سید ملکی جعفر سعیدی

1- دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید چمران اهواز
2- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید چمران اهواز

چکیده:

شهرستان لرگان به سبب بهره مندی از توان های محیطی و گردشگری از زمین نسبی برخوردار است. هدف این پژوهش شناخت قابلیت های محیطی، جاذبیت، تکنیک، مشکلات و غیره شهرستان لرگان با استفاده از SWOT است و ارائه راهکارهای مناسب چه جهت تنظیم صنعت گردشگری و توسه ای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و کالیبی شهرستان است. ابزار گردآوری اطلاعات و داده ها استفاده از روش های استادی و مطالعات میدانی بوده است. نوع تحقیق کاربردی است، توسه ای و روش بررسی آن توصیف، تحلیلی است. یافته های تحقیق نشان می دهد که بخش گردشگری در شهرستان لرگان دارای استعدادهای بالقوه و بالفعل فراوانی برای چذب گردشگران است که در توسه شهرستان نقش دارد. با این حال این شهرستان به رغم دارا بودن استعدادهای فراوان نتانوئه است به خوبی گردشگران را چذب کنند و در صورت کمبود، قادر به نگهداری آنها نبوده است که این امر به دلیل کمبود امکانات و تجهیزات گردشگری شهرستان است. راهکارهای مناسب این پژوهش، چه جهت تنظیم صنعت گردشگری شهرستان، برنامه ریزیهای علمی، سرمایه گذاریهای هدفمند، ساماندهی جاذبیت و قابلیت های گردشگری شهرستان و در طریق چذب سرمایه گذاریهای خصوصی و دولتی برای رشد توریسم شهرستان و در کنار آن توسه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فیزیکی شهرستان و در نتیجه تبدیل شدن به توسه پایدار است.

واژگان کلیدی: جاذبیت های گردشگری، توسه پایدار، شهرستان لرگان، مدل SWOT

j_saedi69@yahoo.com*
۱ ـ مقدمه
در مراجعه به مونت و منابع مختلف تعريف متعددی از گردشگری نقل شده است که در یکی از
تعريف فنی از گردشگری که توسط سازمان چهارم جهانی گردشگری (WTO) (آرائه گردشگری است، گردشگری
عبارت است: افرادی که برای استراحت، کار و دیگر دلایل به خارج از محل سکونت عموم خوش سفر
کرده و حداکثر بر این یک سال متوازن در آنجا اقامت می کنند (130: 1995). در حال حاضر
توریسم و اکوتوریسم به عنوان یک صنف شناخته شده و استفاده سریع از آن می تواند تأثیر بسیار زیادی در
رونق اقتصادی است. توجه و توجه کشورها، شهرها و روستاها داشته باشند که لازم به آن شناخت دقتی جاذبه
های گردشگری یک مکان و برنامه ریزی مناسب در جهت استفاده صحیح از جاذبه ها می باشد. به اعتقاد
مک کانل (1974)، جاذبه گردشگری عبارت است از: یک رابطه تجربی بین گردشگری یا جهانگردی، محل
بازدید و جزوه راهنمای اطلاعاتی مختصر در مورد آن محل ارائه می کند. ترکیب این سه عنصر با یکدیگر
جاذبه گردشگری را تعریف می دهد (کاظمی، 1386: 85). گردشگری از توسعه در رویکرد به فضاهای
جغرافیایی اثرات مختلفی را بر جای می نهذ که در پرورش برنجی بهتر به منفی در
مقاصد گردشگری پرداخته می شود (34: 2002). به طور کلی منظره گردشگری از دیدگاه بیک
منطقه ی گردشگری بهره مندی و بازدید از جاذبه های گردشگری آن منطقه است. از این رو، روش یافته
مطالعه جاذبه های گردشگری در کنار سایر کالاهای و خدمات این صنعت غیر قابل انکار است (نرگسی، زاهدی،
1388: 107). جهانگردی در هم ضرورت حفاظت از جاذبه های توریستی مانند اماکن باستانی و تاریخی را
توجه نموده و آن را تأمین مالی می کند (سازمان جهانی جهانگردی، 1379: 75). در این راستا استان چهار
محال و بختیاری هم، دارای استعدادهای بالقوه و بالفعل فراوانی برای جذب گردشگران و جهان گردان
است. که برای حفظ این استعداد ها باید درست برنامه ریزی شود تا هم مردم به نحو شایسته از این امکانات
استفاده کنند و هم به این منطقه لطفه ای وارد نشود. شهرستان لرستان نیز در استان چهار محال و بختیاری از
نظر جاذبه های تاریخی، باستانی، فرهنگی و طبیعی در این پتانسیل مناسب و بالقوه ای می باشد که هدف
اصلی این تحقیق بیان ارزیابی نقش جاذبه های گردشگری در توسعه شهرستان لرستان با استفاده از مدل SWOT
را تشکیل می دهد.

۲ ـ روش تحقیق
تحقیق حاضر از نوع کاربردی- توسعه ای و روش بررسی آن توصیفی- تحلیلی می باشد. روش
جمع آوری آمارها و اطلاعات لازم، از منابع کتابخانه ای و گزارشات و بعضی‌ طرح‌های تخصصی انجام
شد. است. بهره جهت اطمینان بیشتر نیاز به مطالعات، تحقیقات و مشاهدات بود. محاسبات از روش تحلیلی
(SWOT) برای تحلیل مطالعات استفاده شده است.
1-3-پیشنهاد تحقیق

پیرامی کلمه‌های تحقیق با همه ی اهمیتی که از جنبه‌های گردشگری و اکوئوریسمی داراست، مطالعات زیادی صورت گرفته است. با این حال برخی از مطالعات صورت گرفته در زمینه گردشگری و برنامه‌ریزی گردشگری عبارتند از: 

کیم (1988)، در رساله خود، سعی در ارزیابی توریسم از بعد ساختار فضا و تأثیرات آن بر مدل سفره‌های توریستی دارد. این رساله با استفاده از "مدل کشش" تایپات فضای سفره‌های توریستی و ارزیابی و روند حاصل از آن را ارائه می‌کند. لی (1972)، در رساله‌ی خود، رویکردی‌های گروه‌های مختلف توریستی را جهت ارزیابی تأثیرات اقتصادی توریسم و اوقاف فراگیر بر روی فرهنگ‌های مختلف مورد بررسی و تحلیل قرار داده است. این تحقیق با استفاده از نظریات مختلفی‌که با‌دیدن گندگان از مناطق توریستی شکل گرفته است. ناصر پور (1972)، در پایان نامه‌ای با عنوان موانع توسعه صنعت گردشگری در استان لرستان و ارائه راهکارهای مناسب، با بررسی چهار عامل تعداد مرکز تصمیم گیری، ضعف بازاریابی، ضعف امکانات زیر بنایی و خدمات گردشگری، و فقدهای فرهنگی پذیرش گردشگری ها این تجربه رسیده است که بین مراکز تصمیم‌گیری صنعت گردشگری استان لرستان یک رابطه مستقیم وجود دارد. مهیدزاد (1987)، در مقاله‌ی بانی و راهکارهای توسعه گردشگری در ایران، به بررسی صنعت گردشگری پرداخته و راهکارهایی مانند گسترش فعالیت‌های شهرداری ها و دیگر سازمان‌ها را ارائه کرده است و به این تجربه رسیده است که تمامی مسائل مربوط با گردشگری ایران، با همکاری سازمان‌های های مربوط مرتبط شود. موسوی (1988)، در پایان نامه‌ای با عنوان "بررسی نقش جاذبه‌های و توسعه‌های گردشگری شهرستان سیبیدان در جذب گردشگران" به بررسی وضعیت گردشگری در شهرستان سیبیدان پرداخته و به این تجربه رسیده که این شهرستان به عنوان یکی از مقاصر گردشگران در استان فارس با وجود قابلیت‌های متنوع طبیعی و فرهنگی، جهت بهره‌برداری مناسب از منابع و منابع این صنعت به سرمایه‌گذاری مناسب و مدیریتی کارا در این بخش نیازمند است. با توجه به مطالعه‌ی ذکر شده، مطالعات صورت گرفته، به خصوص در زمینه‌ی گردشگری شهرستان لردکان حدد بوشهر و بستر جنوبی توصیفی دارد و گردشگری و تأثیرات آن به صورت همه‌جانبه و انتخابی مطالعه‌ی نشده است. مقاله حاضر می‌کوشد با توجه به برنامه ریزی و نگرش همه‌جانبه و چند بعده به مطالعات منطقه‌ای مورد نظر پردازد.

1-Kim
2. lee
چند مزایا و شرایط رفاهی مناسبی را در شهرها فراهم آورده، اما خود باعث مشکلاتی مانند آلودگی، ازدهام جمعیت و غیره گردید. در چنین فضایی افزایش و توسعه وسایل حمل و نقل، کاهش ساعات کار و افزایش دستمزدها که حاصل ماندنی شدن زندگی شهری بود، زمینه های گذار اوقات فراغت و روند گردبازی منجر به توسعه شهرنشینی و رشد گردشگری محسوب می‌شود. (Kaplan et al., 2004)

به طور همگام گردید. در راستای بحث به تعاریف، مفاهیم و ادبيات نتیجه برداده‌ی می‌شود.

۱-۴-۱- گردشگری و توسعه پایدار

تنوع و تفاوت‌ها ورودی‌ها نسبت به گردشگری را به در به تصور جامعه گوناگون از مفهوم گردشگری دارد. فرآیند برنامه‌ها و طرح‌های توسعه گردشگری می‌تواند استراتژی‌ها، روش‌ها، سیاست‌ها و خطر مشی‌های کشورهای گوناگون نسبت به موقعیت گردشگری است. این فرآیند می‌تواند به روش‌های پایدار بودن به طول انجامد. (Hall, 2000) و توانایی بازی داخلی از سیاست‌های اقتصادی و سیاسی مورف واقع شود. توسعه پایدار از جمله بحث و بررسی مورد توجه گروهی است که بر اساس مدل مستقیم در نظر دارد. تحلیل ابعاد گوناگون توسعه پایدار امری لازم و ضروری است به طوری که هنوز تمامی آن مورد بررسی قرار نگرفته است. یکی از ابعاد گوناگون آن بحث توسعه است.

اهداف توسعه جهانگردی پایدار عبارتند از:

- بهبود کیفیت جامعه میزان.
- رعایت برای پرداخت یا دریافت توانایی و دوست داشتن یک نسل.
- حفظ کیفیت محیط زیست از طریق حفظ سیستم زیرسیستمی.
- حفظ یکپارچگی و انسجام فرهنگی (پارسایان و اعرابی، 1376، ص ۳۶۴).

بنابراین، گردشگری پایدار در دنیای امروزی به‌نظر رفاه جامعی است که خواهان رشد بند مدت صنعت گردشگری بوده، آثار مخرب بر دیپسی های شیوع تغییرات جامعی است. همچنین در این نکته تأکید دارد که در قالب تدوین گردشگری، بشر قادر خواهد بود که جوان‌ها و بازی‌ها را به حیث خاصی از محیط در جهت منفی تعیین بر یا دستکاری شود. (شیرین زاده، 1381: ۵۵).
حفظ کیفیت محیط زیست که هم جامعه میزبان و هم گردشگران به آن وابسته هستند (سرور و بلواری زاده دشتستانی, ۱۳۸۶: ۴۵۸).

۱-۴-۲-توریسم و اثرات محیطی

به منظور برنامه‌ریزی برای توریسم، به جنبه‌های محیطی درک و شناخت تأثیرات اجتماعی توریسم بر محیط زیست نخستین مسئله واحده است. اگر توریسم به خوبی برنامه‌ریزی شده توسطه یابد و اداره گردد، خواهد توانست آثار زیست محیطی مثبت در پی داشته باشد (خان جانی, ۱۳۸۸: ۴۹). در این راستا، ارزیابی پایداری زیست محیطی شامل ارزیابی تأثیرات مستقیم از گردشگر در محیط زیست با توجه به جایگذاری حاصل از تلاش برای کاهش آثار زیانبار زیست محیطی است (Sutcliffe et al., ۲۰۰۹).

دیگر پایداری زیست محیطی در توریسم، باید اقدامات مادی و غیر مادی است که اطلاعاتی کلیدی از آثار محیط زیست، رعایت مقررات، روابط ذهنی و سیاست‌های سازمانی فراهم می‌آورد و نشان دهنده تعریفی از ارزیابی بهره وری (Henri & Journeault, ۲۰۰۸: ۱۶۶)

زیست است.

عواملی که می‌توانند بر اثرات مثبت و منفی گردشگران در محیط تأثیر داشته باشند را به طور خلاصه این‌چنین بیان می‌نمود:

۱- تعداد گردشگران و فعالیت‌هایی که در زمینه توسه می‌برای تأمین نیازهای این افراد صورت می‌گیرد و استفاده هایی که این افراد از مکان‌های خاص در زمان‌های خاص می‌کنند.

۲- نوع فعالیتی که گردشگر یا مسافر در مقصود انجام می‌دهد.

۳- نوع محیطی که استفاده و مورد تأثیر قرار می‌گیرد. محیطی ها از نظر حساسیت و آسیب پذیری متفاوتند برای مثال، مناطقی بخش زده قطب جنوب، یا شهر و نیز از اولیا نمونه ای از محیط بسیار آسیب پذیر هستند.

۴- نوع و شیوه مدیریت و برنامه‌ریزی برای گردشگران، ابزاری که گردشگران بر می‌خیاب می‌گذرند. در گرو شیوه مدیریت و برنامه‌ریزی است که سازمان مرکزی انجام می‌دهد (موده, ۱۳۸۱: ۱۱۵). گردشگری علاوه بر آثار اقتصادی آثار اجتماعی و فرهنگی نیز در پی دارد. تأثیرات اجتماعی تغییراتی است که در زندگی مردم جامعه میزان رخ می‌دهد. تغییرات به سبب تغییرات به سبب تغییرات‌های محیطی با گردشگران به وجود می‌آید. تأثیرات فرهنگی نیز تغییراتی است که در شیوه زندگی، سیاق معمولی، هنر و آداب و رسوم جامعه میزان رخ می‌دهد. تأثیر اجتماعی گردشگری لیسته به رفتار اجتماعی است. تأثیرات گردشگری و سفر، تغییراتی در ناحیه آگاهی هنری و سیاست‌های ارزش‌های فرهنگی، اگوهای رفتار و اشتغال جامعه، شیوه زندگی و کیفیت زندگی به وجود می‌آورند (Michel, ۲۰۰۲: ۱۴) گردشگری مجموعه‌پذیری ها و ارتباطات ناشی از کنش منگولیان گردشگران، سرمایه، دولت و جوامع میزبان، دانشگاه‌ها و سازمان‌های غیر
دولتی، در فراآیند جذب، حمل و نقل، پذیرایی، و کنترل گردشگران و بازدید کنندگان است. صنعت گردشگری مانند هر پایده، دیگری در ایجاد منابع و منفی است. برخی از صاحب نظران بر ابعاد مثبت آن تأکید و توسعه یی می‌آورند. بنابراین را که از هر جهت در این مدت آن را نیز بر ابعاد منفی آن توجه دارند و بر این باورند که بعضاً سوء این صنعت به حجم است که آثار مثبت آن را کم رنگ می‌کند (زاهدی، 1365: 39).

1-4 مدل SWOT

حرف اول چهار کلمه انگلیسی با معادل فارسی قوت، ضعف، فرصت و تهدید است. تجزیه شناسایی نظارت عواملی است که راهبرد، باید به‌خاطر سازگاری را با آنها داشته باشد (تقویتی و مبهم، 1389: 38). تکنیک ارزیابی مدل سوئت، برای شناسایی، نقاط قوت و ضعف داخلی و فرض‌ها و تهدیدهای خارجی که یک سیستم بنماید با یک طرح توسعه‌ای با آن روبرو است به کار برده می‌شود.

به حداکثر رساندن قوت‌ها و فرصت‌ها و به حداکثر رساندن ضعف‌ها و تهدید‌ها برای ارائه بهترین راهکار گردشگری با توجه به روند مشارکت مردمی در امر گردشگری منطقه و توان بالای باید بر ارزیابی و بررسی عوامل داخلی و خارجی خود یک نمایی از واقعیت را با برنامه سوئت برنامه ریزی مدل برنامه ریزی مدل منطقه‌ای تأکید کنندگان از این مدل، معماری و متخصصان در امر گردشگری معرفی نمایند و در نهایت با تدوین برنامه‌های مربوط و ارزیابی منابع موجود و محاسبه‌ی گردشگری منطقه‌ای قادر به شناسایی مناطق قوی گردشگری در منطقه‌های مزبور نمود (حکم‌تی و موسوی، 1385: 394). منطق روانیکرد مدیران است که راهبردهای ارائه‌ای قوت‌ها و فرصت‌های مناسبی را به حداکثری برساند (هیملی، 1383: 242).

در قبیل (جدول شماره 1)، دیده می‌شود و مراحل آن به صورت زیر انجام می‌شود:

1- تهیه‌ی فهرست‌ی از فرصت‌ها و تهدید‌ها، نقاط قوت و ضعف و در قبیل جداول

2- تشخیص و تفسیر یک از فرصت‌ها، تهدید‌ها، نقاط قوت و ضعف در قبیل (تحلیل برنامه ریزی

توسعه فضایی ناحیه‌ای به روش SWOT

جدول شماره (۱): ماتریس SWOT و نحوه تعیین استراتژی‌ها

منتخب (تقویتی و مبهم، ۱۳۸۸: ۱۳۸۹)
۱- محدوده مورد مطالعه

پایه بخش به نام های لرداران مرکزی، منج، فلارد و خانمیزرا است. براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ جمعیت شهرستان لرگان ۱۴۸۴۶۴ نفر، در منطق شهروی و شهری و ۱۵۰۲۹۹ نفر در منطق روستایی زندگی می‌کنند (مرکز آمار ایران، ۱۳۹۰). شهرستان لرگان در جنوب استان چهارمحال و بختیاری واقع شده و از نظر موقعیت نسبی از سمت شمال به شهرستان‌های بروجرد و اردکی، از سمت جنوب به استان کهگلیویه و بویراحمد و از سمت شرق به استان اصفهان و از غرب به استان خوزستان محدود می‌شود. این شهرستان با ارتفاع متوسط ۱۷۰۰ متر از سطح دریا در سلسله جبال زاگرس قرار دارد و از نظر توپوگرافی قسمت های شمالی آن را مناطق پسته با ارتفاع کمتر از ۳۰۰۰ متر تشکیل داده و مناطق مرکزی آن ارتفاعات بیش از ۳۰۰۰ متر در جهت شمال غربی- جنوب شرقی تشکیل داده‌اند. به طور کلی این منطقه در سمت شمال به منابع جغرافیایی جهال، به طور کلی در سمت جنوب به منابع جغرافیایی می‌باشد (مهدی‌نژاد، ۱۳۸۷). از نظر آب و هوای یکی از نقاط مستعد و مناسب سرمایه‌گذاری در صنعت توریسم و گردشگری در تمامی طول سال می‌باشد.

نگاه شماره ۱۱: موقعیت جغرافیایی منطقه مورد مطالعه

منبع: (جغرافیای استان چهارمحال و بختیاری، ۱۳۸۹)

رودخانه‌های مهم خرسان و ارمند که از سرشاخه‌های اصلی کارون هستند، این شهرستان چرایان دارند و بر همین اساس سده‌های مهمی جوین کارون چهار، سده‌های خرسان یک، دو، سه و چهار پنج بر روی رودخانه‌های شهرستان احداث یا به‌مدت حراست و مطالعه می‌باشد و سهم عمدای از آب استان را به خود اختصاص داده و به‌مدت های یک، پنج، همیشه جوشایی مانند بر لرگان، آیوش‌آتانه، چشمه‌سیندگان، چشمه‌پور، رودخانه‌ها، پنج، رودخانه‌های منج، میلاد، چشمه‌گویه، چشمه‌شوار، چشمه میانی و چشمه بزارد. در این شهرستان چرایان دارهد. این شهرستان دارای بیشترین جامعه جنگلی در سطح استان، با مقدار ۱۰۸۰۰ هکتار که اغلب گونه‌های آن زا درختات بلوط و به‌مدت تشکیل می‌دهند که اکثریتا در نواحی غربی و جنوبی شهرستان گستردگی است. وسعت مراتع شهرستان حدود ۱۴۳۶ هکتار می‌باشد و بیشترین گونه‌های گیاهی و داروئی
در سطح استان در این شهرستان می‌باشد. شهر لردگان مرکز شهرستان لردگان در ۱۲۰ کیلومتری جنوب شرقی شهرکرد قرار گرفته است که جوشش‌چشمه برم در مرکز شهر لردگان گرده‌گاشته با همین نام را به وجود آورده است. این چشمه برآب علاوه بر تأمین آب کشاورزی یکی از سرشاره‌های کارون به حساب آمده و چشمه آن‌ها یکی از بزرگ‌ترین چشمه‌های شهر لردگان و لردگان‌شهرستانی شده است. دیپ آب این چشمه به طور متوسط به ۲۳۰۰ لیتر در ثانیه می‌رسد که بسیار قابل توجه است، حتی در بحران خشکسالی جنگ سال‌ها در بزرگ‌ترین هر چهار درصد به ۱۷۰۰ لیتر در ثانیه کمتر نشد. به همین دلیل، پیش از دو هزار هکتار از اراضی کشاورزی و پردازه‌های لردگان، جویت خود را می‌توانند تداوم آب‌های جاری و زلال بردم می‌دانند. افرادی بر آن، چشمه برم، به دلیل چشمه‌نیز جاذبی که ایجاد کرده و بزرگتری پرآبی که آفریده، همواره به عنوان یکی از مقاصد اصلی گرده‌گری در استان جهرم‌شهری بقایی مورد اشاره بوده است. اما روز گذشته این قطب گرده‌گری، نم‌نشان روزگار مناسبی نیست، بلکه به شدت در استانی ویرانی و تخریب هم قرار دارد (سرمان هواشاسی کشور، ۱۳۸۰). آب‌شار آتشگاه از دیگر اماکن گرده‌گری است. شهرستان است، این آبشار در ۱۹۰ کیلومتری شرق کرمان و ۳۰۰ کیلومتری شرق لردگان در دره‌ای روی افرا و دلگشایی دو طولی، دو کیلومتری در بالا دست روستای کوچک آتشگاه قرار گرفته است. سبب این آبشار در فضای سراسری و به نظر از انواع درختان و گیاهان چنگالی فرا گرفته است. ویژه زیاد و وسیع و بلندی‌های دار، آبشارهای مختلفه کوچک و بزرگ‌های ایجاد کرده است. پیوند عناصر زیبای طبیعی مانند دره، سبزه زار و اقلیم مناسب، فضای پیازی، فرح پرخ و جهت تفرج و گشته و گذار در این مکان فراهم می‌آورد. سرسره‌های و ناپایان این آبشار به وسیعی از مناسب است. این دیگر اماکن گرده‌گری این شهرستان می‌توانه به گرده‌گری بروز بقعه‌های آرام‌های شهروار و چشمه سنگ‌دان، بل بارز، بل ارمند، سنگ‌دان‌های بلوط و قلعه و حمام دشت باگرد اشاره کرد.
بر اساس آمار سازمان ایران‌گردی و جهان‌گردی استان در سال ۱۳۸۵ تعداد ۱۲۰۴۵۰ نفر از
کانوک‌های سیاحتی استان در بازیگری کرده‌اند و بالاترین رقم ورود گردشگر در فصل بهار با ۲۳۷۱۰۰ نفر است.
بر همین اساس امکانات و تجهیزات مورد نیاز گردشگران بر جذب جهان‌گردان اثر گذار هستند. تعداد هتل‌ها
و مرکز اقامتی در استان در سال ۱۳۸۵ در جدول شماره (۲) آورده شده است.

جدول شماره (۲): امکانات اقامتی در استان‌های محل و بختیاری

<table>
<thead>
<tr>
<th>هتل</th>
<th>دو ستاره</th>
<th>یک ستاره</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۳۸ اتاق</td>
<td>۷۹ اتاق</td>
<td>۶۹ اتاق</td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: (محمودی ده چشم‌ه، ۱۳۸۷)

۱- ۱- ۵- وضعیت جذب توریست در شهرستان اردگان

حضور جاذبه یعی طبیعی، گردشگری، تاریخی، مذهبی در یک مکان به نهایی، عامل تأثیر گذار بر
آن مکان نمی‌باشد. بلکه این جاذبه‌ها، زمینه نقش خود را بهتر نشان می‌دهند که بتوانند بازدید کنندگان را
از جاهای دور و نزدیک به خود جلب و جذب کنند. این امر مستلزم منحصر به فرد بودن، جذاب بودن یا
می‌باشد، منطقه‌ای مورد علاقه به نسبت به گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
به دلیل ویژگی‌های طبیعی، زمین شناسی و جغرافیایی آن ها نسبت به طبیعت گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
به دلیل ویژگی‌های طبیعی، زمین شناسی و جغرافیایی آن ها نسبت به طبیعت گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
به دلیل ویژگی‌های طبیعی، زمین شناسی و جغرافیایی آن ها نسبت به طبیعت گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
به دلیل ویژگی‌های طبیعی، زمین شناسی و جغرافیایی آن ها نسبت به طبیعت گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
به دلیل ویژگی‌های طبیعی، زمین شناسی و جغرافیایی آن ها نسبت به طبیعت گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
به دلیل ویژگی‌های طبیعی، زمین شناسی و جغرافیایی آن ها نسبت به طبیعت گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
به دلیل ویژگی‌های طبیعی، زمین شناسی و جغرافیایی آن ها نسبت به طبیعت گردشگری از سوی بارز و گردشگران خراسان و... که در واقع منحصر به فرد بودن آن ها
نگه داری آن ها نیسته است این امر دلیل کمبود امکانات و تسهیلات شهرستان است.

نقشه شماره (۲): موقعیت جوهره‌ای توریستی استان‌های جهان‌گردی و بختیاری

منبع: (جهانی‌ی‌ای استان‌های جهان‌گردی و بختیاری، ۱۳۸۹)
1-۵-۲- تأثیر گردشگری بر توسعه اقتصادی شهرستان لردگان
آثار اقتصادی توریسم، چنین گاه است مهم تمین اثر توسعه ای وی شریعتنده است. ایجاد استغال و درآمد
اصلی این تحیطات متعدد مؤید این است که توریسم به کاهش بیکاری و کسب درآمد منتهی می‌گردد
(زاهدی، ۱۳۶۷:۱۳۰۷). جاذبه‌های جاذبه‌های شهرستان لردگان تا جایی که گردشگران از آن بازدید می‌کردند
توانسته‌اند از نظر اقتصادی اثرات منفی را در حوزه استغال زایی و درآمد زایی برای شهرستان به ارمغان
بیاورند. در حوزه استغال زایی، تعداد مشاغل ایجاد شده به صورت مستقیم و غیر مستقیم در ارتباط با
گردشگری می‌باشد. مشاغل مستقیم ایجاد شده مربوط به حوزه میزان فرهنگی می‌باشد. مشاغل غیر مستقیم
ایجاد شده که مربوط به هنر، هنر، رستوران، ها، غذاخوری‌ها هنری و بین‌ردمی، و آثار‌های مسابقه‌ای و
غیره می‌باشد، و این می‌توان بیان کرد. افرادی هم به صورت دست فروشی ها در مواقع خاصی و همان‌گونه
به‌عناصر فروش محصولات خود، شامل محصولات کشاورزی، دامی، داروهای گیاهی، صنایع دستی،
البته و می‌باید مسئولیت آن‌ها را باشند. این می‌تواند در گروه شاغلین غیر مستقیم قرار داد در بخش جذب
سرمایه، توریسم شهرستان توانسته به بعضی موارد سرمایه‌های افراد خصوصی را برای ساخت هتل و
رستوران و محدوده شهری باشند. همچنین سرمایه‌گذاری‌هایی که در بخش توریسم شهرستان توسط
بخش خصوصی صورت گرفته، را می‌توان به عنوان آغازی درخشنده در بخش سرمایه‌گذاری‌های
خصوصی به ویژه خارجی در بخش توریسم شهرستان نشان دهد. ساخت این مجموعه توریستی، تفریحی
می‌تواند موقعیت شهرستان را از نظر تاسیسات و امکانات به حد مطلوبی برساند و نقش بسیار مؤثری را در
جذب گردشگر و توریست خارجی به شهرستان داشته باشد (خسروی، ۱۳۸۵:۷۵).

1-۵-۳- تأثیر گردشگری بر توسعه اجتماعی- فرهنگی شهرستان لردگان
چنانچه سیاست‌های توسعه توریسم به خوشنوی برنامه‌ریزی و سازماندهی شوند، می‌تواند با چنین
برای آشنا شدن مردم کشور با نحوه زندگی ساپای ملل، اقوام، عقاید، آداب، عادات، سن و خلاصه
فرهنگها و خودبه‌فردگان، های دیگر یا مبانی (زاهدی، ۱۳۶۵:۱۲) در حال حاضر جاذبه‌های های گردشگری
شهرستان، تأثیراتی را از نظر فرهنگی بر ساکنان شهرستان به داشته است. مانند ایجاد آمکان‌آسانی ساکنان
بومی با فرهنگ، لهجه، گوشی و نحوه پوشش افرادی که از شهرها و استان‌های مختلف وارد شهرستان می
شوند و همچنین توریست‌های خارجی که در غالبی بنا به توریست‌های گردشگری به این شهرستان می‌آیند. و در
مقابل نیز، سرافرازی و بازدید کننده‌ها از فرهنگ، آداب و رسوم، نحوه لباس پوشیدن بومی و سنتی، صنایع
دستی، غذاهای سنتی و لهجه و گوشی مردم بومی آشنا می‌شوند. همچنین حضور گردشگران، باعث ارتقاء
سطح فرهنگ در مردم بومی به ویژه در روساهای این اثر تغییرات اجتماعی می‌شود. به نتیجه‌ای آن داشته
می‌باشد (چکانی، ۱۳۸۷:۳۶).
1-۵- تأثیر جاذبه‌های گردشگری بر توسعه فیزیکی شهرستان لرستان

یکی دیگر از تأثیرات جاذبه‌های گردشگری بر شهرها، نقش داشتن در رشد و توسعه فیزیکی و کالبدی آنها می‌باشد. در واقع حضور جاذبه‌های گردشگری و بهبود تاریخی، باستانی و مکان‌های طبیعی جاذب در یک مکان می‌توانند عاملی باشند برای توجيه فیزیکی آن مکان در شهرستان لرستان که بیشتر مکان‌های تاریخی و گردشگری در داخل و اطراف آن واقع شده‌اند. وجود این مکان‌ها عاملی بوده بر تسریع ساخت و سازهای شهری و رستورانی، به عنوان مثال: آسفالت و ساماندهی جاده‌های روستایی، که این امر عینی مناسب بودن راه‌های ارتباطی به ویژه راه‌های روستاهای و مکان‌های خوش آب و هوای گردشگری، که خود دلیل دیگری بر افزایش مسافران ها می‌باشد. ساماندهی راه‌ها، فقط مربوط به نواحی روستایی نمی‌شود، بلکه حضور مسافران و گردشگران در سطح شهر به ویژه در پایان سال‌های اخیر نیز باعث تغییرات جدی در ساختار شهر و سطح شهر از نظر خیابان‌ها و برجامزاری است به سطح مانند مایلین و بلوارها و غیره شده است. و در نزدیک این‌ها، افزایش مسافرین در ون سال‌های اخیر باعث رونق مشاغلی مانند رستوران‌ها، هتل‌ها، دفاتر خدمات مسافری و مراکز رفاهی بین راهی و همچنین رونق خدمات شهرستانی می‌شود.

(مهندسی مشاور پاسارگاد، ۱۳۸۸: ۳۶)

1-۶- یافته‌ها

SWOT

1-۶-۱- ارزیابی و تجزیه و تحلیل مدل

در اینجا این مدل را به صورت کاربردی برای نشان دادن نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید های توریسم و جاذبه‌های توریستی شهرستان لرستان استفاده کرده‌ایم و با استفاده از این مدل، به تحلیل و ارزیابی شرایط و موقعیت شهرستان و توریسم آن برای رسیدن به توسعه و گردشگری پایدار بپرداخته ایم.

جدول شماره (۳) برای ارزیابی های عمدی را درباره منابع اکتوپریستی استان لرستان و شهرستان لرستان را نشان میدهد.

| عناصر | بانکیهای | اجتماعی | اقتصادی | تکنیکی | محیطی | فنی | اجتماعی | فنی | آموزش | اقتصادی | تکنیکی | محیطی | بانکیهای | اجتماعی | اقتصادی | تکنیکی | محیطی |
|--------|----------|--------|----------|----------|--------|------|--------|------|--------|----------|----------|--------|----------|--------|----------|----------|--------|------|
| راهبردها | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| سیاست‌ها | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| اجرای برنامه‌های هدفمند، قانونی و مبتنی بر گسترش اقایامات پایدار در منابع اکتوپریست | توسعه تجهیزات اکتوپریست و | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| بازسازی و سازمان‌سازی مکان‌های اقایاماتی با توجه به توانایی‌ها و سیرن‌های | تأسیس تجهیزات و | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| یادگیری و بیشتر | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| اداره امور اکتوپریست | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| مشغله‌ها | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ارائه خدمات در منابع اکتوپریست | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| منابع | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| حمایت از منابع اکتوپریست و کاربردهای در تحقیقات |

مأخوذ: نگارنگان
جدول (۴): معرفی نقاط قوت و نقاط ضعف توریسم شهرستان لرگان

<table>
<thead>
<tr>
<th>نقطه قوت</th>
<th>رده‌بندی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ناهمگنی مدیریت و فقیدان برای ريزی و سرمایه‌گذاری دوپس در این منطقه.</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>و افرادی تازه‌گر و پارسال ناشناخته و تکمیل‌پذیرافته، ویژه‌ای که باعث ماندگاری گرده‌گرگان شود.</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>وجود چشمه‌های اندامی زیبا و منحصر به فرد به همراه فضای سبز، باغات، این نوع پوشش گیاهی و جاذبه‌ای در منطقه.</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>عده‌ای شهروندی به صنعت توریسم.</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td>این اتاق‌های هم‌ماجور.</td>
<td>۵</td>
</tr>
<tr>
<td>اختصاص جاده لرگان به خوزستان و دسترسی آسان و مناسب برای گرده‌گرگان</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td>توزیع نامناسب گرده‌گرگان در فصول مختلف</td>
<td>۷</td>
</tr>
<tr>
<td>تعهد منابع برای اشغال زایی به وسیله کشتار</td>
<td>۸</td>
</tr>
<tr>
<td>که وتار مدت بودن با کم‌امه‌ی فرصت‌های اقتصادی شغلی اجتهاد، بی‌اعتماد به وسیله توریسم شهرستان.</td>
<td>۹</td>
</tr>
<tr>
<td>و تولید و فروش صنایع دستی ایجاد زمینه‌ای شغلی و مناسب در جهت توسعه شهرستان</td>
<td>۱۰</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>نقاط ضعف</th>
<th>رده‌بندی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نپیوستگی ی تاریخی شهرستان و جاذبه‌های زیادی و طبیعی</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>اکو‌توریسم و شرایط بی‌پاسی و نسبت به مناطق همجوار.</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>وحشت و هواهای صنعتی و منصور به فرد به همراه فضاهای سبز، باغات، انواع پوشش گیاهی و جاذبه‌ای در منطقه.</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم آشایش شهروندان به صنعت توریسم.</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال حوزه‌های دامداری، گیاهی، ماهی و جنگلی و بارز منابع برای خروش آن ها به گرده‌گرگان.</td>
<td>۵</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم آشایش اقتصادی و عدم آموزش آنها در نحوه فرهنگ گرده‌گرگان.</td>
<td>۶</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مأخذ: نگارنده‌گان

جدول شماره (۵): معرفی تهدید‌ها و تهدید‌های توریسم شهرستان لرگان

<table>
<thead>
<tr>
<th>تهدید‌های توریسم</th>
<th>رده‌بندی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>موقعیت جغرافیایی مطلوب شهرستان در منطقه</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>حضور جاذبه‌های اتاق‌های ترین و بی‌پاسی در جذبات گرده‌گرگان می‌باشد و به منطقه</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش وزن افزایش نجاری گرده‌گرگان به دلیل افزایش</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>آمار تردد و عطشه و تدریجی افزایش گرده‌گرگان در کشور.</td>
<td>۴</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مأخذ: نگارنده‌گان
ارزیابی نشان‌دادن‌های گردشگری

| ماده و کلمات | ماهیت
|---|---|
| علل، عوامل و ماهیت گردشگری | اجتماعات سنی
| افزایش قدرت و شایعه بسته به نتایج اقتصادی-هنجار و تجاری | مارکتیج و صنعت
| عدم ارائه خدمات، خدمات و تسهیلات | مختلف اقتصادی، خدماتی و توریستی منطقه
| وجود جاذبه‌های گردشگری | شرکت و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در یک شرکت گردشگری ویژه در سال‌های گذشته
| وجود مناطق کوهستانی و خوش آب و هوا | سیاست‌های گردشگری در کشور و کیفیت درآمد

ماده: همان

اکثر موارد، از بررسی‌های تطبیقی مدل SWOT (شماره ۱) با در نظر گرفتن موقعیت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات) گردشگری شهرستان مرکزی که از تحلیل کمی (جدول شماره ۱ و ۵) منتظر شده است. همان طور که این نمودار نشان می‌دهد که شرکتی نمودار به سمت موقعیت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات گردشگری میل دارد که یکی از اهداف برنامه‌ریزی دقیق و همه جانبه برای پایان‌یافتن این موقعیت، تقویت فرصت‌ها و مقابله با تهدیدات ضرورت می‌باشد.

شکل شماره (۱): نمودار بررسی تطبیقی از جدول تجزیه و تحلیل

می‌توان (نگاره‌دان)

SWOT
1- بحث و نتیجه‌گیری

جانبه‌های توریستی شهرستان لرگان، توانسته است تأثیرات مثبتی را از لحاظ جذب گردشگر، توسعه اقتصادی که به صورت استثنایی زایی و جذب سرمایه‌های بوده و توسعه فرهنگی و فیزیکی در شهرستان لرگان داشته باشد. اینکه شهرستان لرگان از نظر توریسم، هم نقاط قوت فراوان در اختیار دارد و هم اینکه از فرصت‌های بروز مناسبی بخورداهار می‌باشد که بازی با استفاده صحیح از این قوت‌ها و فرصت‌ها، نقاط ضعف و تهیه‌دها را کاهش داده و با تشکیل یک استراتژی رشد و استفاده صحیح از این صنعت دیفینگ یک شهرستان را به سمت رشد و توسعه رهشمون ساخته، شهرستان لرگان از نظر امکانات و تسهیلات هنوز نتوانسته به درجه‌نسبی مناسبی، مناسب با شهرهای توریستی دیگر برسد،اما با توجه به جاذبه‌های گردشگری که در شهرستان لرگان وجود دارد، اگر امکانات و تسهیلات مناسب در سطح شهر و روستاها ایجاد شود و گردشگران توانند اوقات خوب و شادی به خشکی خودی را در شهرستان بگذرانند این شهرستان می‌تواند در این‌الوان پذیرای نقش توریستی بیشتر و به عنوان یک مکان توریستی در منطقه و کشور معرفی شود. توسعه گردشگری در شهرستان لرگان بدون جلب همکاری و مشارکت بخش ها و گروه‌های مولف در آن امکان پذیر نیست. در واقع بدون همکاری و مشارکت بخش‌ها و گروه‌های مولف در شهرهای توریستی فراوانی تنها می‌تواند در این صنعت کار نماید. تأثیر منفی اقتصادی اجتماعی، فرهنگی و محیطی که در مفهوم توسعه یا پیامدهای گردشگری در نظر گرفته است، در گروه‌های مولف و هماهنگی منابع هم به‌نها و گروه‌های مسئول و جلب رضایت درونی گردشگران قرار دارد. با استفاده از مدل نجزه و تحلیل SWOT می‌توان به این نتیجه رسید که نقاط قوت داخلی و فرصت‌های بروز توریسم شهرستان لرگان بیشتر از نقاط ضعف و تهدید‌های آن محور محسوب می‌شود و در واقع استراتژی رشد به توصیه می‌کند و با برنامه ریزی صحیح و با توجه به اینکه این شهرستان جزء مناطق محروم محسوب می‌شود و جویای کار آن یزد است، در نتیجه‌ای می‌توان به برنامه ریزی صحیح و همه جانبه و مدیریت مناسب از این قوت‌ها و فرصت‌های بسیار عالی شهرستان برا ی جذب گردشگران و توریست‌های داخلی و خارجی استفاده کرد و در کنار آن برای بحال‌رساندن نقاط ضعف داخلی و تا حد امکان تهذید‌های خارجی نیز تلاش بسیار کرد تا بتوان توریسم این شهرستان را به رشد و شکفایی رساند و در راستای آن به گردشگری پایدار، اهداف و اصول آن تبدیل شود و در نتیجه به سمت رشد و توسعه همه جانبه شهرستان و در راستای آن توسیع پایدار و اهداف آن قدم برداشته که این امر مسلمان انجام اقدامات به سبب موثر در جذب گردشگر و توریست می‌باشد، این اقدامات را می‌توان بصورت پیشنهادات راهبردی بی‌صورت زیر مطرح کرد.
پیشنهادات راهبردی

پیشنهادات زیر جهت نیل به اهداف و راهبرد های توسعه یکپارچه جاذبه ها و قابلیت های گردشگری در شهرستان لردوگان استخراج شده از تجزیه و تحلیل مدل سوات (SWOT) می باشد که به بدن صورت مطرح می شود:

- تأسیس منطقه ی نمونه ی گردشگری.
- افزایش تبلیغات و خدمات اطلاع رسانی مطلوب که متأسفانه در این خصوص فقر شده است.
- ایجاد زمینه مناسب جهت توسعه صنایع دستی.
- اعطای تسهیلات قانونی و بانکی و تشویق در سرمایه گذاری جهت ایجاد و پاساژ جاذبه های گردشگری شهرستان.
- ایجاد امکانات مناسب و بازارهای روزانه و هفتگی جهت فروش محصولات کشاورزی و صنایع دستی به گردشگران.
- برنامه ریزی و سرمایه گذاری های بخش خصوصی و دولتی در بخش گردشگری.
- حفظ و حمایت از منابع و چشم اندازهای طبیعی و انسانی با توجه به دارای بودن قابلیت های متنوع در مناطق کوهستانی، دشت ها، چشمه ها و سایر عرصه های زیست محیطی.
- حفظ و تعادل نظام اکوتوریسم با توجه به خلق چشم اندازهای بديع و زيبا و جاذب گردشگری.
- تجهیز و سازماندهی مکان های طبیعی و تفریحی منطقه.
- تشکیل سایت اینترنتی تبلیغ گردشگری شهرستان.
- تهیه بالک های اطلاعات، فیلم، سی دی، کاتالوگ، گزارش، نقشه، بروشور و... جهت معرفی قابلیت ها و جاذبه های گردشگری شهرستان لردوگان.
- سازماندهی صنایع دستی و توسعه آن و طراحی نمايشگاه ها.
- توسعه مشارکت همه جانبه شهرستان در تهیه و اجرای برنامه های گردشگری.
منابع و مآخذ:
1- پارس‌تیان، ع. و اعرابی، س. م. 1377. جهانگردی در چشم اندازی جامع، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
2- تقویم، م. و وارن، ا. 1389. نشریه علمی - پژوهشی جغرافیا و برنامه بهزیستی، دانشگاه تبریز، سال 15، شماره 33.
3- جاذبه‌های توریستی استان چهارمحال و بختیاری و پتانسیل‌های جمعیتی نواحی آن، 1376. مقالات منتخب علمی سیر و سیاحت استان چهارمحال و بختیاری.
4- جعفری، پ. و جعفری، ه. 1378. مطالعه و بررسی جاذبه‌های گردشگری شهر ابرکوه، پایان نامه کارشناسی ارشد جغرافیا، دانشگاه یزد.
5- جغرافیایی استان چهارمحال و بختیاری، 1389. وزارت آموزش و پرورش.
6- حکمتیاری، ح. و موسوی، م. 1385. کاربرد مدل در جغرافیا با تأکید بر برنامه ریزی شهری و منطقه‌ای، انتشارات نوین.
7- خانجئی، س. 1388. شیوه‌های بکار گیری بهینه از گردشگری در جهت توسه شهر تاریخی ماسوله و حفظ میراث فرهنگی آن.
8- خسروی، م. 1376. طرح هادی شهر لرگان، استانداردی چهارمحال و بختیاری.
9- راهنمای جهانگردی استان. 1383. سازمان ایران‌گردی و جهانگردی استان چهارمحال و بختیاری.
10- رنجبریان، ب. و زاهدی، م. 1388. شناخت گردشگری، انتشارات چهار باغ اصفهان.
11- زاهدی، ش. 1376. مبانی توریسم و آکوتوپیسم پایدار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی تهران.
12- سازمان هواشناسی کشور. 1380. طرح مطالعاتی اقلیمی و گردشگری در استان چهارمحال و بختیاری.
13- سرور، ر. و بلوری‌زاده دشتستانی، ف. 1386. چایگاه گردشگری شهری در توسه پایدار شهرها، مطالعه موردی، گردشگری در منطقه‌ی شهرداری تهران، همایش منطقه‌ای جغرافیا،گردشگری و توسه پایدار، دانشگاه آزاد اسلامیه.
14- کاظمی، م. 1387. مدیریت گردشگری، انتشارات سمت، تهران.
15- محمدی، د. چشمی، م. 1377. امکان سنجی توانمندی های آکوتوپیسم استان چهارمحال و بختیاری به روش SWOT، مجله محیط شناسی، سال سی و چهارم، پاییز، شماره 47.
16- مرکز امور ایران تایید عمومی سرشماری تعدادی نفوس و سکن استان چهارمحال و بختیاری سال 1385.
17- موحدن. 1377. توزیع فضایی مراکز اقامتگاهی در شهرهای تاریخی مطالعه موردی شهر اصفهان، جغرافیایی انسانی، شماره 30.
18- موسوی، س. غ. 1388. بررسی نقش چهارگان در جاذبه‌های گردشگری شهرستان سپیدان در جذب گردشگران، پایان نامه کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه اصفهان.
28- Goodwin, H. 1995. Tourism and the environment, Biologist