعی شان بر این است که از انتشار مطالب تشویش آمیز در میان مخاطبان و جامعه جلوگیری نمایند.

ویلاگ نویسی با نظارت بر ویلاگ‌ها، برای جلوگیری از تخلفات مخالی‌تند و بر این باورند که باید تداوم دیگری در این زمینه اعمال کنند؛ چرا که ویلاگ‌ها به سازمان‌های دولتی و خصوصی به محدودیت هر چند داشته، اما به‌عنوان یکی از مهم‌ترین جراید اینترنتی، تغییرات صورت گیرد و از منظور دقیق تر و عمقی با موافق‌های مرتبط با این موضوع به‌طور مداوم ضرورت دارد.

ویلاگ نویسی با نظارت بر ویلاگ‌ها، برای جلوگیری از تخلفات مخالی‌تند و بر این باورند که باید تداوم دیگری در این زمینه اعمال کنند؛ چرا که ویلاگ‌ها به سازمان‌های دولتی و خصوصی به محدودیت هر چند داشته، اما به‌عنوان یکی از مهم‌ترین جراید اینترنتی، تغییرات صورت گیرد و از منظور دقیق تر و عمقی با موافق‌های مرتبط با این موضوع به‌طور مداوم ضرورت دارد.

ویلاگ نویسی معتقدند در ویلاگ‌ها، باید مطالب مطابق آمیز، سیاست‌های جامعه، مطالب تشویش آمیز و جراید سازی نادرست است؛ به‌دلیل اینکه مطالب منشور شده در ویلاگ‌ها، مورد اعتماد فراوان برای مخاطبان آنهاست.

و درج این نوع مطالب باعث از دست رفتن مخاطبان آنها شود.

برای آزمون فرضیه ای که ارتباط میان ضعیف بودن قوانین مرتبط به جراید اینترنتی در ارتباط با ارتباط به جرم اینترنتی را مطرح می‌کنند از آزمون کای اسکوپر استفاده شد که نتایج پژوهش نشان داد از نظر ویلاگ نویسی ضعیف
بودن قوانین در این زمینه باعث ارتباط به جرم اینترنتی می‌شود.

آزمون فرضیه دیگر که رابطه میان نداشتن شناسانه برخی ویلاگ‌ها و جرم اینترنتی را از طریق آزمون کای اسکویر مورد بررسی قرار داد، گویای آن است که یکی از دلایل وقوع جرائم اینترنتی نداشتن شناسانه برای ویلاگ‌ها می‌باشد.

فرضیه سوم در این پژوهش نیز از طریق آزمون کای اسکویر سهولت در ساخت ویلاگ‌ها به عنوان یکی دیگر از عوامل جرم اینترنتی مطرح می‌کند. از نظر ویلاگ‌نویسان ساخت ویلاگ بدون شرایط خاص، برای اشکال مختلف جامعه، بدون تعریف از چگونگی فعالیت در فضای مجازی و مقررات حاکم بر آن که تمامی اقشار اجتماعی به آن پایبند باشند، می‌تواند به عنوان عاملی در جهت ارتباط به جرم تأثیرگذار باشد.

فرضیه دیگری که در این تحقیق از طریق آزمون کای اسکویر مورد بررسی قرار گرفت. عدم وجود کد اخلاقي در ساخت ویلاگ‌ها را باعث عدم وجود مزینی‌ها در زمینه فعالیت‌های اینترنتی و در نتیجه ارتباط به جرائم اینترنتی می‌باشد.

آخرین فرضیه‌ای که در این پژوهش با استفاده از آزمون کای اسکویر انجام شده است به تأیید این مطلب می‌پردازد که فضای محدود مطبوعات باعث گراف پیشر به فعالیت در فضای مجازی بدون توجه به قوانین اینترنتی می‌شود.

پیشنهادها

به طور کلی با توجه به گراف گسترده‌ای که انجام فعالیت در فضای مجازی و به طور خاص تمایل به ویلاگ‌نویسی به عنوان یکی از جویانه‌های فعالیت در فضای اینترنتی، ضرورت توجه به اینکه به قوانین و مقررات مرتبط با فعالیت‌های اینترنتی را ایجاب می‌کند. در زمینه ویلاگ‌نویسی می‌توان آگاهی از قوانین و مقررات اینترنتی را به عنوان یکی از شرایط برای ساخت ویلاگ در نظر گرفت تا با این شرایط کسانی که تمایل به ساخت ویلاگ و ویلاگ‌نویسی دارند و شمار زیادی از کاربران اینترنتی را تشکیل می‌دهند. به این قوانین آگاهی باید.
منابع

- محسنی، منوچهر، (۱۳۸۰)، نظریه های جامعه اطلاعاتی، انتشارات......، تهران
- دادغان، محمد. (۱۳۸۷)، مبانی ارتباطات جمعی، انتشارات فیروزه، تهران
- ساروختی، باغری (۱۳۸۱)، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، تهران
- معتمدزاده، کاظم، (۱۳۸۷)، وسایل ارتباط جمعی، انتشارات دانشگاه علوم ارتباطات اجتماعی، تهران
- معتمدزاده، کاظم. (۱۳۸۴)، جامعه اطلاعاتی: اندیشه‌های نیوی، دیدگاه‌های انگلیسی و چشم‌اندازهای ژئانی، تهران

انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، تهران

- معتمدزاده، کاظم. (۱۳۸۴)، حقوق ارتباط جمعی، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، تهران
- اجلالی، پرویز، (۱۳۸۵)، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، تهران
- رزاقی، افشین، (۱۳۸۵)، نظریه‌های ارتباطات اجتماعی، نشر آسیم، تهران
- دهقان، علی‌پناه، (۱۳۸۵)، نظریه‌های ارتباطات، انتشارات دانشگاه تهران، تهران
- مهرداد، هرمز، (۱۳۸۸)، مقدماتی بر نظریات و مقامی ارتباط جمعی، انتشارات فاران، تهران
- ویستر، فرانک، (۱۳۸۴)، نظریه‌های جامعه‌شناسی، ترجمه قدیمی، اسامی، انتشارات فصل نشر، تهران
- ایگلیس، فرد، (۱۳۸۷)، نظریه رسانه‌ها، ترجمه، حفیظت کاشانی، محمود، انتشارات مرکز تحقیقات، مطالعات و

A Study of Social Weblogers’ Acquaintance with the Internet Laws and Crimes

Abdolreza Shahmohammadi (PhD)*
Azadeh Taati(MA)**

Abstract
This research is done to study the social weblogger's acquaintance with the laws and crimes. Data collection method is descriptive or survey method and its aims are applied method. the population is all the 10000 social web loggers in Persian log and Blogfa. Its sampling is about 400 webloggers. The research has used questionnaires with Likert range for data collection and analyzed through SPSS software. The research findings showed that most bloggers use it in order to provide the latest news and reports. They also said that they are not familiar with laws and cyber crime. the respondents also reiterated that can not apply the laws and rules due to the fact of lack of familiarity with them.

Key words: Weblog, Internet, Social Webblog, Cyber, Law, Crimes

* Assistant Professor and Faculty Member-Islamic Azad University/Tehran Central Branch/ abreza@gmail.com
** MA in Communication-Islamic Azad University/Tehran Central Branch