

## مطالعه تأثیرات اجتماعی - فرهنگی و اقتصادی گردشگری تجاری بر شهرهای مرزی شمال غرب کشور (مطالعه موردی: شهرهای بانه و سردشت)

علی شماعی\* - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران  
اسماعیل علی اکبری - دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران  
علی موحد - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران  
علی احمدی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۰۴/۰۶

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۱۲/۲۱

### چکیده

شهرهای مرزی بانه و سردشت که در دو استان آذربایجان غربی و کردستان واقع شده‌اند به دلیل ویژگی‌های جغرافیایی و محیطی و عقب ماندگی در بخش‌های رسمی اقتصادی به اقتصاد غیررسمی وابسته می‌باشند. هدف از تحقیق حاضر بررسی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری بر اساس ادراک کارشناسان ساکن در شهرهای مورد مطالعه بوده است. تحقیق از نوع کمی و تحلیل آن با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی انجام شده است. با توجه به نتایج پرسش‌نامه‌های توزیع شده و تحلیل آنها با مدل AHP مشخص شده است که گردشگری در بعد اقتصادی باعث افزایش اجاره مغازه، اجاره خانه و افزایش اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در رابطه با گردشگری شده است. همچنین باعث افزایش جمعیت شهرهای مورد مطالعه، کاهش مهاجرت به بیرون و افزایش مهاجرت به داخل این دو شهر مورد نظر شده است. در پی این تحولات و رشد گردشگری بر درآمد مردم افزوده شده است. همچنانکه از نتایج تحلیل AHP نیز مشاهده می‌شود افزایش درآمد در میان متغیرهای اقتصادی رتبه چهارم را داشته و در شهر سردشت وزن این متغیر  $0.098+$  و در شهر بانه  $0.102+$  می‌باشد. هرچند که در مجموع به نسبت مساوی و متعادل درآمد حاصل از گردشگری در میان مردم توزیع نشده است اما می‌توان با اتخاذ سیاست‌های اصولی و برنامه‌های مناسب در حوزه گردشگری از اثرات منفی گردشگری کم کرده و بر اثرات مثبت آن افزود.

واژگان کلیدی: گردشگری تجاری، گردشگری شهری، بازتاب اقتصادی، بازتاب اجتماعی فرهنگی، بانه، سردشت

### نحوه استناد به مقاله:

شماعی، علی، علی اکبری، اسماعیل، موحد، علی، احمدی، علی. (۱۳۹۷). مطالعه تأثیرات اجتماعی - فرهنگی و اقتصادی گردشگری تجاری بر شهرهای مرزی شمال غرب کشور (مطالعه موردی: شهرهای بانه و سردشت). *مطالعات برنامه‌ریزی سکونتگاه‌های انسانی*، ۱۳ (۲)، ۳۴۰-۳۳۳.  
[http://jshsp.iurasht.ac.ir/article\\_543086.html](http://jshsp.iurasht.ac.ir/article_543086.html)

## مقدمه

گردشگری از جمله مهمترین بخش‌های اقتصادی در جهان معاصر است که توان بالایی برای خلق چشم اندازهای مختلف، ایجاد تغییرات ساختاری در اقتصاد محلی، تغییر در ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی دارد. این بخش فعال که جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و محیطی دارد در اغلب کشورهای مختلف جهان در سطح وسیعی مورد توجه قرار گرفته و در سیاست‌های کلان کشورها جایگاه ویژه‌ای یافته است. اگرچه این صنعت دارای اثرات مثبت می‌باشد دارای اثرات منفی نیز بوده که همزمان مورد توجه سیاستگذاران و برنامه‌ریزان این عرصه قرار می‌گیرد. گردشگری یکی از رشدیافته‌ترین صنایع نیمه دوم قرن بیستم بود و اغلب به عنوان کلید یا رمز رشد اقتصادی، چه در کشورهای توسعه یافته و چه کشورهای در حال توسعه به کار رفت (Font Ahjem, 1999). در زمان حاضر بسیاری از کشورها منافع اقتصادی و اجتماعیشان را از گردشگری دریافت می‌کنند و درآمدهای گردشگری را برای توسعه زیرساخت‌های منطقه به کار می‌برند (Eccles & Casta, 1996). گردشگری در محیطی صورت می‌گیرد که متشکل از انسان و ویژگی‌های طبیعی است. محیط انسانی متشکل از عوامل و فرآیندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. محیط طبیعی نیز از گیاهان، جانوران و زیست‌گاه‌هایشان تشکیل می‌شود. با این حال شایان ذکر است که در واقع محیط انسانی و محیط طبیعی در هم آمیخته‌اند و فعالیت انسانی هم بر محیط طبیعی اثر می‌گذارد و از آن اثر می‌پذیرد. اهمیت گردشگری شهری از نظر اقتصادی و اشتغالزایی به حدی است که می‌توان آنرا به عنوان نیروی محرکه اقتصادی هرکشوری محسوب کرد (Balaguer, 2002).

گردشگری فعالیتی است که غیر از مزایای اقتصادی و اشتغالزایی، تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بسیاری دارد. از تعامل افکار، اندیشه‌ها، سلاقی و باورها در بستر مکان و در عرصه زمان است که بعد مرئی فرهنگ، تمدن، متبلور می‌شود و مدنیت و شهرنشینی زاده می‌شود (Khaksari et al, 2013). گردشگری می‌تواند به عنوان شکلی با اهمیت از فعالیت‌های انسانی اثرات قابل توجهی داشته باشد. این اثرات در منطقه مقصد جایی که گردشگران با محیط محلی، اقتصاد، فرهنگ و جامعه تعامل دارند بسیار مشهود است. از این رو می‌توان به طور مرسوم اثرات گردشگری را تحت عناوین اثرات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی مورد بررسی قرار داد. درحقیقت مسائل گردشگری عموماً چند جانبه‌اند و غالباً دارای مجموعه‌ای از ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی هستند. بنابراین هنگام بررسی هر یک از انواع اثرات باید به خاطر داشت که این اثرات چند جانبه اند و تقسیم بندی آن‌ها آن طور که غالباً نشان داده شده آسان نیست. به بیان دیگر نمی‌توان اثرات گردشگری را به سادگی صرفاً تحت عنوان اثرات اجتماعی، زیست محیطی یا اقتصادی طبقه بندی کرد بلکه این اثرات گرایش به داشتن ابعاد به هم پیوسته بسیاری دارند. التفات به جایگاه صنعت توریسم، از آن رو اهمیت دارد که می‌توان با بهره گیری مناسب از منابع طبیعی و انسانی، علاوه بر امکان رشد اقتصادی، به ترویج بخش کشاورزی و تولید صنایع بومی و محلی پرداخت و گامی در مسیر بهبود شرایط زیست محیطی و پاسداشت موراثت فرهنگی بومی و آداب و رسوم محلی در جوامع میزبان برداشت؛ علاوه بر این، توریسم می‌تواند موجبات بهبود فرایند توسعه شهری و روستایی را با ایجاد فعالیت مکمل بخش کشاورزی، اشتغالزایی و افزایش درآمدهای خانوارها امکانپذیر سازد (Eftekhari, 2002). این صنعت، فعالیتی گسترده است که تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی مهمی را با خود به همراه دارد و هریک در جای خود قابل بحث و بررسی است (Liue, 2003). در صورت برنامه‌ریزی از پیش اندیشیده شده، گردشگری قادر است منافع مستقیم و غیر مستقیم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، محیطی و سیاسی را ایجاد و سهم قابل توجهی را در توسعه ملی ایفا نماید، به عبارتی به بهبود شاخص‌های عدالت اجتماعی، ارتقاء سطح زندگی، رفاه عمومی و تعادل و توازن منطقه‌ای منجر گردد (Khani et al, 2009). این مقاله در صدد است تا اثرات توسعه گردشگری تجاری را بر شهرهای مرزی شمال غرب کشور مورد بررسی قرار دهد. با توجه به اینکه شهرهای مرزی از نقاطی هستند که به سبب دوری از مرکز و مسائلی مانند عدم توسعه اقتصادی و اجتماعی و همچنین عقب ماندگی اقتصادی در حاشیه قرار گرفته‌اند، گردشگری می‌تواند در این زمینه نقش مؤثری را ایفا نماید و مشکلات اقتصادی ناشی از عدم توسعه را در این مناطق جبران کند. اما لازمه این امر و دستیابی به توسعه به واسطه توسعه گردشگری تجاری به وسیله برنامه‌ریزی همه جانبه و استفاده از توان‌ها و امکانات محلی در این خصوص می‌باشد. شهرهای مرزی شمال غرب کشور از جمله شهرهای پانته و سردشت، شهرهایی هستند که به دلیل ویژگی‌های خاص محیطی و جغرافیایی و دوری از مرکز و توسعه نیافتگی در زمینه‌های

دیگر اقتصادی به اقتصاد مرزی و مبادلات مرزی و تجاری وابسته می‌باشند که بخش زیادی از این مبادلات نیز به شیوه غیررسمی می‌باشد. در چنین شرایطی گردشگری تجاری طی سال‌های اواخر دهه ۷۰ شمسی در این شهرها رشد کرده که نمود بارز آن را در افزایش تعداد مسافران به این شهرها، افزایش کاربری‌های تجاری در سطح شهر و رشد مراکز اقامتی و مالی در آن‌ها عنوان کرد. به این منظور جهت سنجش اثرات اقتصادی و اجتماعی - فرهنگی گردشگری در شهرهای بانه و سردشت اقدام به گردآوری اطلاعات از شهرهای مورد مطالعه نموده‌ایم. مرزی بودن شهرهای مورد نظر، اقتصاد نه چندان توسعه یافته، وابستگی به اقتصاد مرزی، مبادلاتی و خدماتی و تغییرات جمعیتی، اجتماعی این شهرها طی سال‌های اخیر، همچنین رشد زیاد مسافران ورودی و امکان بهره برداری از توان‌های بالفعل شهرهای مورد نظر برای جذب گردشگر در راستای توسعه اقتصادی، اجتماعی و کاهش بیکاری از مهمترین ضرورت‌های این بررسی می‌باشد. هدف از تحقیق حاضر ارزیابی اثرات مثبت و منفی اجتماعی و اقتصادی گردشگری و البته سنجش میزان تأثیر گذاری گردشگری بر هر کدام از شاخص‌های تحقیق در شهرهای مرزی مورد مطالعه می‌باشد و پاسخ به این سؤال‌های است که گردشگری چگونه شرایط اقتصادی - اجتماعی جوامع میزبان را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟ و آیا گردشگری با تغییرات اقتصادی و اجتماعی - فرهنگی رابطه دارد؟

شهرها و گردشگری دارای روابط مکملی هستند چراکه همه انواع گردشگری به کانون‌ها و خدمات شهری نیازمند می‌باشند. بنابراین در هرگونه برنامه‌ریزی برای توسعه و ترقی گردشگری باید به توانمندی کانون‌های شهری در ارائه خدمات (مستقیم و غیرمستقیم) نیز توجه شود (Noori kermani et al, 2009). شهرها همواره در طول اعصار و قرون متممادی با توجه به اینکه کانون قدرت و تصمیم گیری بوده‌اند؛ لذا درون خود آستان حوادث و جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بسیار هستند که امروزه در کانون توجه گردشگران قرار گرفته است (Weaver, 2006). نظر کریستالر مینی برا اینکه ساکنان شهرها در جستجوی گذران اوقات فراغت به سمت حومه‌ها می‌روند، تا اواسط دهه ۱۹۸۰ مورد اجماع اکثر محققان بوده است. از طرف دیگر امروزه، به طور فزاینده‌ای بدلیل پذیرش حجم وسیعی از گردشگران توسط شهرها بزرگ، گردشگری شهری جایگاه قابل توجهی در میان حوزه‌های مختلف گردشگری یافته است (Law, 1993). گردشگری از بخش‌هایی است که به دلیل تأثیرات مثبت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی امروزه مورد توجه جدی کشورهای مختلف قرار گرفته است. صنعت گردشگری به لحاظ درآمدزایی و تأثیر در رشد اقتصادی کشورها با ایجاد زمینه‌ها زیرساخت‌های مناسب در صدد بهره برداری از مزایای این صنعت هستند. برای اغلب این کشورها گردشگری منبع مهمی برای فعالیت‌های تجاری، کسب درآمد، اشتغال زایی و مبادلات خارجی محسوب می‌شود (Haber et al, 1998). بسیاری از این کشورها سالانه درآمد سرشاری از این صنعت به دست می‌آورند، برای مثال در طی دو دهه گذشته استرالیا از این بخش ۵۲ بلیون دلار درآمد به دست آورده است (Foster, 1997). همچنین تغییر در ساختار اجتماعی و نیز تغییر در نقش‌های اجتماعی، ایجاد فرصت‌های جدید اجتماعی برای اسکان، کاهش نابرابری‌های اجتماعی و کمک به حفظ میراث فرهنگی از دیگر نقش‌های مهم صنعت گردشگری به حساب می‌آید (Kin Hong, 2004). گردشگری می‌تواند با ایجاد تغییر در مؤلفه‌های مختلفی مانند اقتصاد، جمعیت و فرهنگ و خصوصیات دیگر اجتماعی در تغییرات فضایی شهرها مؤثر باشد (Hajinejad et al, 2009).

همچنین گردشگری به عنوان فعالیتی انسانی تأثیری عمیق بر فضاهای جغرافیایی و جوامع محلی میزبان می‌نهد. این فعالیت که از آن به عنوان یک صنعت تأثیرگذار و صادرات نامرئی نام می‌برند، در دهه‌های اخیر به عنوان یک صنعت پایه به اقتصاد شهری کمک نموده است (Aminian, 2012). این بخش اقتصادی یک صنعت حیاتی مهم برای بسیاری از نواحی جهان است (Jarvis and et al, 2016). گردشگری با اتمام قرن گذشته سریعتر از تمام پیش‌بینی‌هایی که قبلاً انجام شده بود در حال رشد است و پیش‌بینی می‌شود در ۲۰ سال آینده این رشد دوبرابر شود (Budeanu, 2005). امروزه علاوه بر اینکه گردشگری یک بازار مهم است بلکه فرایند و فاکتورهای تفریح در شهرها برای مشارکت اجتماعی و فرهنگی در محیط است که باید به صورتی عاقلانه و سنجیده محاسبه شود (Yildiz, 2013). گردشگری مزیت‌های فراوانی دارد و می‌تواند منبع مهمی برای اشتغال باشد، چراکه اشتغال در این صنعت به مهارت و کارآموزی بالایی نیاز ندارد و مردم محلی با کمی مهارت می‌توانند در مشاغل خدماتی مشغول به کار شوند (Brown, 2003). همچنین می‌توان به اشتغالزایی؛ تجدید حیات مناطق توسعه نیافته یا غیرصنعتی؛ نوزایی هنرها و فنون محلی و فعالیت‌های فرهنگی سنتی؛ بهبود زندگی اجتماعی و فرهنگی جامعه محلی؛ نوسازی سنت‌های معماری محلی و افزایش توجه به حفاظت از مناطق فوق العاده زیبایی که دارای ارزش‌های زیبایی شناختی و فرهنگی هستند اشاره کرد

(Mason, 1995). گردشگری تجاری پدیده‌ای است که تأثیرات فوق‌العاده اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و شخصی دارد (Crossley & et al, 2012). بر اساس چهار دهه تحقیقات بانک جهانی، گردشگری به عنوان اهرمی قدرتمند در پارادایم توسعه مورد تایید قرار گرفته به طوری که مروری بر مبانی نظری صنعت گردشگری، نقش این صنعت را به عنوان عاملی تأثیر گذار بر توسعه نشان می‌دهد (Donald E. Hawkins, 2006) امروزه بخش وسیعی از ادبیات گردشگری به نتایج اقتصادی و نقش مثبت آن در ایجاد اشتغال و فرصت‌های جدید متمرکز می‌شود و از سایر ابعاد مورد بی‌مهری و غفلت واقع شده که دو مورد از مهم‌ترین آن‌ها را می‌توان به شرح زیر برشمرد: اول اینکه اکثر کسانی که در حوزه گردشگری تحقیق می‌کنند ماهیت شهری چنین فعالیتی را کمتر مورد توجه قرار می‌دهند و دوم آنکه به علت ماهیت فضایی گردشگری، تظاهر فیزیکی آن بدون توجه به اثرات فرهنگی و زیست محیطی آن مطالعه می‌گردد (Ashworth, 1989). به هر حال توسعه و گسترش گردشگری در یک منطقه و یا یک شهر، موجب تغییرات اجتماعی- فرهنگی آن منطقه گردیده و می‌بایست جهت جلوگیری از آثار منفی و نیز تقویت آثار مثبت آن در جامعه میزبان مورد بررسی و ملاحظه قرار گیرند. بدین منظور جان لی (1996) سه راه کلی و مکمل را برای بررسی گردشگری بر شرایط اجتماعی فرهنگی کشورهای جهان سوم ارائه می‌دهد. نخستین شیوه، برخورد گردشگر و میزبان را به صورت پدیده‌ای قابل شناسایی با شماری از پیامدهای مثبت و منفی به تصویر می‌کشد. دومین راه عبارت است از دیدگاه کارکردی عناصر مختلف جامعه جهان سومی که ممکن است تغییری را به عنوان پیامد مستقیم گردشگری، نظیر رفتار اخلاقی، زبان و بهداشت تجربه کند. سومین دیدگاه جنبه‌های تغییر فرهنگی را در نظر می‌گیرد که ناشی از نفوذ گردشگری در بازنگری مهارت‌ها و رسوم سنتی، می‌باشد مانند صنایع دستی و غیره. (Lee, 1999). با رشد گردشگری نگرانی‌ها درباره اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی آن افزایش یافته است (Dodds, 2001). و می‌تواند باعث ازدحام در تفریحگاه‌ها شود. این ازدحام نیز به نوبه خود می‌تواند گردشگران و جامعه میزبان را به لحاظ روحی تحت فشار قرار دهد. در مناطقی که گردشگری فعالیت اصلی اقتصادی است (با جذب بخش قابل توجهی از نیروی کار) می‌تواند باعث کاهش رونق فعالیت‌های سنتی از جمله کشاورزی گردد. در موارد شدید، ممکن است مناطق به گردشگری وابستگی بیش از حد پیدا کنند. ممکن است هم زیستی با گردشگران که مشغول فعالیت‌های تفریحی هستند و ارزش‌های متفاوتی نیز دارند برای ساکنان که در همان زمان به کار سخت مشغول اند، دشوار باشد. این مشکل در مکان‌هایی که گردشگری فعالیتی فصلی است و ساکنان آن باید برای مدتی از سال روش زندگی خود را تغییر دهند، بیشتر است. ممکن است در مناطقی که مردم باورهای مذهبی قوی دارند، گردشگری باعث تغییر ارزش‌های اجتماعی شود و نارضایتی‌هایی را در سطح ملی بدنبال داشته باشد (Mason, 2003). گردشگری همچنین می‌تواند اثرات منفی اجتماعی از قبیل اثر نمایشی، کالایی شدن فرهنگ، جابجایی، وابستگی بیش از حد به گردشگری، جرم و جنایت، فحشا و شیوع بیماری‌هایی مانند ایدز به تبع آن، رواج مصرف مواد مخدر، تغییر در ارزش‌های مذهبی میزبان و تغییر در زبان را در پی داشته باشد (Gartner, 1996). از آنجا که در این تحقیق اثرات اجتماعی و اقتصادی بر جوامع میزبان بررسی می‌شود سعی می‌شود تا اشاره‌ای به برخی از تحقیقاتی که در این زمینه انجام شده است داشت.

نتایج تحقیق ابراهیم نیا سماکوش و همکاران (۱۳۹۲) با عنوان "ارزیابی نقش گردشگری شهری در توسعه اقتصادی و محیطی شهر بابلسر" نشان می‌دهد که گردشگری در زمینه اقتصادی، تأثیر درخور توجهی دارد و علاوه بر اشتغال زایی و درآمدزایی، سبب بالا رفتن قیمت‌ها و سودآوری زمین شده است. در زمینه زیست محیطی و کالبدی نیز ورود گردشگران به کاهش اراضی زیر کشت کشاورزی و تغییر کاربری آن‌ها، افزایش خدمات و تسهیلات کالبدی گردشگری، افزایش آلودگی و تخریب محیط زیست و سهولت دسترسی به شهر منجر شده است. بنابراین، با برنامه‌ریزی اصولی و تلاش برای استفاده بهینه از ورود گردشگران، می‌توان وضعیت اقتصادی و به تبع آن، وضعیت زیست محیطی و کالبدی شهر را بهبود بخشید. مطیعی لنگرودی و آزادی در تحقیقی در سال ۱۳۹۲ با عنوان ارزیابی اثرات اقتصاد گردشگری از دیدگاه جامعه میزبان در تفرجگاه بند ارومیه به این نتیجه رسید که گردشگری برای ساکنان محلی تأثیرات مثبتی همچون ایجاد اشتغال برای جوانان و افزایش درآمد و آثار منفی مانند افزایش قیمت زمین را به دنبال داشته است. محمدی یگانه و همکاران در سال ۱۳۹۲ تحقیقی با عنوان نقش گردشگری مذهبی در توسعه روستایی، با تأکید بر کیفیت زندگی و سرمایه اجتماعی مطالعه موردی؛ روستای قپچاق شهرستان میاندوآب انجام دادند. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد گردشگری مذهبی در بین ابعاد اقتصادی، کالبدی، اجتماعی، و زیست محیطی فقط در بعد کالبدی بهبود وضعیت کیفیت زندگی خانوارهای روستاهای مطالعه شده را به همراه داشته است، همچنین، یافته‌های تحقیق در ارتباط با سرمایه اجتماعی

خانوارهای روستاهای مطالعه شده نشان می‌دهد، در بعد انسجام وضعیت خانوارهای مطالعه شده بعد از گسترش گردشگری مذهبی بهبود داشته، اما در ابعاد مشارکت و اعتماد اجتماعی، بعد از گسترش گردشگری مذهبی از سطح این ابعاد کاسته شده است. نوری و خراسانی (۱۳۹۱) در تحقیقی با عنوان تحلیلی بر اثرات اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی توسعه گردشگری در شهرستان ساری به این نتیجه رسیدند که توسعه گردشگری آثار نامطلوبی بر محیط زیست و همچنین ابعاد اجتماعی و فرهنگی شهرستان ساری گذاشته؛ هرچند منطقه از نظر اقتصادی از گردشگری بهره‌مند شده است. ضربایی و اسلامی پریخانی در سال ۱۳۹۰ در تحقیقی با عنوان سنجش تأثیرات اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و زیست محیطی توسعه گردشگری مطالعه موردی شهرستان مشکین شهر، به این نتیجه دست یافتند که گردشگری علاوه بر تأثیرات مثبت اقتصادی دارای پیامدهای منفی زیست محیطی نیز بوده است. قدمی و دیگران در سال ۱۳۸۹ در تحقیقی با عنوان بررسی نقش گردشگری در تغییرات کیفیت زندگی مقصد در دهستان کلارآباد شهرستان تنکابن به این نتیجه رسیدند که گردشگری در مقصد مطالعه شده در اقتصاد و معیشت جامعه محلی از اهمیت بالایی برخوردار است و به منزله عامل پیشران مهمی بر ابعاد متفاوت کیفیت زندگی، همچون اشتغال و درآمد و کیفیت مسکن تأثیر مثبت و بر ابعاد بهداشتی و محیطی و کیفیت سلامت تأثیر منفی داشته است. مهدوی و همکاران (۱۳۸۷) به بررسی تأثیرات گردشگری بر توسعه روستایی با نظرسنجی از روستاییان دره کن و سولقان پرداخته‌اند. نتایج بررسی نشان می‌دهد که گردشگری در زمینه اجتماعی پیامدهای مثبتی داشته و در زمینه اقتصادی در کنار اشتغال زایی و درآمدزایی اندک، موجب بالارفتن قیمت‌ها و سوداگری زمین شده است. اما در زمینه زیست محیطی ورود گردشگری به نابودی گونه‌های گیاهی و جانوری، افزایش آلودگی، و تخریب محیط زیست منجر شده است.

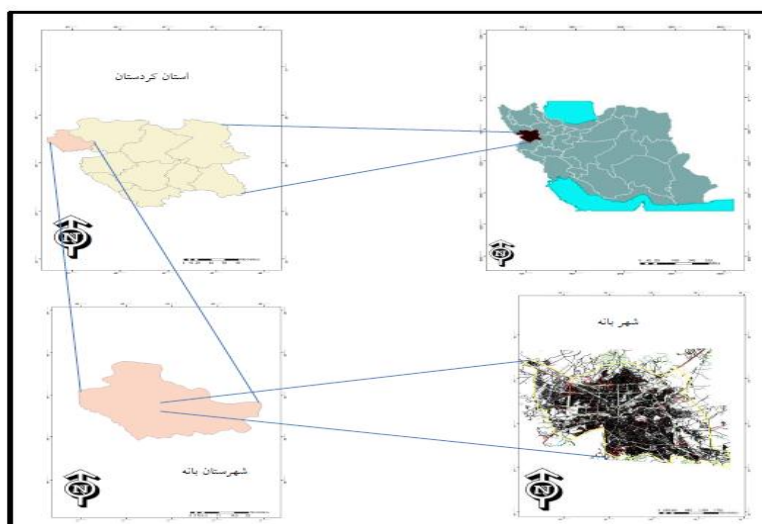
## روش پژوهش

تحقیق حاضر از نوع تحقیقات تحلیلی-توصیفی است. در این تحلیل دو نوع از داده‌های بدست آمده که عبارتند از داده‌های پرسش‌نامه‌ای و داده‌های بدست آمده از ادارات و آمارنامه‌ها (اسنادی) به دو روش مورد تحلیل قرار گرفتند. الف) داده‌های حاصل از پرسش‌نامه: به منظور سنجش میزان تأثیر گذاری گردشگری تجاری بر عوامل اقتصادی-اجتماعی در شهرهای مورد مطالعه پرسش‌نامه‌ای پنج گزینه‌ای طراحی شده تا در میان پاسخ دهندگان توزیع شود. جامعه آماری این تحقیق شامل کارشناسان و افرادی است که در رابطه با مسائل اجتماعی و اقتصادی گردشگری در شهر بانه مشغول به کار هستند. روش نمونه‌گیری این تحقیق نیز روش نمونه‌گیری هدفمند بوده است. در این روش افرادی که برای پاسخگویی به سؤال‌های انتخاب می‌شوند بر اساس نظرات محقق و اهداف تحقیق انتخاب می‌شوند. که در این تحقیق حجم نمونه ۲۲ نفر می‌باشد. برای تحلیل این پرسش‌نامه‌ها از مدل تحلیل سلسله مراتبی (AHP) و با استفاده از نرم‌افزار Expert choice استفاده شده است. تا علاوه بر سنجش بازتاب‌های گردشگری در شهرهای مورد مطالعه به مقایسه هریک از متغیرهای اصلی تحقیق پرداخته و در نهایت شاخص‌های موجود را مورد سنجش قرار داده تا میزان تأثیرپذیری هریک از شاخص‌های مورد نظر را از گردشگری مورد ارزیابی قرار داده و وزن هریک از آن‌ها را نسبت به یکدیگر محاسبه نمود. با توجه به ویژگی مدل AHP، پس از محاسبه وزن نهایی معیارها و زیر معیارها آن‌ها را با همدیگر مقایسه نموده و میزان تأثیرپذیری هریک از آن‌ها را از گردشگری مورد محاسبه قرار داده‌ایم.

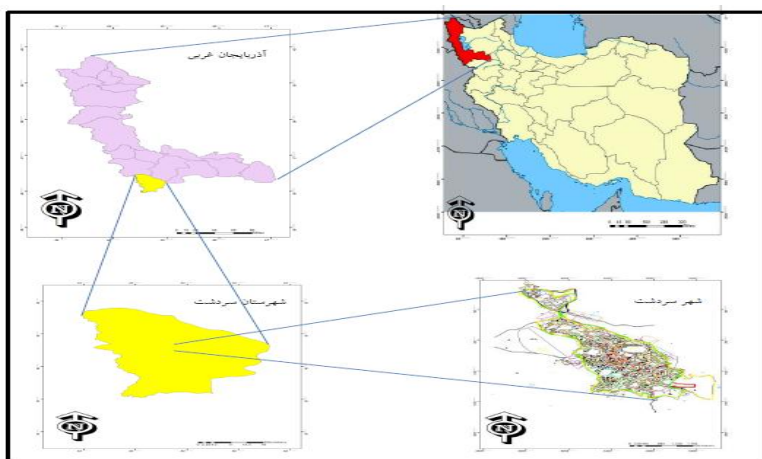
ب) داده‌های بدست آمده از ادارات مربوطه و آمارنامه‌ها: بخش دوم داده‌های تحقیق، داده‌هایی هستند که به روش اسنادی و میدانی جمع‌آوری شده‌اند. اطلاعات مربوط به افزایش جمعیت، مهاجران وارد شده، ترافیک و آمارهای اقتصادی مانند اشتغال، قیمت زمین، قیمت اجاره مغازه، مبادلات بازرگانی خارجی بدست آمده نیز با روش همبستگی پیرسون مورد تحلیل قرار گرفته‌اند. که به وسیله این آزمون نیز رابطه متغیر گردشگری (گردشگران ورودی) با هریک از متغیرهای دیگر تحقیق (جمعیت، مهاجرت، ترافیک، رشد اقتصادی) مورد سنجش قرار گرفته است.

## قلمرو جغرافیایی پژوهش

شهر بانه در شمال غربی ایران و استان کردستان در ۲۰ کیلومتری مرز عراق واقع شده است (شکل ۱). این شهر پس از جنگ ایران و عراق از رشد جمعیتی بالایی برخوردار بوده و در فاصله سالهای ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ رشد جمعیت این شهر ۲/۶ درصد بوده است (Statistical Center of Iran, 2011). مساحت این شهر ۱۳۱۸ هکتار بوده و جمعیت آن بر اساس آمارهای رسمی ایران در سال ۱۳۹۰، ۸۵۶۸۰ نفر بوده است. موقعیت مرزی این شهر، دسترسی به مراکز عمده جمعیتی و اشتغال به واردات غیررسمی از طریق مرز عراق که شغل اصلی مردم این شهر را به خود اختصاص داده است، باعث شده تا افراد زیادی به قصد خرید و شرکت در بازارهای تجاری این شهر سالانه به بانه مراجعه کنند. شهر سردشت در ۴۵ درجه و ۱۶ دقیقه تا ۴۵ درجه و ۴۲ دقیقه طول شرقی و ۳۵ درجه و ۵۸ دقیقه تا ۳۶ درجه و ۲۸ دقیقه عرض شمالی قرار دارد. شهرستان سردشت در جنوب غربی استان آذربایجان غربی واقع شده است. وسعت آن در حدود ۱۴۱۱/۳ کیلومتر مربع بوده و از شمال به شهرستان پیرانشهر، از جنوب به بانه، از شمال غرب به مهاباد و از شرق به بوکان و از غرب به کردستان عراق محدود شده است. شهر سردشت تا پیش از ۱۳۰۰ شمسی یک روستا بوده است. اما می‌توان گفت که از سال ۱۳۰۰ به بعد و با ایجاد اولین پادگان نظامی در دوره رضاشاه و مرکزیت یافتن سیاسی و نظامی آن به یک شهر تبدیل گردید. فرهنگ زندگی مردم سردشت در طول ۸ دهه گذشته در نتیجه فرآیند نوسازی و تغییرات اجتماعی تا حد زیادی دگرگون شده است (Mohammadpour, 2010).



شکل ۳. موقعیت جغرافیایی بانه (Source: Road and urban development organization)



شکل ۴. موقعیت جغرافیایی سردشت (Source: Provincial Governor of Azerbaijan)

## یافته‌ها و بحث

با توجه به آمارهای رسمی که در این باره منتشر شده است آمار گردشگران از سال ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۵ رشد نسبتاً بالایی داشته است. اگرچه در برخی از سال‌ها با فراز و نشیب روبرو بوده اما تعداد گردشگران وارد شده به بانه نسبت به دیگر شهرهای استان کردستان از رقم بالاتری برخوردار بوده و بیشترین تعداد مسافران ورودی را به خود اختصاص داده است. اما در شهر سردشت تعداد مسافران وارد شده به آن شهر از میزان مسافران ورودی به بانه بسیار کمتر بوده است.

جدول ۱. مسافران وارد شده به شهرهای بانه و سردشت از سال ۸۴ الی ۹۵

سال	۶ ماهه اول سال (از اول فروردین لغایت پایان شهریور)	
	بانه	سردشت
۸۴	۵۸۰۰۰۰	-
۸۵	۱۰۰۰۰۰۰	-
۸۶	۱۷۰۰۰۰۰	-
۸۷	۲۵۰۰۰۰۰	-
۸۸	۳۱۰۰۰۰۰	-
۸۹	۲۴۵۷۰۰۰	۷۲۰۰۰
۹۰	۲۶۰۰۰۰۰	۶۵۰۰۰
۹۱	۲۵۰۰۰۰۰	۷۲۰۰۰
۹۲	۳۷۵۰۰۰۰	۷۶۰۰۰
۹۳	۳۰۰۰۰۰۰	۶۷۰۰۰
۹۴	۲۶۰۰۰۰۰	۵۴۰۰۰
۹۵	۲۶۰۰۰۰۰	۵۸۰۰۰

Source: The cultural heritage, handicrafts and tourism organization

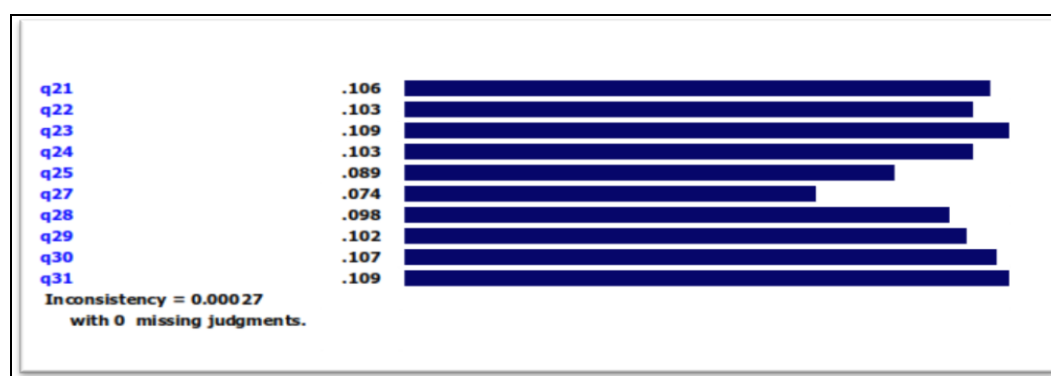
به عبارتی از نظر مسافران وارد شده به شهرهای بانه و سردشت تفاوت محسوسی میان دو شهر مشاهده می‌شود. در حالیکه هر دو شهر از نظر موقعیت جغرافیایی در منطقه‌ای مرزی و با ویژگی‌های طبیعی و انسانی مشابه واقع شده‌اند اما میزان رشد شهر بانه از حیث تعداد مسافران وارد شده به آن بسیار بیشتر از شهر سردشت و البته بنا به اظهار سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کردستان بیشترین تعداد مسافر را به خود اختصاص داده است. جدول (۲)، میزان تأثیرگذاری گردشگری در شهر بانه را از نظر اقتصادی و اجتماعی - فرهنگی نشان می‌دهد. نتایج تحلیل نشان می‌دهد که پاسخگویان معتقدند گردشگری تأثیرات اقتصادی بیشتری نسبت به تأثیرات اجتماعی - فرهنگی بر شهر بانه نهاده است.

جدول ۲. وزن کلی معیارهای اصلی بدست آمده در Expert Choice در شهر بانه

معیار	باتاب اقتصادی	بازتاب اجتماعی - فرهنگی
وزن	۰/۲۷۴	۰/۱۳۰
جمع	۱	
ضریب سازگاری	۰/۱۷	

جدول ۳. وزن زیرمعیارهای مربوط به بازتاب اقتصادی گردشگری تجاری در شهر بانه

معیار	اهمیت یافتن پول در مرادوات اجتماعی و فرهنگی	افزایش شغلهایی مانند رستوران داری، کار در هتل، کار در مراکز تفریحی	افزایش شغلهایی که به صورت غیرمستقیم با گردشگری در ارتباط هستند مانند مغازه داری، دستفروشی، حمل اجناس و کالاهای قاچاق
وزن	۰/۱۰۶	۰/۱۰۳	۰/۱۰۹
معیار	افزایش درآمد	افزایش میزان هزینه های تفریحی از سهم درآمد خانوار	برابری در دستیابی به درآمدهای حاصل از گردشگری
وزن	۰/۱۰۳	۰/۰۸۹	۰/۰۷۴
معیار	تحرك طبقات اقتصادی (تغییر در طبقات)	افزایش قیمت مواد غذایی	افزایش اجاره خانه
وزن	۰/۰۹۸	۰/۱۰۲	۰/۱۰۷
معیار		افزایش اجاره مغازه	
وزن		۰/۱۰۹	
جمع		۱	
ضریب سازگاری		۰/۰۰۲۷	



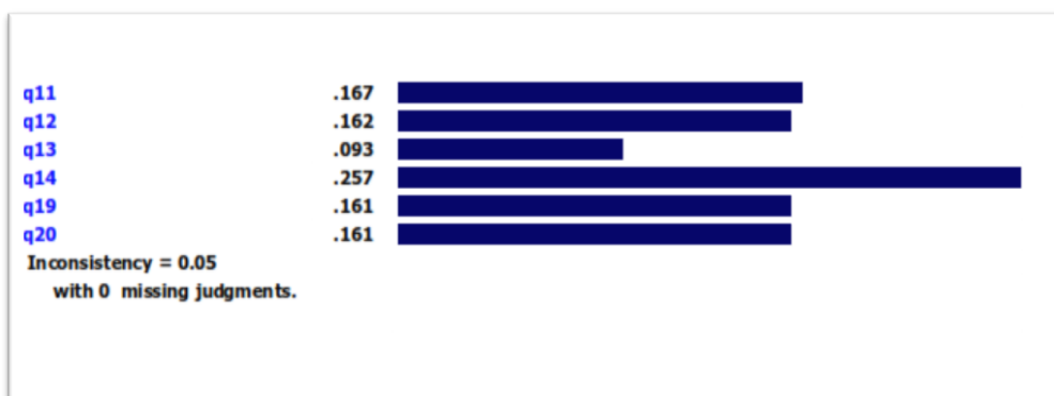
شکل ۳. وزن زیرمعیارهای بازتاب اقتصادی گردشگری در بانه

ضریب سازگاری این معیارها نیز کمتر از ۰/۱ بوده و مورد قبول AHP می باشد. در بخش مرتبط با زیرمعیارهای بازتاب اقتصادی نیز انتظار این است که گردشگری رونق اقتصادی نسبتاً خوبی را در سطح شهر پدید آورده باشد. می توان در این بخش انتظار داشت دو دسته بازتاب منفی و مثبت را در رابطه با گردشگری مشاهده نمود. گردشگری باعث افزایش اشتغال و درآمد در سطح شهر شده است. افزایش اشتغال غیرمستقیم (مانند اشتغال در ساختمان سازی و حمل و نقل و...) ناشی از گردشگری با وزن ۰/۱۰۹ مهمترین بازتاب مثبت گردشگری در سطح شهر بوده و پس از آن افزایش درآمد و افزایش اشتغال مستقیم در رابطه با گردشگری مهمترین پیامدهای مثبت گردشگری بوده اند. اما افزایش قیمت اجاره مغازه با وزن ۰/۱۰۹، افزایش قیمت اجاره خانه با وزن ۰/۱۰۷ و افزایش قیمت مواد غذایی با وزن ۰/۱۰۲ نیز مهمترین بازتابهای منفی و یا تورم زای گردشگری بر اساس ادراک کارشناسان در سطح شهر بانه بوده اند. همچنین در رابطه با سؤال برابری در دستیابی به درآمدهای حاصل از گردشگری نیز باید اشاره کرد این سؤال در نتایج تحلیل کمترین وزن را به خود اختصاص داده و در رتبه آخر قرار دارد که نشانگر این است که گردشگری عامل توزیع برابر درآمدهای این بخش در بین مردم نبوده است. در واقع با توجه به ادراک کارشناسان متوجه می شویم که گردشگری علیرغم توان تأثیر گذاری بالایی اقتصادی هنوز نتوانسته است که تغییرات اساسی را در اقتصاد این شهر بوجود بیاورد و درآمدهای حاصل از آن نیز به شیوه ای برابر در میان اقشار مختلف مردم توزیع نشده است.



جدول ۴. وزن زیرمعیارهای مربوط به بازتاب‌های اجتماعی- فرهنگی گردشگری در شهر بانه

معیار	مهاجرت به شهر	افزایش جمعیت	افزایش زیرساخت‌های فرهنگی مانند سینما، فرهنگسرا، گالری‌ها و غیره
وزن	۰/۱۶۷	۰/۱۶۲	۰/۰۹۳
معیار	اهمیت یافتن مسائل مادی (کالایی شدن فرهنگ)	تغییر لباس	تغییر آداب و رسوم
وزن	۰/۲۵۷	۰/۱۶۱	۰/۱۶۱
جمع	۱		
ضریب سازگاری	۰/۰۵		



شکل ۴. وزن زیرمعیارهای مربوط به بازتاب اجتماعی- فرهنگی گردشگری در بانه

ضریب سازگاری این معیار نیز کمتر از ۰/۱ می‌باشد و در مدل AHP قابل قبول می‌باشد. در بخش مربوط به معیارهای اجتماعی- فرهنگی کالایی شدن فرهنگ با وزن ۰/۲۵۷ رتبه یکم را دارا می‌باشد بدین معنی که گردشگری و رشد مراودات اقتصادی در شهر بانه باعث افزایش اهمیت مسائل مادی در مراودات اجتماعی شده است. بر اساس ادراک کارشناسان رشد ناگهانی اقتصادی در شهر بانه که تا اندازه بسیار زیادی با اقتصاد مرزی و در نهایت گردشگری تجاری در رابطه است فرهنگ و ویژگی‌های فرهنگی چهره‌ای مادی به خود گرفته‌اند. ویژگی‌های مادی در مراودات اجتماعی مردم افزایش یافته است. پس از آن نیز مهاجرت به شهر رتبه دوم با وزن ۰/۱۶۷ را دارای می‌باشد که نشان‌دهنده نقش گردشگری تجاری در جذب جمعیت به سوی شهر بانه می‌باشد و در این زمینه نیز گردشگری نقش مؤثری را در افزایش میزان مهاجرت به سوی شهر بانه داشته است. همچنین افزایش جمعیت ناشی از گردشگری نیز طی سال‌های اخیر تا اندازه زیادی به اقتصاد گردشگری رفته یافته شهر مرتبط است در رتبه سوم مهمترین بازتاب‌های اجتماعی- فرهنگی گردشگری بوده است. اما در زمینه افزایش زیرساخت‌های فرهنگی در شهر بانه هنوز گردشگری آنچنانکه لازم است نتوانسته باعث رشد در این بخش شود و بر اساس نظر پاسخ دهندگان وزن این معیار ۰/۰۹۳ می‌باشد.

#### رابطه رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت در شهر بانه

نتایج بدست آمده در جدول (۵)، گویای این نکته است که مقدار همبستگی پیرسون برای دو متغیر برابر است با ۰/۲۶۰ که نشان دهنده همبستگی نسبتاً ضعیفی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت است و علامت مثبت آن نیز نشان دهنده رابطه مستقیم (مثبت) بین دو متغیر است یعنی با افزایش رشد گردشگری تجاری، رشد جمعیت افزایش می‌یابد و با کاهش رشد گردشگری تجاری، رشد جمعیت نیز کاهش می‌یابد و همچنین میزان معناداری  $p=0/006$  نیز چون کوچکتر از ۰/۰۵ است که می‌توان فرضیه صفر را که بیانگر عدم رابطه بین دو متغیر بود رد کرد و فرضیه تحقیق را که بیانگر رابطه معنادار و مستقیمی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت بود را تأیید کرد.

جدول ۵. بررسی رابطه بین رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت در شهر بانه

متغیر مستقل	متغیر وابسته	پیرسون	معناداری
رشد گردشگری تجاری	رشد جمعیت	۰/۲۶۰	۰/۰۰۶

### رابطه رشد گردشگری تجاری و رشد مهاجرین در شهر بانه

نتایج بدست آمده در جدول (۶) گویای این نکته است که مقدار همبستگی پیرسون برای دو متغیر برابر است با ۰/۳۴۷ که نشان دهنده همبستگی نسبتاً متوسطی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد مهاجرین است و علامت مثبت آن نیز نشان دهنده رابطه مستقیم (مثبت) بین دو متغیر است یعنی با افزایش رشد گردشگری تجاری، رشد مهاجرین افزایش می‌یابد و همچنین میزان معناداری  $p=0/001$  نیز چون کوچکتر از ۰/۰۵ است که می‌توان فرضیه صفر را که بیانگر عدم رابطه بین دو متغیر بود رد کرد و فرضیه تحقیق را که بیانگر رابطه معنادار و مستقیمی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد مهاجرین بود را تأیید کرد.

جدول ۶. بررسی رابطه بین رشد گردشگری تجاری و مهاجرت در شهر بانه

متغیر مستقل	متغیر وابسته	پیرسون	معناداری
رشد گردشگری تجاری	رشد مهاجرین	۰/۳۴۷	۰/۰۰۱

### بررسی رابطه رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی در شهر بانه

نتایج بدست آمده در جدول (۷) گویای این نکته است که مقدار همبستگی پیرسون برای دو متغیر برابر است با ۰/۴۳۱ که نشان دهنده همبستگی نسبتاً متوسطی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی است و علامت مثبت آن نیز نشان دهنده رابطه مستقیم (مثبت) بین دو متغیر است یعنی با افزایش رشد گردشگری تجاری، رشد اقتصادی نیز افزایش می‌یابد و همچنین میزان معناداری  $p=0/000$  نیز چون کوچکتر از ۰/۰۵ است که می‌توان فرضیه صفر را که بیانگر عدم رابطه بین دو متغیر بود رد کرد و فرضیه تحقیق را که بیانگر رابطه معنادار و مستقیمی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی بود را تأیید کرد.

جدول ۷. بررسی رابطه بین رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی در شهر بانه

متغیر مستقل	متغیر وابسته	پیرسون	معناداری
رشد گردشگری تجاری	رشد اقتصادی	۰/۴۳۱	۰/۰۰۰

### تأثیرات اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی گردشگری در سردشت

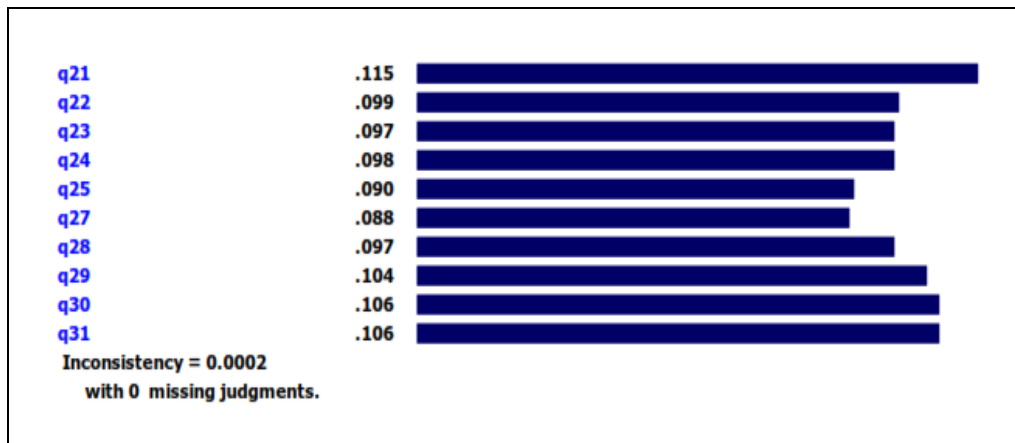
در جدول (۸) مشاهده می‌شود که با توجه به نتایج تحلیل صورت گرفته بر اساس پاسخ‌های پاسخ دهنده‌گان مهمترین بازتاب گردشگری در شهر سردشت برخلاف شهر بانه که بازتاب اقتصادی بود بازتاب اجتماعی- فرهنگی می‌باشد. که در واقع نشان می‌دهد که تغییرات شاخص‌های فرهنگی - اجتماعی در شهر سردشت از تغییرات اقتصادی بیشتر و گردشگری برخلاف انتظار بر شاخص‌های اجتماعی تأثیر بیشتری گذاشته است.

جدول ۸. وزن کلی معیارهای اصلی بدست آمده با مدل AHP در شهر سردشت

معیار	بازتاب اقتصادی	بازتاب اجتماعی- فرهنگی
وزن	۰/۲۴۷	۰/۲۵۴
جمع	۱	
ضریب سازگاری	۰/۰۰۱	

### نتایج تحلیل شاخص‌های اقتصادی

بررسی نظرات پاسخ دهندگان به پرسش‌نامه در شهر سردشت و تحلیل آن با مدل AHP نشان‌دهنده این مطلب است که مهم‌ترین اثر اقتصادی گردشگری در شهر سردشت اهمیت یافتن پول در مراودات اجتماعی است که وزن آن ۰/۱۱۵ می‌باشد. پس از آن افزایش اجاره خانه و افزایش اجاره مغازه با وزن ۰/۱۰۶ رتبه دوم را به خود اختصاص داده‌اند. در این شهر اثرات گردشگر از جمله افزایش درآمد و افزایش اشتغال براساس نظرات پاسخ دهندگان کمتر از شاخص‌های دیگر بوده‌اند که ذکر شدند و وزن آن‌ها ۰/۰۹۸ و ۰/۰۹۹ بوده است. برابری در دستیابی به درآمدهای حاصل از گردشگری همانند شهر بانه، کمترین وزن را به خود اختصاص داده است که وزن آن ۰/۰۸۸ بوده است و نشان دهنده این امر است که گردشگری به دلیل ماهیت برنامه‌ریزی نشده خود در این شهر نتوانسته به صورت برابر باعث افزایش درآمد طبقات مختلف اجتماعی شود.



شکل ۵. وزن زیرمعیارهای بازتاب اقتصادی گردشگری در سردشت

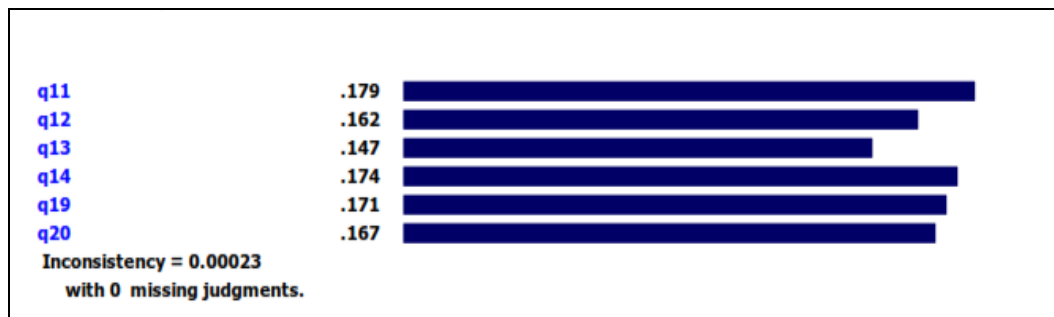
جدول ۹. وزن زیرمعیارهای بازتاب اقتصادی گردشگری در سردشت

معیار	اهمیت یافتن پول در مراودات اجتماعی و فرهنگی	افزایش شغل‌هایی مانند رستوران داری، کار در هتل، کار در مراکز تفریحی	افزایش شغل‌هایی که به صورت غیرمستقیم با گردشگری در ارتباط هستند مانند مغازه داری، دستفروشی، حمل اجناس و کالاهای قاچاق
وزن	۰/۱۱۵	۰/۰۹۹	۰/۰۹۷
معیار	افزایش درآمد	افزایش میزان هزینه‌های تفریحی از سهم درآمد خانوار	برابری در دستیابی به درآمدهای حاصل از گردشگری
وزن	۰/۰۹۸	۰/۰۹۰	۰/۰۸۸
معیار	تحرك طبقات اقتصادی (تغییر در طبقات)	افزایش قیمت مواد غذایی	افزایش اجاره خانه
وزن	۰/۰۹۷	۰/۱۰۴	۰/۱۰۶
معیار		افزایش اجاره مغازه	
وزن		۰/۱۰۶	
جمع		۱	
ضریب سازگاری		۰/۰۰۰۲	

### تحلیل شاخص‌های اجتماعی - فرهنگی

با توجه به جدول (۱۱) نیز مهم‌ترین اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری در شهر سردشت در بین زیرمعیارهای بازتاب فرهنگی گردشگری مهاجرت به شهر دارای وزن ۰/۱۷۹ بوده است و از نظر پاسخ دهندگان به پرسش‌نامه افزایش مهاجرت به شهر مهم‌ترین بازتاب اجتماعی گردشگری در شهر سردشت می‌باشد. اما افزایش زیرساخت‌های فرهنگی با وزن ۰/۱۴۷ دارای کمترین وزن بوده و به عبارتی بر اساس نظر پاسخ دهندگان افزایش زیرساخت‌های فرهنگی رتبه آخر را در میان بازتاب‌های فرهنگی گردشگری دارد.

به عبارتی گردشگری نتوانسته است باعث افزایش زیرساخت‌های فرهنگی مانند سینما و فرهنگسرا و گالری‌های در سطح شهر شود. این امر در مورد شهر بانه نیز صادق است و گردشگری نقش اندکی در افزایش زیرساخت‌های فرهنگی داشته است. همچنین گردشگری باعث اهمیت یافتن مسائل مادی شده و این شاخص رتبه دوم را با وزن ۰/۱۷۴ داشته است.



شکل ۹. وزن زیرمعیارهای بازتاب اجتماعی - فرهنگی گردشگری در سردشت

جدول ۱۱. وزن زیرمعیارهای بازتاب اجتماعی - فرهنگی گردشگری در سردشت

معیار	مهاجرت به شهر	افزایش جمعیت	افزایش زیرساخت‌های فرهنگی مانند سینما، فرهنگسرا، گالری‌ها و غیره
وزن	۰/۱۷۹	۰/۱۶۲	۰/۱۴۷
معیار	اهمیت یافتن مسائل مادی	تغییر لباس	تغییر آداب و رسوم
وزن	۰/۱۷۴	۰/۱۷۱	۰/۱۶۷
جمع	۱		
ضریب سازگاری	۰/۰۰۰۲۳		

### رابطه رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت در شهر سردشت

این بخش همانند بخش قبلی در شهر بانه بر اساس آمار و اطلاعات میدانی و اسنادی که از شهر سردشت به دست آمده است با استفاده از روش همبستگی پیرسون تحلیل شده تا رابطه گردشگری با تغییرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مشخص شود. نتایج بدست آمده در جدول (۱۲)، گویای این نکته است که مقدار همبستگی پیرسون برای دو متغیر برابر است با ۰/۲۴۹ که نشان دهنده همبستگی نسبتاً ضعیفی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت است و علامت مثبت آن نیز نشان دهنده رابطه مستقیم (مثبت) بین دو متغیر است یعنی با افزایش رشد گردشگری تجاری، رشد جمعیت افزایش می‌یابد و با کاهش رشد گردشگری تجاری، رشد جمعیت نیز کاهش می‌یابد و همچنین میزان معناداری  $p = ۰/۰۰۴$  نیز چون کوچکتر از ۰/۰۵ است که می‌توان فرضیه صفر را که بیانگر عدم رابطه بین دو متغیر بود رد کرد و فرضیه تحقیق را که بیانگر رابطه معنادار و مستقیمی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت بود را تأیید کرد.

جدول ۱۲. بررسی رابطه بین رشد گردشگری تجاری و رشد جمعیت در شهر سردشت

متغیر مستقل	متغیر وابسته	پیرسون	معناداری
رشد گردشگری تجاری	رشد جمعیت	۰/۲۴۹	۰/۰۰۴

### رابطه رشد گردشگری تجاری و رشد مهاجرین

نتایج بدست آمده در جدول (۱۳) گویای این نکته است که مقدار همبستگی پیرسون برای دو متغیر برابر است با ۰/۳۶۷ که نشان دهنده همبستگی نسبتاً متوسطی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد مهاجرین است و علامت مثبت آن نیز نشان دهنده رابطه مستقیم (مثبت) بین دو متغیر است یعنی با افزایش رشد گردشگری تجاری، رشد مهاجرین افزایش می‌یابد و همچنین میزان

معناداری  $p = 0/001$  نیز چون کوچکتر از  $0/05$  است که می‌توان فرضیه صفر را که بیانگر عدم رابطه بین دو متغیر بود رد کرد و فرضیه تحقیق را که بیانگر رابطه معنادار و مستقیمی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد مهاجرین بود را تأیید کرد.

جدول ۱۳. بررسی رابطه بین رشد گردشگری تجاری و مهاجرت

متغیر مستقل	متغیر وابسته	پیرسون	معناداری
رشد گردشگری تجاری	رشد مهاجرین	۰/۳۶۷	۰/۰۰۱

### رابطه رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی

نتایج بدست آمده در جدول (۱۴) گویای این نکته است که مقدار همبستگی پیرسون برای دو متغیر برابر است با  $0/371$  که نشان دهنده همبستگی نسبتاً متوسطی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی است و علامت مثبت آن نیز نشان دهنده رابطه مستقیم (مثبت) بین دو متغیر است یعنی با افزایش رشد گردشگری تجاری، رشد اقتصادی نیز افزایش می‌یابد و همچنین میزان معناداری  $p = 0/001$  نیز چون کوچکتر از  $0/05$  است که می‌توان فرضیه صفر را که بیانگر عدم رابطه بین دو متغیر بود رد کرد و فرضیه تحقیق را که بیانگر رابطه معنادار و مستقیمی بین دو متغیر رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی بود را تأیید کرد.

جدول ۱۴. بررسی رابطه بین رشد گردشگری تجاری و رشد اقتصادی در شهر سردشت

متغیر مستقل	متغیر وابسته	پیرسون	معناداری
رشد گردشگری تجاری	رشد اقتصادی	۰/۳۷۱	۰/۰۰۱

با توجه به جدول (۱۵) از مقایسه تأثیرات گردشگری بر شهرهای مورد مطالعه مشخص می‌شود که تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند در شهر بانه که دارای سابقه بیشتر و البته میزان مسافران ورودی بیشتری نسبت به شهر سردشت است اشغال غیر مستقیم و افزایش اجاره مغازه رتبه اول تأثیرات گردشگری را دارند ولی در شهر سردشت اهمیت یافتن پول در مرادات اجتماعی رتبه اول را دارد. افزایش اجاره مغازه و اجاره خانه از پیامدهای گردشگری است که در هر دو شهر تقریباً در شرایط یکسانی قرار دارند. همچنین تحرک طبقات اقتصادی، افزایش میزان هزینه‌های تفریحی از درآمد خانوار و برابری در دستیابی به درآمدهای حاصل از رشد گردشگری در هر دو شه در شرایط یکسانی قرار دارند و بر اساس رتبه در هر دو شهر تقریباً به یک شکل از گردشگری تأثیر پذیرفته‌اند.

جدول ۱۵. مقایسه اثرات گردشگری تجاری بر شاخص‌های اقتصادی در شهرهای مورد مطالعه بر اساس رتبه

رتبه	شهر سردشت		شهر بانه	
	شاخص	وزن	شاخص	وزن
۱	اهمیت یافتن پول در مرادات اجتماعی و فرهنگی	۰/۱۱۵	افزایش شغل‌هایی که به صورت غیرمستقیم با گردشگری در ارتباط هستند مانند مغازه داری، دستفروشی، حمل اجناس و کالاهای قاچاق و (افزایش اجاره مغازه)	۰/۱۰۹
۲	افزایش اجاره خانه و افزایش اجاره مغازه	۰/۱۰۶	افزایش اجاره خانه	۰/۱۰۷
۳	افزایش قیمت مواد غذایی	۰/۱۰۴	اهمیت یافتن پول در مرادات اجتماعی و فرهنگی	۰/۱۰۶
۴	افزایش شغل‌هایی مانند رستوران داری، کار در هتل، کار در مراکز تفریحی	۰/۰۹۹	افزایش درآمد و افزایش شغل‌هایی مانند رستوران داری، کار در هتل، کار در مراکز تفریحی	۰/۱۰۳
۵	افزایش درآمد	۰/۰۹۸	افزایش قیمت مواد غذایی	۰/۱۰۲
۶	افزایش شغل‌هایی که به صورت غیرمستقیم با گردشگری در ارتباط هستند مانند مغازه داری، دستفروشی، حمل اجناس و کالاهای قاچاق	۰/۰۹۷	تحرک طبقات اقتصادی (تغییر در طبقات)	۰/۰۹۸
۷	تحرک طبقات اقتصادی (تغییر در طبقات)	۰/۰۹۷		
۸	افزایش میزان هزینه‌های تفریحی از سهم درآمد خانوار	۰/۰۹۰	افزایش میزان هزینه‌های تفریحی از سهم درآمد خانوار	۰/۰۸۹
۹	برابری در دستیابی به درآمدهای حاصل از گردشگری	۰/۰۸۸	برابری در دستیابی به درآمدهای حاصل از گردشگری	۰/۰۷۴

در جدول (۱۶) مشاهده می‌شود که در شهر بانه اهمیت یافتن مسائل مادی رتبه اول تأثیرات گردشگری را داشته و در شهر سردشت مهاجرت به شهر رتبه اول را دارد. تغییر لباس و تغییر آداب و رسوم نیز تقریباً در هر دو شهر در رتبه‌های مشابهی قرار دارند و افزایش زیرساخت‌های فرهنگی در هر دو شهر در رتبه آخر جای دارد.

جدول ۱۶. مقایسه اثرات گردشگری تجاری بر شاخص‌های فرهنگی در شهرهای مورد مطالعه بر اساس رتبه

رتبه	شهر سردشت		شهر بانه	
	شاخص	وزن	شاخص	وزن
۱	مهاجرت به شهر	۰/۱۷۹	اهمیت یافتن مسائل مادی	۰/۲۵۷
۲	اهمیت یافتن مسائل مادی	۰/۱۷۴	مهاجرت به شهر	۰/۱۶۷
۳	تغییر لباس	۰/۱۷۱	افزایش جمعیت	۰/۱۶۳
۴	تغییر آداب و رسوم	۰/۱۶۹	تغییر آداب و رسوم و تغییر لباس	۰/۱۶۱
۵	افزایش جمعیت	۰/۱۶۲	افزایش زیرساخت‌های فرهنگی مانند سینما، فرهنگسرا، گالری‌ها و غیره	۰/۰۹۳
۶	افزایش زیرساخت‌های فرهنگی مانند سینما، فرهنگسرا، گالری‌ها و غیره	۰/۱۴۷	-	-

در جدول (۱۷) از مقایسه نتایج تحلیل پیرسون برای متغیرهای رشد اقتصادی، رشد مهاجرت به شهر و رشد جمعیت مشاهده می‌شود که مقدار بدست آمده مثبت و نشانگر رابطه‌ای مثبت میان گردشگری و این متغیرها می‌باشد. به عبارتی گردشگری از عوامل تأثیر گذار بر رشد اقتصادی، اجتماعی و جمعیتی این شهرها می‌باشد. اگرچه مقادیر بدست آمده برای شهرها نشانگر تأثیر متفاوت گردشگری بر آن‌ها می‌باشد. گردشگری در شهر بانه تأثیر اقتصادی بیشتری داشته ولی در شهر سردشت تأثیر گردشگری بر رشد مهاجرت نسبت به بانه بیشتر بوده است. در روند افزایش جمعیت نیز، گردشگری تأثیر بیشتری را در شهر بانه بر جای گذاشته است.

جدول ۱۷. مقایسه نتایج تحلیل بازتاب‌های اقتصادی و اجتماعی گردشگری در شهرهای مورد مطالعه به روش پیرسون

متغیر مستقل	متغیر وابسته	پیرسون		معناداری	
		بانه	سردشت	بانه	سردشت
رشد گردشگری تجاری	رشد اقتصادی	۰/۴۳۱	۰/۳۷۱	۰/۰۰۰	۰/۰۰۱
رشد گردشگری تجاری	رشد مهاجرت به شهر	۰/۳۴۷	۰/۳۶۷	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱
رشد گردشگری تجاری	رشد جمعیت	۰/۲۶۰	۰/۲۴۹	۰/۰۰۶	۰/۰۰۴

## نتیجه‌گیری

با توجه به یافته‌های تحقیق مشخص می‌شود که گردشگری تأثیرات اجتماعی- فرهنگی و اقتصادی مختلفی را بر نواحی شهری و خصوصاً شهرهای مورد مطالعه گذاشته است. اما نتیجه تحقیق نشان می‌دهد که گردشگری علاوه بر جنبه‌های مثبت دارای جنبه‌های منفی و یا آثار منفی نیز می‌باشد. توجه صرف به اثرات مثبت گردشگری نمی‌تواند ما را به سمت یک توسعه متوازن و متعادل شهری با استفاده از گردشگری سوق دهد. از طرفی بی برنامه بودن در حوزه گردشگری و به نوعی گردشگری به شیوه‌ای غیر برنامه‌ریزی شده نمی‌تواند نقش چندان زیادی را در توسعه اقتصادی و اجتماعی ایفا نماید. از طرف دیگر نتایج تحقیق نشان می‌دهد اثرات منفی گردشگری تجاری در شهرهای مورد مطالعه مانند افزایش قیمت مواد غذایی، افزایش اجاره خانه و اجاره مغازه نیز از مهمترین تأثیرات این بخش بوده است. هرچند نقش گردشگری را در افزایش اشتغال و درآمد نیز نمی‌توان نادیده گرفت و بر اساس نظر سنجی به عمل آمده گردشگری در رونق بخشی به اقتصاد محلی و همچنین تغییرات اجتماعی مانند افزایش مهاجرت به شهرهای گردشگری‌پذیر مورد مطالعه و البته کاهش مهاجرت به بیرون از این شهرها از اثرات مثبت گردشگری در این شهرها بوده است. بنابراین می‌توان گفت که در صورت تقویت زیرساخت‌های گردشگری، برنامه‌ریزی مدون و اصولی در حوزه گردشگری، توجه به توان‌های محلی و احیای فرهنگ و آداب و رسوم محلی می‌تواند در رونق بخشی بیشتر به گردشگری مؤثر بود. بنابراین می‌توان پیشنهادهای زیر را در این خصوص مورد نظر قرار داد:

۱. زمینه‌سازی و تشویق مردم به مشارکت در جهت توسعه زیرساخت‌ها، تجهیزات و تسهیلات مختلف توریستی و کسب درآمد از این طریق.
۲. ضمن بازنگری به نوع و نحوه بهره‌گیری از مشارکت‌های مردمی در توسعه، تهیه و اجرای طرح‌ها و تجهیز منطقه مورد مطالعه لازم است اقداماتی جدی از طرف نیروهای متخصص و نهادهای مختلف در جهت احیا و توسعه نواحی دارای قابلیت جذب گردشگر این شهر صورت گیرد.
۳. احیای سنت‌های محلی توسط گروه‌های هنری و تشکل‌های مردمی و نشر تألیفات مرتبط.
۴. آماده‌سازی ذهنی و اجتماعی و آموزش جامعه میزبان در جهت شناخت هویت و ارزش‌های فرهنگ بومی و استفاده از مشارکت‌های مردمی برای معرفی تاریخ و فرهنگ محلی.
۵. زمینه‌سازی برای ارتقای صنایع دستی و معرفی جاذبه‌های محلی و بومی به گردشگران.
۶. باززنده سازی آداب و رسوم و ویژگی‌های فرهنگی شهرهای مورد مطالعه.
۷. استفاده از نمادهای تاریخی و فرهنگی برای تقویت زیرساخت‌های گردشگری و افزایش جاذبه‌های انسان ساخت.
۸. کمک به بخش خصوصی در جهت توسعه فعالیت‌های اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم گردشگری.

## References

- Aminian, A. (2012). Environmental Performance Measurement of Tourism Accommodations in the Pilgrimage Urban Areas: The Case of the Holy City of Mashhad, Iran, *Asia Pacific International Conference on Environment-Behavior Studies*, Salamis Bay Conti Resort Hotel, Famagusta, North Cyprus, 7-9 December 2011, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 35, 514 – 522. (In Persian)
- Ashworth, G.J. (1989). Urban tourism: an imbalance in attention. In: Cooper (Ed.), *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*, 1, 33-54, London: Belhaven
- Balaguer, J., & Cantavella-Jordá, M. (2002). Tourism as a Long-run economic Growth. *Applied Economics*, 34 (7), 877-884.
- Brown, G. (2002). Taking the pulse of Olympic sponsorship. *Event Management*, 7 (3), 187-196.
- Budeanu, A. (2005). Impacts and responsibilities for sustainable tourism: a tour operator's perspective. *Journal of Cleaner Production*, 13, 89-97
- Crossley, J C., Jamieson, L. M., & Brayley, R. E. (2012). *Introduction to commercial recreation and Tourism Entrepreneurial Approach*. SAGMore publishing, Sixth edition
- Dodds, R. E. (2001). Promoting urban green tourism: The development of the other map of Toronto. *Journal of Vacation Marketing*, 7 (3), 261-267.
- Donald, E., H., & Shaun, M. (2007) The World Bank's Role in Tourism Development. *Annals of Tourism Research*, 34 (2), 348-363
- Ebrahimnia Samatosh, S., Khaksari, A., Latifi, G., & Damadi, M. (2013). Evaluation of Urban Tourism Role in Environmental Development of Babolsar City. *Economics and Urban Management*, 5 (3), 17-31 (In Persian)
- Eccles G., & Costa J. (1996). Perspectives on tourism development. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 8 (7), 44-51.
- Font X., & Ahjem, Tor E. (1999). Searching for a Balance in Tourism Development Strategies. *international journal of contemporary hospitality management*, 11 (2-3), 73-77.
- Foster, D. (1997). Measuring Customer Satisfaction In The Tourism Industry. *International & Sixth National Research Conference on Quality Management*, The Centre for Management Quality Research at RMIT University, Melbourne, Victoria Australia.
- Gartner, W. C. (1996). *Tourism Development, Principles, Processes & Policies*. New York, John Wiley & Sons, Inc.
- Ghodami, M., & Aliqelizadeh Firouzjaei, N. (2012). Evaluation of the Development of Destination Tourism in the Framework of Sustainability. *Geographical Quarterly Journal*, 27 (1), 79 104. (In Persian)

- Haber, S., & Lerner, M. (1998) Correlates of Tourist Satisfaction. *Annals of Tourism Research*, 25 (4), 197-201
- Haji Nejad, A., Pourtaheri, M., & Ahmadi, A. (2009). The Effects of Business Tourism on the Urban Space Development of Urban Areas, Case Study of Baneh City. *Journal of Human Geography Research*, 70, 91-109. (In Persian)
- Jarvis, D. Stoeckl, N., & Liu, H.B. (2016). The impact of economic, social and environmental factors on trip satisfaction and the likelihood of visitors returning. *Journals of Tourism Management*, 52, 1-18
- Khaksepari, A., Ebrahim Nia Sam Akhosh, S., Damadi, M., & Moazzez, V. (2013). *Tourism Planning and Development Magazine*, 2010, 7, 126-147. (In Persian)
- Khani, F., Ghasemi, A., & Khodadad Hosseini, H. (2009). The Impact of Ethnic Tourism Development on Socio-Cultural Issues of the Society (Case Study of Tourism Destinations in Kermanshah Province), *Urban Management*, 26, 163- 180. (In Persian)
- Kin H. (2004) The Southern Sound (Nanyin): Tourism for the Preservation and Development of Traditional Arts, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 9 (4), 373-382.
- Law, C. M. (2002). The tourist city review, *Urban studies*, 37 (7), 301-321.
- Lee, J. (1999). *Tourism and Development in the Third World*, translated by Abdolreza Roknaddin Eftekhari and Masoumeh Sadat Salehi Amini, commercial publishing. (In Persian)
- Liue, Z. (2003). Sustainable tourism development: A critique. *GEOGRAFIA OnlineTM, Journal of sustainable tourism*, 11(6), 459-475.
- Mahdavi, M. et al. (2008). Tourism Impact on Rural Development by Polling the Villagers in the Valley of Ken and Sulaghan. *The Village and Development Quarterly*, 11 (20). (In Persian)
- Mason, P. (1995). *Tourism: Environment and Development Perspectives*. Godalming, UK, World Wide Fund for Nature.
- Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Butterworth Heinman
- Mohammadi Yeganeh, B., Cheraghi, M., & Vale'i, M. (2013). The Role of Religious Tourism in Rural Development, Emphasizing on the Quality of Life and Social Capital Case Study: Gepchagh Village, Miandoab City. *Applied Geosciences Journal*, 13 (30), 7- 25. (In Persian)
- Mohammadpour, A. (2010). The Process and Consequences of Modernization, Changes and Social Developments in Kurdistan of Iran, A Case Study of Sardasht (1379-1373). *Zaribar Quarterly*, 58 & 59, 371-405. (In Persian)
- Motie Langroudi, S. H., & Rezaieh Azadi, M. (2013). Evaluation of Tourism Effects from the Perspective of the Host Society in the Urmia Bazaar. *The Economics of Spatial Planning and Rural Development*, 2 (2), 75-91. (In Persian)
- Nouri Kermani, A., Zoghi, A., Yari Hesar, A., & Alae, M. (2009). Urban Tourism and Its Functional Transplantation with Ecotourism (Case Study: Kurdistan Province). *Geographic Space Magazine*, 2010, 9 (26). 137-156. (In Persian)
- Nouri, H., & Khorasani, Z. (2012). An Analysis of the Economic, Social, and Environmental Impacts of Tourism Development in Sari City. *Geography Planning*, 4, 1- 18. (In Persian)
- Roknadin Eftekhari, A.R., & Ghaderi, I. (2002) The role of rural tourism in rural development (review and analysis of theoretical frameworks). *Journal of Modarres of Humanities*, 6 (2), 23-40. (In Persian)
- Statistics Center of Iran. (2011). *Population and Housing Census*. (In Persian)
- Weaver, D.B. (1993). A model of urban tourism space in small Caribbean islands. *Geographical Review*, 83 (2), 134-140
- Yıldız, Selin, Akbulut, & olgaT, M. (2013). *Current Trends in developing urban Tourism*, *International Journal of Architectural Research*, 7 (2), 297-310.

**How to cite this article:**

Shamaei A., Ali Akbari, E., Movahed, A. and Ahmadi, A. (2018). Study of socio-cultural and economic effects of commercial tourism on the northwest border towns of the Iran (Case study: Baneh and Sardasht Towns). *Journal of Studies of Human Settlements Planning*, 13(2), 323-340. [http://jshsp.iaurasht.ac.ir/article\\_543086\\_en.html](http://jshsp.iaurasht.ac.ir/article_543086_en.html)



## **Study of socio-cultural and economic effects of commercial tourism on the northwest border towns of the Iran (Case study: Baneh and Sardasht Towns)**

**Ali Shamaei\***

*Associate Professor, Dep. of Geography & Urban Planning, Kharazmi university, Tehran, Iran*

**Esmail Ali Akbari**

*Associate Professor, Geography & Urban Planning, Payam E Noor university, Tehran, Iran*

**Ali Movahed**

*Associate Professor, Dep. of Geography & urban planning, Kharazmi university, Tehran, Iran*

**Ali Ahmadi**

*PhD Candidate in Geography & Urban Planning, Payam E Noor university, Tehran, Iran*

**Received:** 27/06/2017

**Accepted:** 12/03/2018

### **EXTENDED ABSTRACT**

#### **Introduction**

Tourism is one of the most important economic sectors in the contemporary world, which has high potential for creating different perspectives, creating structural changes in the local economy, and changing cultural and social characteristics. This active sector, which has economic, socio-cultural and environmental aspects, has been widely considered in many countries of the world and has become a special place in macro politics. Tourism is one of the sectors that have been considered seriously by various countries due to its positive social, cultural and economic effects. The tourism industry, in terms of revenue and impact on the country's economic growth by creating the appropriate infrastructure, seeks to exploit the benefits of this industry. For most of these countries, tourism is an important source of business, income generation, job creation and foreign exchange although this industry has positive effects; it also has negative effects that are simultaneously being taken into consideration by policymakers and planners in this field. This industry is a widespread activity that has important economic, social, cultural and environmental impacts, and each one is debatable. This article aims to examine the effects of commercial tourism development on the northwest border towns. Baneh and Sardasht border towns are among the cities that in recent years, especially since the 1370s, have embraced many social and economic changes influenced by the growth of commercial exchanges and the prosperity of commercial tourism. The purpose of this study was to assess the positive and negative social and economic effects of tourism and, of course, to measure the extent of tourism impact on each of the research indicators in the studied cities. The answer to this question is how tourism is how the socioeconomic conditions of the host societies Affected by the?

#### **Methodology**

The present research is an analytical-descriptive research. In this analysis, two types of data were obtained: questionnaire data and data obtained from departments and statistics were analyzed in two ways. To analyze the data of the questionnaire, a hierarchical analysis process

\* Corresponding Author:

Email: Shamaiali@hotmail.com

model has been used and Pearson correlation analysis has been used in SPSS for analyzing field and library data.

### **Results and Discussion**

The statistics show the high growth of passengers entering the city of Baneh in recent years. Sardasht also has grown up in terms of incoming tourists, although it is less than Baneh. Research findings indicate that tourism and socio-economic changes have a significant relationship with each other, and the results of Pearson's correlation analysis confirm this. AHP analysis shows that tourism has affected social and economic variables in the studied cities. Although these effects are not entirely similar. However, tourism has affected the studied research indicators and caused economic, social and cultural changes in the cities of Baneh and Sardasht. In Baneh, the main economic impact of tourism has been increasing employment, and in Sardasht, the importance of finding money in social affairs has been the most important economic impact of commercial tourism. But tourism has not been able to equate economic revenues among its people equally. Also, the most important social impact of tourism in Baneh was the importance of material issues and in Sardasht, the increase in migration to the city has been. While in both cities the least influential aspect of tourism has been the lack of increased cultural infrastructure in these cities.

### **Conclusion**

According to the research findings, tourism has shown different socio-cultural and economic impacts on urban areas, especially the studied cities. But the results of the research show that tourism has negative aspects or negative effects in addition to positive aspects. Paying attention to the positive effects of tourism cannot lead us to a balanced and balanced urban development using tourism. On the other hand, the lack of planning in the field of tourism and some kind of non-planned tourism cannot play a significant role in economic and social development. On the other hand, the results of the research show that the negative effects of commercial tourism in the studied cities, such as rising food prices, rising rental rates and rental of shops, have been the most important influences in this area. However, the role of tourism in increasing employment and income cannot be ignored. According to the survey, tourism has been studied in the prosperity of the local economy as well as social changes, such as the increase of immigration to the tourist cities, and, of course, the reduction of migration to these cities of the positive effects of tourism in these cities.

**Key words:** Commercial tourism, Urban tourism, Economic reflection, Social-cultural reflection, Baneh, Sardasht