

بومی سازی آموزش منابع انسانی با رویکرد توسعه شبکه های اجتماعی و جامعه

حسن سلطانی^۱، کیمیا مختاری^۲

۱- استادیار گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران. soltani.hassan74@gmail.com

۲- کارشناسی ارشد مدیریت، واحد زرقان، دانشگاه آزاد اسلامی، زرقان، ایران.

چکیده

هدف این پژوهش بررسی بومی سازی آموزش منابع انسانی با رویکرد توسعه شبکه های اجتماعی و جامعه می باشد. روش پژوهش پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی- پیمایشی مبتنی بر مدل یابی معادلات ساختاری است. جامعه آماری پژوهش حاضر ۱۱۲ نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان بوده، که با استفاده از جدول مورگان ۹۲ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید و روش نمونه گیری غیر تصادفی در دسترس می باشد. ابزار گرد آوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه استاندارد لی (۲۰۲۱) بوده است. جهت سنجش روایی پرسشنامه از آزمون های روایی واگرا و روایی همگرا در نرم افزار SPSS و SMART PLS استفاده شده است. همچنین از آزمون آلفای کرونباخ برای تعیین پایایی پرسشنامه استفاده شد که این مقدار برای تک تک متغیرها بالاتر از ۰/۷۰ بوده، که نشان از تایید پایایی پرسشنامه دارد. یافته های پژوهش نشان دهنده آن است که بومی سازی آموزش با رویکرد توسعه شبکه های اجتماعی و جامعه تاثیر معنادار دارد. با توجه به این که یافته های پژوهش نشان دهنده آن است که بومی سازی آموزش الکترونیکی در بین دانشجویان با رویکرد توسعه شبکه های اجتماعی و جامعه تاثیر معناداری دارند، می توان با استفاده از شیوه های مختلف که در قسمت پیشنهادات ارائه شده است، این تاثیرات را افزایش داد.

کلید واژه ها: بومی سازی، آموزش منابع انسانی، شبکه های اجتماعی، جامعه

مقدمه

آموزش و پرورش به عنوان بزرگ‌ترین نهاد آموزشی کشور از جایگاه والایی برخوردار است. رسالت نظام آموزشی رشد و تربیت انسان‌های صالح و در نهایت پیشرفت اجتماعی می‌باشد (Venkatesh et al, 2018). یکی از بهترین شیوه‌ها برای سنجش عملکرد یک نظام، بررسی خروجی‌های آن است که در صورت منطبق بودن با اهداف نظام و همچنین تغییرات روز دنیا می‌توان پی برد که سیاست‌ها و فرآیند اجرای آنها به درستی عمل می‌کند و خرده نظام‌ها نیز از کارایی لازم برخوردار است (Cheung & Vogel, 2013). آموزش و پرورش را می‌توان یکی از ارکان اساسی هر جامعه دانست. دوام و پیشرفت هر جامعه به کیفیت تعلیم و تربیت آن بستگی دارد. (Teo et al, 2021). آموزش و پرورش به واسطه داشتن رسالت فردی و جامعه‌ای، هدایتگر توسعه و پیشرفت است. آموزش و پرورش هزاره سوم بیش از پیش با چالش‌های فرا ملی از قبیل جهانی شدن، ورود به جامعه اطلاعاتی و گسترش شبکه‌ها و رسانه‌های ارتباط جمعی جهانی که نوعی تغییر و تحول محسوب می‌شود روبرو می‌باشد (Torabi & Khatir pasha, 2016). علیرغم فواید بسیار استفاده از فناوری اطلاعات در بحث آموزش دانشجویان و پرورش روحیه اسلامی و دینی آنان، دانشجویان تمایل چندانی به پذیرش و یادگیری ابزارهای فناوری اطلاعات از خود نشان نمی‌دهند و تمامی استفاده آنان از فناوری اطلاعات معطوف شده است به حضور در شبکه‌های مجازی. بنابراین تحقیق حاضر به دنبال بررسی عوامل موثر بر فرهنگ سازی به کارگیری بومی سازی آموزش مجازی در بین دانشجویان است.

مبانی نظری پژوهش

امروزه اینترنت به بستری گسترده جهت انجام معاملات تجاری و رسانه‌ای قوی جهت انجام بازاریابی شرکتها تبدیل شده است. گسترش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات، عرصه‌های مختلف زندگی بشر را تحت تأثیر قرار داده است. آموزش الکترونیک به عنوان یکی از دستاوردهای نوین عصر اطلاعات، عرصه تجارت جهانی را دستخوش تغییر فراوانی کرده و مزیت‌های شگفت‌آوری را در شیوه‌های انجام کسب و کار، برای مصرف‌کنندگان و فروشندگان ایجاد نموده است. میلار و همکارانش (۲۰۰۵) معتقدند آموزش الکترونیک به ابزاری حیاتی در انجام

¹ Education

² Function

³ Information Technology

⁴ Commercial Transactions

کسب و کار تبد یل شده است؛ تجارت الکترونیکی را خرید و فروش از طریق شبکهٔ اینترنت تعریف می کنند درتجارت الکترونیکی، مشتریان با خرید الکترونیکی از عرضه کنندگان یا واسطه ها به ارضای نیاز ها و خواسته های خود اقدام می کنند (Alalwan et al, 2019). مسئله آموزش و پرورش بر اساس بیانات بنیان گذار کبیر انقلاب در رأس مسائل کشور است و تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری که آموزش و پرورش را قاعده و اساس نظام جمهوری اسلامی ایران عنوان می کنند اهمیت نظام آموزش و پرورش را دو چندان می نماید (Dehghani et al, 2020). آموزش و پرورش به عنوان بزرگترین نهاد آموزش ی کشور از جایگاه والایی برخوردار است. رسالت نظام آموزش ی در هر جامعه ای رشد و تربیت انسان های صالح و متعالی و در نهایت پیشرفت اجتماعی می باشد. یکی از بهترین شیوه ها برای سنجش عملکرد یک نظام، بررسی خروجی های آن است که در صورت منطبق بودن با اهداف نظام و همچنین تغییرات روز دنیا می توان پی برد که سیاست ها و فرآیند اجرای آنها به درستی عمل می کند و خرده نظام ها نیز از کارایی لازم برخوردار است (Al-Gahtani, 2019). مهم ترین خروجی نظام آموزش و پرورش، دانشجویان هستند که متاسفانه علیرغم به کار بردن سیاست های مختلف آموزشی در دوره های مختلف، دانش آموزان در سه حوزه نگرش، بینش و رفتار نه تنها متناسب با اهداف انقلاب اسلامی از تربیت صحیحی برخوردار نبوده در این حوزه ها مطابق با اهداف و سیاست های کلان طراحی شده برای کشور نیز نیستند. با توجه به این خروجی ناهماهنگ که به صورت آشکاری مشهود است، اصلاح و ضرورت بکار بردن نظام آموزشی کارآمد و برخاسته از روح توحیدی که مورد مطالبه دلسوزان جامعه اسلامی و خانواده ها نیز می باشد بیش از پیش احساس می شود. در همین راستا استفاده از ابزار فناوری اطلاعات می تواند به ارتقاء عملکرد آموزش به موازات تغییرات سریع عصر اطلاعات و ارتباطات، کمک شایانی نماید. علت اطلاق "عصر اطلاعات و ارتباطات" به دوره حاضر، گستردگی میزان اطلاعات و سرعت تبادل آنها از طریق فعالیت های اطلاعاتی مختلف است (Gefen et al, 2018). رویکرد گسترده جهان به سوی استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات^۱ در تعلیم و تربیت خود گواه این است که استفاده از این شاخصه ها فواید و مزایای منحصر به فردی را برای آموزش و یادگیری به همراه دارد. شاخصه های ICT نه تنها در آموزش و یادگیری، بلکه در هویت فراگیران نیز اثر می گذارد، ICT فقط فراهم آورنده امکانات برای یادگیری نیست بلکه در معنی و نقش آموزش و یادگیری، ایجاد تغییر می کند (Alipour & Jahan ara, 2010). حجم گسترده اطلاعات و چگونگی تبادل آن، جامعه امروز را در آستانه ورود به فرهنگی قرار داده است که در آن آموزش اطلاعات و دانش، محورهای اصلی پیشرفت جامعه خواهند بود. فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش، ابزاری به معنای سخت افزاری آن نیست

¹ Information and Communication Technology

بلکه فرهنگ، برنامه و جریان آموزش ی فعال است که محتوای آموزش و پرورش نوین را برای حضور موثر در هزاره سوم ترسیم میکند و بالطبع یکی از مولفه های این فرهنگ، منابع سختافزاری است؛ اما مقدم بر آن، منابع نرم افزاری است و باید تلاش شود فرهنگ بهره وری، بهره برداری و استفاده از این ابزارها، در محیط آموزش و پرورش در میان آموزگاران تعلیم و رواج داده شود (Torabi & Khatir pasha, 2016).

فناوری و آخرین دستاوردش یعنی فناوری اطلاعات در حوزه های گوناگون زندگی آدمی از جمله تعلیم و تربیت تأثیری گسترده و چشمگیری گذاشته است (گسترش فناوری اطلاعات و استفاده از ابزارها و مفاهیم نوین، موجبات بسط اطلاعات و دسترسی آسان و کم هزینه را برای فراگیران اعم از دانشجویان، دانشجوین و معلمان به روش پیوسته فراهم می کند و زمینه تبادل سریع اطلاعات و تعاملات فرهنگی را میسر میسازد. فناوری اطلاعات در کشورهای پیشرفته به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای توسعه مورد استفاده قرار گرفته است (Bashir et al, 2019). تغییر و تحولات سریع محیطی در عصر اطلاعات همه سازمان ها و نهادهای بشری از جمله آموزش و پرورش را با چالش هایی از قبیل جهانی شدن، رقابت شدید، کمبود منابع و نوسان های غیر قابل پیش بینی روبه رو ساخته است. آموزش و پرورش به ناچار برای مقابله با این وضعیت نیاز به انجام اصلاحات، سازماندهی مجدد و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات با استفاده از رواج فرهنگ و آموزش دارد. با توجه به اهمیت و مزایای خصوصی و عمومی فن آوری اطلاعات و ارتباطات، آموزش و پرورش می تواند نقش عمده ای در کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات ایفا نماید ولی این مهم به شرطی عملی خواهد شد که دانشجویان خود تمایل به پذیرش و استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات در زمینه های مختلف آموزش ی چه برای افزایش معلومات خود و چه به منظور ارتقاء عملکرد آموزشی داشته باشند (Chu, & Chen, 2019). باید توجه داشت جهان مجازی هویت معلم و دانش آموز را به شدت تغییر می دهد و وظایف و نقش های جدیدی برای آن ها پدید می آورد. سازنده گرایان با تاکید بر فعالیت یادگیرنده در فرآیند یادگیری^۱ معتقدند که دانش از بیرون به فرد منتقل نمی شود، بلکه آن چه وی از طریق حواسش دریافت می کند، براساس فردیت خویش تفسیر و پردازش می کند. آن ها نقش معلم را مربی کنار میدان و تسهیل کننده یادگیری می دانند و بر یادگیری موقعیتی تاکید می کنند. بر اساس این نظریه یادگیری هنگامی اثر بخش تر و کارآتر می شود که یادگیرنده در بافت واقعی و زمینه موضوع مورد بحث قرار گیرد. یادگیری هنگامی افزایش چشمگیری می یابد که با بافت حل مسئله در ارتباط باشد کلاس های آموزش ی سنتی دارای اثر بخشی چندانی نیستند، زیرا وابسته به زمان و مکان خاص اند و نمی توانند بافت واقعی و مناسب برای یادگیری فراهم آورند. متن های چاپی نیز به سبب

¹ learning process

محدودیت های خاص که چیزی بیش از متن، تصویر و طرح خطی نیستند مشکل آفرینند. مهمترین اهداف این رویکرد ایجاد محیط های یادگیری مشارکتی است که به یادگیرندگان اجازه می دهد به جست و جو بپردازند و انواع مسئله ها را بررسی کنند (Venkatesh et al, 2012). رواج استفاده از فن آوری اطلاعات و به کار گیری آموزش الکترونیک، با هدف بهبود دسترسی سیستم آموزشی، موجب برانگیختگی رشد سریع آموزش الکترونیک می شود و نتایج مطالعات نشان می دهد که دانشجویان ماهر در کاربرد فناوری اطلاعات، موفقیت بیشتری خواهند داشت. حل مسئله و مهارت های سطح بالای تفکر، تفسیر و تحلیل اطلاعات، مدیریت زمان و توانایی اولویت بندی مهارت ها در فضای اطلاعاتی و جامعه جهانی مبتنی بر اطلاعات توسعه می یابد و این منوط به این است که معلمان و دانشجویان بتوانند به نحو موثر و اصولی از فناوری استفاده کنند (Venkates et al, 2018). متأسفانه علیرغم فواید بسیار استفاده از فناوری اطلاعات در بحث آموزش دانشجویان و پرورش روحیه اسلامی و دینی آنان، دانشجویان تمایل چندانی به پذیرش و یادگیری ابزارهای فناوری اطلاعات از خود نشان نمی دهند و تمامی استفاده آنان از فناوری اطلاعات معطوف شده است به حضور در شبکه های مجازی. بنابراین تحقیق حاضر به دنبال شناسایی عواملی است که بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد؟

آموزش الکترونیک

تعامل بین فناوری و فرایند کسب و کار، کلید فهم اثراتی است که تجارت الکترونیکی بر معاملات اقتصادی و در نهایت بر کل اقتصاد می تواند داشته باشد. آنچه تجارت الکترونیکی را از تجارت به روش سنتی متمایز می کند، مسیری است که از طریق آن، اطلاعات بین خریداران و فروشندگان مبادله و پردازش می شود (Cheung & Vogel, 2013). در تجارت الکترونیکی، اطلاعات به جای اینکه از طریق تماس مستقیم اشخاص منتقل شود، از طریق یک شبکه دیجیتالی یا سایر کانالهای الکترونیکی مبادله می شود. تجارت الکترونیکی ممکن است یک کانال فروش، بازاریابی یا توزیع اضافی در کنار کانالهای سنتی تجارت ایجاد نماید و یا کالاها، خدمات و بازارهای جدیدی ایجاد کند (Lee et al, 2019). تعاریفی که در مورد تجارت الکترونیکی وجود دارد، با توجه به فعالیتها و معاملاتی که در آنها لحاظ شده و همچنین زیرساختهای ارتباطی که این فعالیتها و معاملات در آن انجام می شود، متفاوت هستند. همین امر سبب شده است تا نتایج مختلفی از تحقیقات انجام شده در سطح بین المللی، در مورد ابعاد تأثیر تجارت الکترونیکی به دست آید. برخی تمام معاملات تجاری و مالی را که به صورت الکترونیکی انجام می شوند؛ نظیر تبادل الکترونیکی داده ها^۱ (EDI)، انتقال وجوه به صورت الکترونیکی (EFT) و تمام فعالیتها مربوط به

¹ Electronic data exchange

کارتهای اعتباری - بدهی را تجارت الکترونیکی می نامند (Cheung & Vogel, 2013). براساس معیارهای این کشورها که به عنوان یک استاندارد بین المللی در بسیاری از کشورهای جهان به کار می رود، هنگام تعریف تجارت الکترونیکی بایستی از سه بُعد شبکه ای (تعریف وسیع و محدود)، فرایندها و فعالان به آن نگریسته شود و نیازهای تحقیقاتی و شاخص های لازم به صورت سه مرحله آمادگی فنی، شدت کاربری و تأثیر، تقسیم بندی شود (Dinev, et al, 2019) آموزش و پرورش را میتوان یکی از ارکان اساسی هر جامعه دانست. بقاء، دوام و پیشرفت هر جامعه به کیفیت تعلیم و تربیت آن بستگی دارد. آموزش و پرورش به واسطه داشتن رسالت فردی و جمعی، هدایتگر توسعه و پیشرفت است. آموزش و پرورش هزاره سوم بیش از پیش با چالش های فرا ملی از قبیل جهانی شدن، ورود به جامعه اطلاعاتی و گسترش شبکه ها و رسانه های ارتباطی جمعی جهانی که نوعی تغییر و تحول محسوب می شود روبرو می باشد (Tseng, 2020). با توجه به سرعت فزاینده تولید دانش جدید و توسعه شبکه های جهانی ارتباطات از جمله اینترنت که جدیدترین و متنوع ترین منابع و داده های مرتبط با هر موضوع را در اختیار کاربران قرار می دهد و با توجه به جنبه های مثبت فراوان کاربرد اینترنت و رسانه های ارتباطی جهانی، ضروری است مدارس، معلمان و کارکنان، برای سازگاری با سرعت و پیچیدگی تغییرات و بهره گیری صحیح از فناوری جدید و روبه توسعه مجهز و آماده شوند. طراحی سیستمهای سخت افزاری و نرم افزاری و جذب متخصصان برای آموزش نیروی انسانی، تجهیز مناطق آموزش ی و مدارس با رسانه های چند منظوره، رایانه و شبکه های داخلی و جهانی اینترنت، راهبردی مهم در پویایی نظام آموزش ی و تامین نیازهای متفاوت فراگیران خواهد بود.

یادگیری یکی از مولفه هایی است که فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند نقش به سزایی در اثربخشی و افزایش آن داشته باشد. از همین رو یادگیری هنگامی اثربخش تر می شود که یادگیرنده در بافت واقعی و زمینه موضوعی که قرار است تدریس شود، قرار گیرد و از دیگر سو فرآیند یادگیری هنگامی افزایش چشمگیری پیدا می کند که با تار و پود حل مسأله در ارتباط باشد (Teo et al, 2021). بنابراین فناوری اطلاعات نقش مهم و بسزایی در توسعه و ارتقاء سطح دانش و معلومات فراگیران خواهد داشت و زمینه ارتقاء کیفیت آموزش ی را فراهم می سازد. در این زمینه مهم و اساسی لازم است بستر فرهنگی لازم برای استفاده صحیح و بهینه از فناوریهای جدید ایجاد گردد، نگرش مثبت نسبت به نقش و جایگاه خطیر فناوری در نظام آموزش ی ایجاد گردد، فناوری آموزش ی به عنوان بخشی از فرایند آموزش و یادگیری در نظر گرفته شود، برنامه های آموزش ی آشنایی با رایانه و شبکه جهانی اینترنت و یا رسانه های تاثیر گذار بر نظام آموزش ی برای کاربران، مدیران و معلمان طراحی و اجرا گردد (Gayen & Roy, 2021). تحقیقات نشان می دهد که با ورود فناوری اطلاعات، آموزش گیرندگان می توانند کارآمدتر، چالش پذیرتر و مطمئن

تر از قبل باشند. هر چقدر فناوری موجب دسترسی آسان تر آموزش گیرندگان به مواد درسی ارائه شده قبلی مربیان شود، نقش مربیان از یک «منبع مطالب علمی» به یک «مدیر ناظر بر فرایند یادگیری» تغییر می یابد. اساتید ماهر در کاربرد فناوری اطلاعات بهتر می توانند دانشجویان را در یادگیری هدایت کنند. حل مسأله و مهارت های سطح بالای تفکر، تفسیر و تحلیل اطلاعات، مدیریت زمان و توانایی اولویت بندی مهارت ها، در فضای اطلاعاتی و جامعه جهانی مبتنی بر اطلاعات توسعه می یابد و این منوط به این است که اساتید و دانشجویان بتوانند به شکل مؤثر و اصولی از فناوری استفاده کنند (Alalwan et al, 2019).

پیشینه تحقیق

جدول ۱- پیشینه پژوهش

نام پژوهشگر	عنوان پژوهش	نتایج بدست آمده
هنریک ^۱ و همکاران (۲۰۱۹)	بررسی نقش ورود فناوری اطلاعات در عملکرد تحصیلی دانشجویان و رضایت شغلی معلمان	عملکرد تحصیلی دانشجویان یکی از مولفه های مهم در آموزش است و رضایت شغلی معلمان می تواند در نتیجه بهتر آن تاثیرگذار باشد، چون باعث ایجاد روش های خلاق و ابتکاری در امر آموزش می شود
وو ^۲ و همکاران (۲۰۱۹)	بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر پیشرفت تحصیلی دانشجویان	فناوری باعث تعامل بیش تر بین معلم و دانش آموز می شود. همچنین کاربرد فناوری در مهارت های تحصیلی موجب افزایش کار گروهی می شود.
الماجی ^۳ و همکاران (۲۰۱۹)	مقایسه تاثیر روش تدریس فناوری	روش سقراطی بر میزان یادگیری تاثیری

¹ Henrick et al

² Wu et al

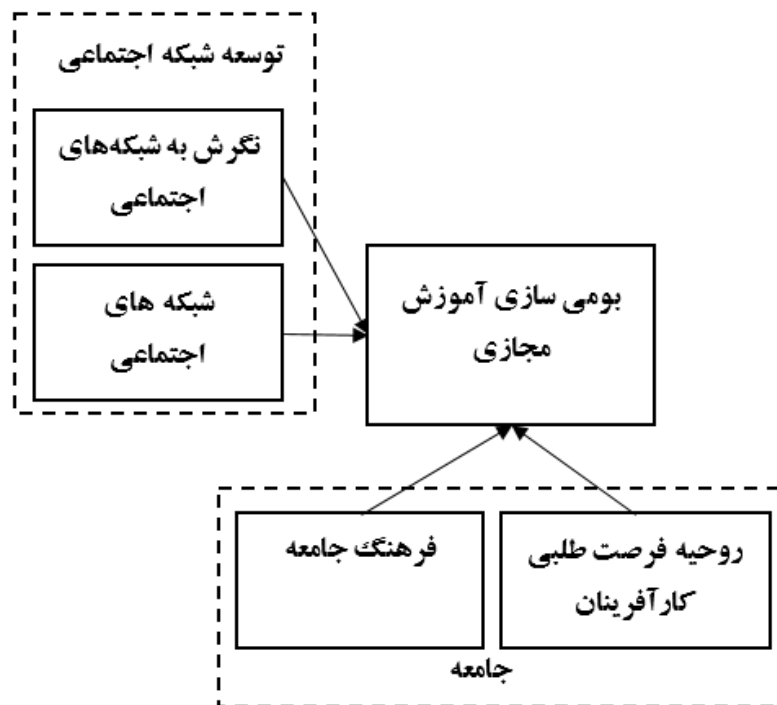
³ Almajali et al

<p>ندارد. همچنین بین روش تدریس از طریق فناوری اطلاعات با روش تدریس سقراطی بر میزان یادگیری تفاوت معناداری وجود دارد.</p>	<p>اطلاعات و سقراطی بر میزان یادگیری دانشجویان</p>	
<p>آموزش مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند عامل موثری در بهبود عملکرد ریاضی دانشجویان پایه پنجم ابتدای باشد.</p>	<p>مقایسه تاثیر آموزش مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT با آموزش سنتی بر پیشرفت تحصیلی درس ریاضی دانشجویان دوره ابتدایی</p>	<p>رشیدآ و همکاران (۲۰۱۹)</p>
<p>با اتخاذ راهبردهای آموزشی مطلوب و موثر که در این مقاله به آن اشاره می شود، می توان بر چالش هایپیش رو فایق آمد.</p>	<p>چالش های پیش روی استفاده افراطی از فناوری اطلاعات و رسانه های اجتماعی توسط دانشجویان و تاثیر آن بر افت تحصیلی آنان</p>	<p>بیز پونزآ و همکاران (۲۰۲۰)</p>
<p>با استفاده از فناوری های جدید در عرصه های آموزش و پرورش بطور اعم و برنامه ی درسی به طور اخص تغییرات مهمی در ماهیت یادگیری های دانشجویان به وجود می آورد و استفاده ی بهینه از ظرفیت این فناوری ها به یادگیری هاوسعت و غنای خاصی می بخشد</p>	<p>بررسی کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی-یادگیری دانشجویان</p>	<p>الغمیرآ و همکاران (۲۰۲۱)</p>

¹ Rashid et al

² Briz-Ponce et al

³ Al-Qirim et al



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

فرضیه های پژوهش

- فرضیه ۱: فرهنگ جامعه بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.
- فرضیه ۲: روحیه فرصت طلبی کارآفرینان بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.
- فرضیه ۳: شبکه های اجتماعی بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.
- فرضیه ۴: نگرش به شبکه های اجتماعی بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.

روش شناسی پژوهش

تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر گردآوری داده ها به صورت پیمایشی و از نظر ماهیت و روش تحقیق به صورت توصیفی و از طبقه همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان بوده که تعداد آنها ۱۱۲ نفر می باشد. به منظور تعیین حجم نمونه آماری، با استفاده از جدول مورگان تعداد ۹۲ نفر بعنوان نمونه انتخاب گردید. اطلاعات مورد نیاز به دو صورت میدانی و کتابخانه ایی گردآوری شده است. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد بررسی قرار گرفته است و تحلیل های آمار توصیفی از طریق نرم افزار SPSS و با محاسبه شاخص های مرکزی شامل میانگین، مد، میانه و شاخص های پراکندگی شامل واریانس و انحراف معیار انجام شده است. در بررسی روابط میان متغیرهای پژوهش از نرم افزار مدلسازی پی ال اس استفاده شده و به منظور تعیین برازش مدل از مدل سازی معادلات ساختاری بهره گرفته شده است.

یافته ها

یافته های پژوهش در بخش آمار توصیفی نشان داد که ۵۹ درصد از آزمودنی ها مرد و ۴۱ درصد زن می باشند. از لحاظ متغیر میانگین سنی افراد بیشترین تعداد مربوط به میانگین سن ۳۱ تا ۴۰ سال بوده، که برابر با ۵۶ درصد از آزمودنی ها را به خود اختصاص داده است. از لحاظ وضعیت تاهل میزان ۷۸ درصد افراد متاهل و ۲۲ درصد مجرد بوده است. در بخش آمار استنباطی قبل از هر گونه آزمونی که با فرض نرمال بودن داده ها صورت می گیرد باید آزمون نرمال بودن صورت گیرد. در حالت کلی چنانچه چولگی و کشیدگی در بازه (۲، -۲) نباشند داده ها از توزیع نرمال برخوردار نیستند. جدول ۲ چولگی و کشیدگی متغیرهای اصلی تحقیق را نشان می دهد.

جدول ۲- بررسی وضعیت توزیع متغیرها

متغیر	تعداد	چولگی		کشیدگی	
		مقداره آماره	انحراف از استاندارد	مقداره آماره	انحراف از استاندارد
بومی سازی آموزش مجازی	۳۸۴	-۰/۱۳۷	۰/۳۷۴	-۰/۲۲۶	۰/۷۳۳
روحیه فرصت طلبی کارآفرینان	۳۸۴	۰/۱۳۱	۰/۳۷۴	-۱/۱۵۱	۰/۷۳۳
فرهنگ جامعه	۳۸۴	-۰/۳۷۰	۰/۳۷۴	-۰/۳۶۳	۰/۷۳۳
شبکه های اجتماعی	۳۸۴	۰/۲۵۱	۰/۳۷۴	-۱/۴۷	۰/۷۳۳
نگرش به شبکه های اجتماعی	۳۸۴	-۰/۳۸۰	۰/۳۷۴	-۰/۳۳۳	۰/۷۳۳

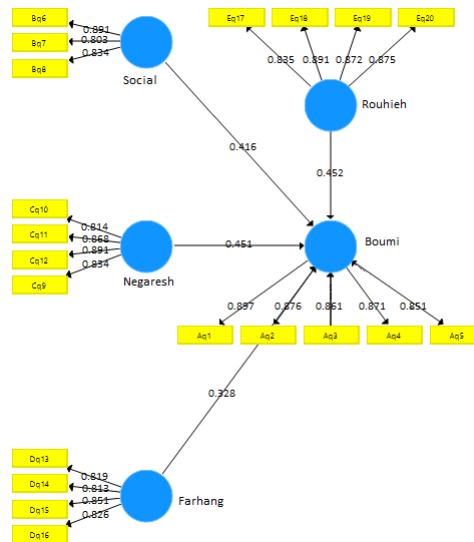
همانطوری که در جدول شماره ۲ دیده می شود نرمال بودن داده ها با استفاده از محاسبه چولگی و کشیدگی مورد

بررسی قرار گرفت و مقدار چولگی مشاهده شده برای تمام متغیرها در بازه (۲، -۲) قرار دارد که نشان می‌دهد متغیرهای تحقیق دارای توزیع نرمال است. علاوه بر آزمون چولگی و کشیدگی در این تحقیق نرمال بودن داده‌ها از طریق آزمون کولموگروف-اسمیرنوف نیز بررسی شد.

جدول ۳- آزمون نرمال بودن سازه‌ها

مقداره آماره	سطح معنی‌داری	پارامترهای آزمون		تعداد	سازه
		انحراف معیار	میان‌گین		
۰/۱۱۴	۰/۰۸	۰/۹۶۶	۳/۷۰	۳۸۴	بومی سازی آموزش مجازی
۰/۱۱۰	۰/۱۰	۰/۸۴۴	۳/۷۸	۳۸۴	روحیه فرصت طلبی کارآفرینان
۰/۰۸۸	۰/۵۸	۱/۰۲۵	۳/۳۷	۳۸۴	فرهنگ جامعه
۰/۰۸۸	۰/۵۸	۱/۰۲۵	۳/۳۷	۳۸۴	شبکه های اجتماعی
۰/۱۱۴	۰/۰۸	۰/۹۶۶	۳/۷۰	۳۸۴	نگرش به شبکه های اجتماعی

چون مقدار سطح معنی داری در تمامی متغیرها بزرگتر از مقدار خطای ۰/۰۵ می باشد پس نتیجه می گیریم متغیرهای تحقیق همگی نرمال می باشند و لازم است از آزمون های پارامتری استفاده گردد. بارهای عاملی از طریق محاسبه مقدار همبستگی شاخص‌های یک سازه با آن سازه، بدست می‌آید که اگر این مقدار برابر و یا بیشتر از ۰,۴ شود، مؤید این مطلب است که واریانس بین متغیر و شاخص‌هایش از واریانس خطای اندازه‌گیری آن متغیر بیشتر بوده و پایایی در مورد آن مدل اندازه‌گیری، قابل قبول است. شکل ۲ مدل تحقیق را به همراه ضرایب بارهای عاملی نشان می‌دهد.



شکل ۲- ترسیم مدل به همراه ضرایب بارهای عاملی

با توجه به اینکه کلیه بارهای عاملی بالاتر از ۰,۴ می‌باشند، لذا مدل از پایایی مناسب برخوردار است.

پس از بررسی بارهای عاملی مدل، مقدار آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی محاسبه گردید.

با در نظر گرفتن مقدار مناسب برای آلفای کرونباخ که ۰,۷، پایایی ترکیبی ۰,۷ و برای میانگین واریانس توسعه یافته

۰,۵ می‌باشد و مقایسه نتایج حاصل از بررسی یافته‌های تحقیق، هر سه معیار مقدار مناسبی اتخاذ نموده‌اند، می‌توان

مناسب بودن وضعیت پایایی و روایی همگرای پژوهش حاضر را تأیید ساخت. خلاصه نتایج حاصل از اندازه‌گیری

پایایی و روایی تحقیق در جدول ۴ آمده است.

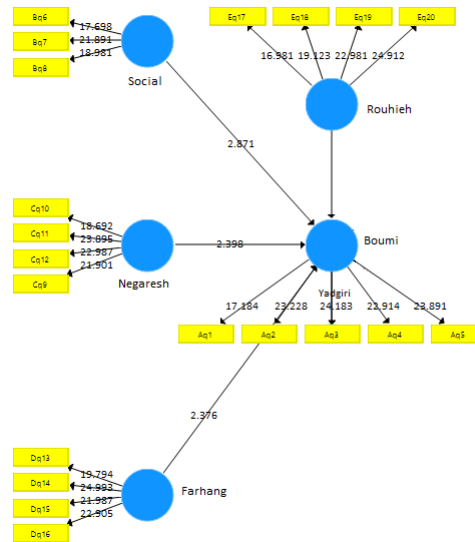
- خلاصه نتایج پایایی و روایی تحقیق. Error! No text of specified style in document. جدول

متغیرها	آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی	AVE
بومی سازی آموزش مجازی	۰/۷۱	۰/۸۴	۰/۶۴
فرهنگ جامعه	۰/۸۴	۰/۸۹	۰/۷۵
روحیه فرصت طلبی کارآفرینان	۰/۷۴	۰/۸۴	۰/۶۶
شبکه های اجتماعی	۰/۸۲	۰/۸۶	۰/۷۱
نگرش به شبکه های اجتماعی	۰/۷۵	۰/۸۹	۰/۷۵

بعد از برازش مدل‌های اندازه‌گیری نوبت به برازش مدل ساختاری پژوهش می‌رسد. در این مرحله مدل ساختاری

طبق فرضیه‌های پژوهش اجرا شده و مورد آزمون قرار گرفت. در آزمون مدل سطح اول تحقیق ضرایب معناداری به

دلیل غیر نرمال بودن توزیع داده ها با استفاده از نرم افزار پی ال اس، در شکل شماره ۳ محاسبه گردیده است.



شکل ۳- مدل سطح اول پژوهش مقادیر تی

شکل ۳ نشان دهنده روابط بین متغیرهاست که توسط مقادیر تی مورد بررسی قرار گرفته است. بنابراین مقادیر تی نشان می دهد که کلیه فرضیه ها با توجه به اینکه از عدد ۱,۹۶ بیشتر می باشند، مورد پذیرش قرار می گیرند. چنانچه این ضرایب بیشتر از ۱,۹۶ باشند یعنی فرضیه مربوطه در سطح اطمینان ۹۵٪ معنی دار بوده و باعث تأیید فرضیه می شود. چنانچه این ضرایب بیشتر از ۲,۵۸ باشد نشان از معناداری فرضیه ها در سطح اطمینان ۹۹٪ و بیشتر بودن از ۳,۲۷ نشان دهنده معناداری در سطح اطمینان ۹۹,۹٪ می باشد. از این طریق معنادار بودن تأثیر متغیرها و تأیید/عدم تأیید فرضیه ها با استفاده از آزمون بوت استرایپینگ مشخص می شود. گام بعدی تعیین شدت تأثیر متغیرها بر یکدیگر با استفاده از ضرایب استاندارد شده مسیر می باشد. با استفاده از ضرایب معنی داری مسیر میان دو متغیر پنهان مشخص می گردد. ضرایب استاندارد شده مسیر میان متغیرها، بیانگر این مطلب است که متغیر اولی به میزان عدد نوشته شده در مسیر مربوطه از تغییرات متغیر دیگری را تبیین می نماید. این ضرایب همراه با ضرایب معناداری مربوط به هر فرضیه، نتیجه فرضیه مورد تحقیق را نشان می دهد.

جدول ۵ نشان دهنده نتایج مدل ساختاری برای آزمون فرضیه های پژوهش می باشد. با توجه به مقادیر ارائه شده در این جدول، زمانیکه عدد معناداری بیش از ۱,۹۶ حاصل شود، در این صورت فرضیه فوق تأیید می گردد. بنابراین با توجه به نتایج منعکس شده در جدول، کلیه فرضیه های پژوهش مورد تأیید واقع می شوند.

جدول ۵- خلاصه نتایج مدل ساختاری برای آزمون فرضیه ها

نتیجه فرضیه	t-Value	β	فرضیه ها
عدم رد فرضیه	۲/۷۶۵	۰/۷۷۳	فرضیه ۱: فرهنگ جامعه بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.
عدم رد فرضیه	۲/۲۸۷	۰/۵۴۵	فرضیه ۲: روحیه فرصت طلبی کارآفرینان بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.
عدم رد فرضیه	۲/۹۵۰	۰/۵۱۷	فرضیه ۳: شبکه های اجتماعی بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.
عدم رد فرضیه	۲/۷۶۵	۰/۷۷۳	فرضیه ۴: نگرش به شبکه های اجتماعی بر بومی سازی آموزش مجازی تاثیر معنی داری دارد.

بحث و نتیجه گیری

مهم‌ترین خروجی نظام آموزش و پرورش، دانشجویان هستند که متأسفانه علیرغم به‌کار بردن سیاست‌های مختلف آموزشی در دوره‌های مختلف، دانش‌آموزان در سه حوزه نگرش، بینش و رفتار نه تنها متناسب با اهداف انقلاب اسلامی از تربیت صحیحی برخوردار نبوده در این حوزه‌ها مطابق با اهداف و سیاست‌های کلان طراحی شده برای کشور نیز نیستند. با توجه به این خروجی ناهماهنگی که به صورت آشکاری مشهود است، اصلاح و ضرورت بکار بردن نظام آموزشی کارآمد و برخاسته از روح توحیدی که مورد مطالبه دلسوزان جامعه اسلامی و خانواده‌ها نیز می‌باشد بیش از پیش احساس می‌شود. در همین راستا استفاده از ابزار فناوری اطلاعات می‌تواند به ارتقاء عملکرد آموزش به موازات تغییرات سریع عصر اطلاعات و ارتباطات، کمک شایانی نماید. علت اطلاق "عصر اطلاعات و ارتباطات" به دوره حاضر، گستردگی میزان اطلاعات و سرعت تبادل آنها از طریق فعالیت‌های اطلاعاتی مختلف است. با توجه به گسترش روزافزون کاربرد بومی سازی آموزش مجازی و فناوری اطلاعات در مدارس، و با توجه به اینکه نظرات دیگران در یک فرد اهمیت دارد و متقاعد می‌شود که باید از سیستم جدید استفاده کند، استفاده از یادگیری الکترونیکی و نظریه تسهیم دانش مطرح می‌گردد. در این راستا می‌توان از مدیریت دانش به معنی استفاده از دانش و نظرات دیگران بهره جست چراکه فناوری‌هایی مانند شبکه‌های ((LAN، اینترنت، ایمیل، پایگاه‌های اطلاعاتی و ... همگی نقش مؤثری در مدیریت دانش و استفاده از دانش دیگران و اجتماع آموزشی که، مدیران و معلمان هستند استفاده کرد از سوی دیگر، قابلیت دسترسی بیشتر، ارائه نرم‌افزارهای پیشرفته‌تر و کاهش هزینه‌ها و استقرار تجهیزات رایانه، نقش پشتیبان فناوری اطلاعات برای مدیریت دانش و بومی سازی آموزش مجازی را بیش از پیش نموده و پیشرفت‌های قابل توجهی در رفتار هوشمندانه و مبتنی بر دانش آموزشی و افراد آنها به وجود خواهد آورد. بنابراین برقراری دوره‌های مدیریتی بومی سازی آموزش مجازی و کمک و الگوگیری از مدرسی که پایه اساسی آن بومی سازی آموزش مجازی برای مدیران و معلمان می‌باشد توصیه می‌گردد چرا که می‌تواند به ترغیب نمودن معلمان به استفاده از فناوری اطلاعات و بومی سازی آموزش مجازی کمک نماید.

پیشنهادها

با توجه به اهمیت آموزش مجازی، تاکنون مدل‌های زیادی برای بررسی یادگیری الکترونیکی و شناخت عوامل مؤثر بر پذیرش و استفاده آن به کار گرفته شده است، برای مثال نشان داده شده که بسیاری از ویژگی‌های فناوری مانند

انعطاف پذیری درک شده و در دسترس بودن، بر پیامدهای آموزش الکترونیکی تأثیر می گذارند در این پژوهش نیز تأثیر راحتی کار بر بر بومی سازی آموزش مجازی به اثبات رسید بنابراین به مدیران مدارس ابتدایی پیشنهاد می گردد کارکنان از طریق آموزش و برگزاری کلاسهای مختلف در مدارس نسبت به بومی سازی آموزش مجازی ترغیب نمایند.

عده‌ای تصور می‌کنند که شبکه‌های اجتماعی به یادگیری امری ذاتی و خصلتی است که فقط در عده خاصی از افراد وجود دارد و تنها بعضی از مردم به دلایل مختلف از جمله کنجکاوی، علاقه و... به آن روی می‌آورند و دیگران نمی‌توانند اهل یادگیری به خصوص از نوع الکترونیکی باشند و شاید براساس همین اعتقاد هیچگونه تلاشی برای ایجاد شبکه‌های اجتماعی در یادگیری در خود به وجود نمی‌آورند. پژوهشهای اخیر در زمینه تعلیم و تربیت ثابت کرده است که شبکه‌های اجتماعی به مطالعه یک امر اکتسابی است یعنی همان‌طور که یک فرد، خواندن و نوشتن و حساب کردن را یاد می‌گیرد، می‌تواند یادگیری از طریق روشهای الکترونیکی را هم بیاموزد. پس باید روش یادگیری را به او آموخت و او را به مطالعه در این خصوص شبکه‌های اجتماعی داد به همین دلیل به مسولین و مدیران مدارس دولتی و غیر دولتی پیشنهاد می‌گردد با ایجاد روشهای تشویقی و دادن پادش از طرق مختلف مثلاً هدایای نقدی، سفرهای زیارتی سیاحتی و حتی دادن لوح تشویق و ارتقاء رتبه، معلمان را به این موضوع تشویق نموده و سوق دهند. با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات، آموزش گیرندگان خواهند توانست اطلاعات بیشتری را در مدت زمان کوتاه تری جذب کنند. پروژه‌های مطالعاتی در زمینه اثر فناوری اطلاعات در یادگیری، بیان‌کننده این اقعیت است که از زمان ورود این فناوری به حوزه آموزش، انگیزه افراد در فراگیری، افزایش یافته است. در برخی زمینه‌ها و برای افرادی که قبلاً به طور مستمر تجربه شکست در یادگیری داشته‌اند، این معنا می‌تواند باب جدیدی بگشاید. پژوهشها نشان می‌دهد که با ورود فناوری اطلاعات در مجموع، آموزش گیرندگان می‌توانند بار آورتر، چالش پذیرتر و مطمئن تر از قبل باشند. هنر آموزش و پرورش و مدیران مدرسه‌ها باید این باشد که معلمان را به یادگیری «شبکه‌های اجتماعی» دهند و بومی سازی آموزش مجازی را به بخش پایداری از برنامه‌ی زندگی آنها تبدیل کنند. بنابراین پیشنهاد می‌گردد در کلان سیستم آموزش و پرورش، برنامه‌ریزی و مدیریت علمی، جامع و واقع‌بینانه، تهیه‌ی زیرساخت‌های مدیریتی، علمی، اقتصادی، فرهنگی تشکیلاتی و فنی، تحول در طراحی و تهیه‌ی برنامه‌ی آموزشی- درسی، دگرگونی در شیوه‌های یادگیری- یاددهی، تربیت معلمان حرفه‌ای، بهسازی فضاهای آموزشی و استفاده از ابزار و وسایل مرتبط با فناوری ارتباطات و اطلاعات، و ... صورت پذیرد.

Localization of human resource education with the approach of developing social networks and society

Hassan Soltani^{1*}, Kimia Mokhtari²

Abstract

The purpose of this study is to investigate the localization of human resource education with the approach of social network and community development. Research Method The present research is applied in terms of purpose and in terms of data collection method is descriptive-survey based on structural equation modeling. The statistical population of the present study was 112 students of the Islamic Azad University of Zarghan, which was selected as a sample using Morgan's table of 92 people and non-random sampling method is available. The data collection tool in this study was the standard questionnaire Lee (2021). Divergent validity and convergent validity tests in SPSS and SMART PLS software were used to assess the validity of the questionnaire. Cronbach's alpha test was also used to determine the reliability of the questionnaire, which was higher than 0.70 for each variable, which indicates the reliability of the questionnaire. Findings show that localization of education has a significant effect on the development of social networks and society. Considering that the research findings show that the localization of e-learning among students has a significant impact on the development of social networks and society, it can be used using different methods in the suggestions section. Has been, these effects have increased.

Keywords: localization, human resource education, social networks, society.

منابع و مأخذ

Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Lal, B., & Williams, M. D. (2019). Consumer adoption of Internet banking in Jordan: Examining the role of hedonic motivation, habit, self-efficacy and trust. *Journal of Financial Services Marketing*, 20(2), 145–157.

Al-Gahtani, S. S. (2019). Empirical investigation of e-learning acceptance and assimilation: A structural equation model. *Applied Computing and Informatics*, 12(1), 27–50. Ajzen, fishbien A. (1975). Toward a theory of social practices: A development in culturalist theorizing. *European journal of social theory*, 5(2), 243-263.

Anwar, S. T. (2020). Alibaba: Entrepreneurial growth and global expansion in B2B/B2C markets. *Journal of International Entrepreneurship*, 15(4), 366-389.

- Cheung, R., & Vogel, D. (2013). Predicting user acceptance of collaborative technologies: An extension of the technology acceptance model for e-learning. *Computers & Education*, 63(2), 160–175.
- Chu, T. H., & Chen, Y. Y. (2019). With good we become good: Understanding e-learning adoption by theory of planned behavior and group influences. *Computers & Education*, 92(1), 37–52.
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (2004). Toward pre-prototype user acceptance testing of new information systems: Implications for software project management. *Engineering Management, IEEE Transactions*, 51(1), 31–46.
- Dehghani Soltani, Mehdi, Mesbahi, Maryam, Awami, Meysam, Ramezani, Sara. (1399). The effect of using new information technologies on psychological empowerment of employees by explaining the mediating role of knowledge sharing (Case study: staff of Imam Khomeini University of Marine Sciences). *Journal of Marine Science Education*, 5 (1), 41-59
- Dinev, T., Albano, V., Xu, H., D'Atri, A., & Hart, P. (2019). Individuals' attitudes towards electronic health records: A privacy calculus perspective.
- Gayen, A., & Roy, M. (2021). Exploring Impact of ICT Adoption on Business Performance Outcome of Indian MSMEs.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2018). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90.
- Jazayeri, Athena Sadat, Alwani, Seyed Mehdi. (1399). Investigating effects organizational forgetfulness on learning and acceptance of information technology innovations. *Quarterly Journal of Development and Transformation Management*, 1399 (32), 1-10
- Lee, J. C., Shiue, Y. C., & Chen, C. Y. (۲۰۱۹). Examining the impacts of organizational culture and top management support of knowledge sharing on the success of software process improvement. *Computers in Human Behavior*, ۵۴, ۴۶۲-۴۷۴
- Niknam, Vahid and Mohammad Mohammadzadeh, 2015, The Role of Information Technology in Improving School Educational Management, 3rd National Conference on Sustainable Development in Educational Sciences and Psychology, Social and Cultural Studies, Tehran, Soroush Mortazavi Islamic Research, Center for Strategies for Achieving Sustainable Development.
- Tseng, S. M. (2020). Investigating the moderating effects of organizational culture and leadership style on IT-adoption and knowledge-sharing intention. *Journal of Enterprise Information Management*, 30(4), 583-604.
- Teo, T., Huang, F., & Hoi, C. K. W. (2021). Explicating the influences that explain intention to use technology among English teachers in China. *Interactive Learning Environments*, 26(4), 460-475.
- Torabi, Taliya and Kiomars Khatir Pasha, 2016, The effect of using technology on increasing the quality of primary school education, Fourth National Conference on Sustainable Development in Educational Sciences and Psychology, Social and Cultural Studies, Tehran, Mehr Arvand Institute of Higher Education, Center for Development Strategies Stable.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2018). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.