

تدوین مدل پارادایمی عوامل موفقیت فدراسیون والیبال ایران

فاطمه عبدالهی^۱، محمدرضا اسماعیلی^{۲*}، حمید سجادی^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱/۲۵

تاریخ تصویب: ۱۴۰۱/۴/۲۴

ص ص: ۶۷-۸۸

چکیده

هدف این پژوهش شناسایی عوامل موثر در موفقیت فدراسیون والیبال ایران بود. روش تحقیق حاضر کیفی و از نوع تئوری داده بنیاد و زمینه‌ای بود. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه متخصصان و کارشناسان، نخبگان آگاه، مربیان و بازیکنان تیم ملی والیبال ایران بودند که با استفاده از روش گلوله برفی تعداد ۴۵ نفر انتخاب شدند. داده‌های حاصل طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل شد. نتایج نشان داد که شرایط علی اثرگذار بر موفقیت فدراسیون والیبال ایران، شامل سه دسته کلی عوامل نظارتی و مدیریتی، زیرساخت فنی و انسانی و عوامل نهادی، شرایط زمینه‌ای و مداخله‌گر شامل چهار دسته کلی عوامل سیاسی و قانونی، رسانه و تکنولوژی، مدیریت منابع و عوامل بنیادی، استراتژی‌های عمل و یا راهبردهای اثرگذار شامل شش دسته کلی استعدادیابی، اقدامات فرهنگی و اجتماعی، توانمندسازی ساختاری، افزایش سرمایه مادی، حمایت دولتی و توانمندسازی نیروی انسانی و پیامدهای اثرگذار بر موفقیت فدراسیون والیبال ایران، شامل دسته کلی عوامل توسعه اقتصادی، توسعه حقوقی، توسعه اجتماعی و فرهنگی، توسعه فنی و ساختاری می‌باشند. در نتیجه می‌توان گفت که توجه به عوامل تبیین شده از قبیل، عوامل نظارتی و مدیریتی، زیرساخت فنی و انسانی و عوامل نهادی، ضمن تثبیت وضعیت موجود، می‌تواند به پیشرفت هر چه بیشتر فدراسیون والیبال ایران کمک نماید. همچنین

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران مرکز، ایران

abdollahifatemeh456@gmail.com

۲. دانشیار دانشگاه آزاد، تهران مرکز، ایران

dr.m.esmaeili@gmail.com (نویسنده مسئول*)

۳. دانشیار دانشگاه آزاد، تهران مرکز، ایران

hamidsadjad@gmail.com

موفقیت بیشتر فدراسیون والیبال ایران، نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک مناسب و فراهم کردن زمینه مناسب به منظور رشد و تعالی فدراسیون والیبال و از طریق عواملی همچون استعدادیابی، اقدامات فرهنگی و اجتماعی، توانمندسازی ساختاری، افزایش سرمایه مادی، حمایت دولتی و توانمندسازی نیروی انسانی می‌باشد.

واژه های کلیدی: ایران، پارادایم، عوامل موفقیت، فدراسیون والیبال

Development of a Paradigm Model of Success Factors of the Iranian Volleyball Federation

Fatemeh Abdollahi¹ , Mohammad Reza Ismaili^{2*} , Hamid Sajjadi³

Abstract

The purpose of this study was to identify the factors affecting the success of the Iranian Volleyball Federation. The method of the present research was qualitative and of the data theory type. The statistical population of this study included all specialists and experts, knowledgeable elites, coaches and players of the Iranian national volleyball team that 45 people were selected using the snowball method. The data were analyzed through three stages of open, axial and selective coding. The results showed that causal conditions affecting the success of the Iranian Volleyball Federation, including three general categories of regulatory and managerial factors, technical and human infrastructure and institutional factors, contextual and intervening conditions including four general categories of political and legal factors, media and technology, resource management and Fundamental factors, action strategies or effective strategies including six general categories of talent identification, cultural and social measures, structural empowerment, increase of material capital, government support and human resources empowerment and consequences affecting the success of the Iranian Volleyball Federation, including the general category of economic development, development

-
1. PhD student in Sports Management, Islamic Azad University, Central Tehran, Iran
abdollahifatemeh456@gmail.com
 2. Associate Professor, Azad University, Central Tehran, Iran
dr.m.esmaeili@gmail.com
 3. Associate Professor, Azad University, Central Tehran, Iran
hamidsadjad@gmail.com



Legal, social and cultural development, technical and structural development. As a result, it can be said that paying attention to the explained factors such as regulatory and managerial factors, technical and human infrastructure and institutional factors, while stabilizing the current situation, can help the Iranian Volleyball Federation to progress as much as possible. Also, the further success of the Volleyball Federation of Iran requires proper strategic planning and providing a suitable environment for the growth and excellence of the Volleyball Federation through factors such as talent identification, cultural and social activities, structural empowerment, material capital increase, government support and human resource empowerment.

Keywords: Iran, Paradigm, Success Factors, Volleyball Federation

مقدمه

فراگیر شدن ورزش^۱ و اهمیت جایگاه آن در مناسبات بین‌المللی^۲، باعث گردیده دولتها توجه زیادی به این مقوله داشته باشند. موفقیت کشورها در رویدادهای بین‌المللی ورزشی علاوه بر تأثیرات اجتماعی^۳ و اقتصادی^۴، فرهنگی^۵ و حتی سیاسی^۶، نشانه‌ای از ثبات و تواناییهای همه جانبه آن کشورها دارد و یکی از علل سرمایه گذاری بالای کشورها در "ورزش قهرمانی"^۷ و "ورزش حرفه‌ای"^۸، از این مورد نشأت می‌گیرد (سیف پناهی شعبانی و خطیبی، ۱۳۹۶). توسعه ورزش موارد مختلفی را شامل می‌شود، به طوری که از پیش زمینه های ورزشی افراد، تا باقیماندن در ورزش مورد انتخابشان و موفق شدن در آن رشته ورزشی را شامل می‌شود. به همین دلیل، همه سازمانها و فدراسیون‌های ورزشی در کشور ناگزیرند به طور دائم بر ابعاد درونی و بیرونی اثرگذار بر ورزش نظارت کنند تا بتوانند در زمان مناسب و برحسب ضرورت، خود را با تغییرات محیطی وفق دهند (شفیعی و همکاران، ۱۳۹۶). فدراسیونهای ورزشی و به طور کلی سازمانهای ورزشی، نهادهای هدفداری هستند که در طول زمان به روشهای گوناگون در جستجوی رشد و توسعه بوده‌اند. فدراسیونهای ورزشی یکی از نهادهای اصلی و اثرگذار بر تمامی فعالیتهای ورزشی هستند و ارتباطات وسیعی با سازمانهای مختلف داخل و خارج دارند و متأثر از این سازمانها هستند. از این رو ضروری است تا این سازمانها برای حفظ جایگاه و موفق بودن در رسالت سازمانی خود از طریق فنون مطالعه سازمان و سایر روشهای علمی عملکرد خود را بهبود بخشند (کشاوری و همکاران، ۱۳۹۳). والیبال^۹ ایران در سالهای اخیر با کسب عناوین متعدد جهانی و آسیایی و مدال های رنگارنگ والیبال در رده های نوجوانان، جوانان و بزرگسالان افتخار بی چون و چرایی برای ورزش ایران رقم زده و والیبال را به عنوان پرافتخارترین ورزش گروهی ایران به همگان معرفی کرده است، گستردگی این رشته پرتحرک و پر جنب و جوش ورزشی بدان حد بوده که امروزه شاهد حضور فعال

-
1. Sport
 2. international
 3. social
 4. Economic
 5. cultural
 6. Political
 7. Championship sport
 8. professional sport
 9. Volleyball

آن در بیشتر استانهای ایران هستیم. در این راستا باید برای بهبود وضعیت والیبال و توسعه همه جانبه این رشته ورزشی محبوب و مردمی عوامل اثرگذار در موفقیت والیبال شناسایی و گام موثری در ارتقای سطح ورزش والیبال برداشته شود (عبدزاده و همکاران، ۱۳۹۷). با توجه به تحقیقات، عوامل زیادی در موفقیت ورزش قهرمانی اثرگذار هستند که از مهمترین آنها می توان جمعیت، عوامل اقتصادی، نیروی انسانی، شرایط آب و هوایی، سیستم استعدادیابی، تسهیلات و امکانات ورزشی، رقابتهای ملی و بین المللی، تحقیقات علمی و پیشرفتهای پزشکی اشاره کرد. علاوه بر این به مواردی از قبیل استعدادیابی، مربیگری و فرصتهای رقابتی اشاره شده است. به منظور طراحی برنامه و موفقیت باید عواملی که بر موفقیت تاثیر دارند شناسایی شده و میزان اثرگذاری هر کدام معین شود. عوامل متعددی در جهت موفقیت دخیل هستند که شناسایی و طبقه بندی آنها کاری پیچیده است. عوامل محیطی اثرگذار در موفقیت را می توان در سه حیطه طبقه بندی کرد، که عبارتند از؛ متغیرهای سطح کلان، متغیرهای سطح متوسط و متغیرهای سطح خرد. بیکر^۱ (۲۰۰۷) عوامل زیادی را در موفقیت یک سازملن ورزشی یا یک تیم، مهم و حیاتی می داند که عبارت اند از: رهبری، انگیزش افراد گروه، امکانات مالی، اهداف، خلاقیت، ساختار و مهارت (شعبانی بهار و همکاران، ۱۳۹۴). تروینس و همکاران^۲ (۲۰۱۴)، به ده مقوله ی کلیدی به عنوان مزیت های رقابتی یک سازمان ورزشی برای رسیدن به موفقیت های ورزشی اشاره می کنند. این مقوله ها شامل امکانات رقابتی تمرینی، حمایت از حرفه ورزشکاری، کشف و پرورش استعدادها، مشارکت جوانان، حمایت دولتی و سازمانی، حمایت مالی، شرایط محیطی نخبگان ورزشی، حمایت های علمی، فرصتهای رقابت، آموزش و تجهیز مربیان می باشد. فرکینز و شیلبری^۳ (۲۰۱۰)، در تحقیق خود نقش برنامه ریزی راهبردی و بلندمدت در سازمانهای ورزشی ملی و منطقه ای را پل موفقیت به اهداف می دانند و بر آن عقیده اند که با نداشتن برنامه بلندمدت و چشم انداز اهداف، سازمانهای ورزشی نباید متوقع هیچگونه موفقیتی چه در سطح ملی و چه محلی و منطقه ای باشند، چرا که آنها مانند گمشده ای هستند که هیچ نقشه ای در دست ندارند (فروغی، ۱۳۹۸). موفقیت در پهنه جهانی نیازمند به داشتن منابع مختلف سازمانی است. با این وجود سازمانها در زمینه علوم مختلف با شیوه های مواجهه هستند که در موفقیت یا عدم موفقیت آنها در راه رسیدن به استراتژیهای سازمانی تأثیرگذار است. به دست آوردن موفقیت در عرصه ورزش امری اتفاقی نیست. شناسایی عوامل مؤثر در موفقیت های ورزشی و سرمایه گذاری از عوامل ضروری برای موفقیت است (خالدی فر، ۱۳۹۷). همچنین شعبانی و خواجه

1. Baker
2. Travis et al
3. Frances And Shilbury

(۱۳۹۵) در مورد اولویت‌بندی عوامل اثرگذار بر توسعه ورزش همگانی و قهرمانی به این نتیجه رسیدند که عوامل اثرگذار بر توسعه ورزش قهرمانی عبارتند از؛ تسهیلات و تجهیزات، رقابتها، تحقیقات علمی و رسانه ها، استعدادیابی، امور مربوط به ورزشکار، ورزش همگانی، حمایت مالی، امور مربوط به مربی و ساختار ورزش. یافته‌های پژوهش خالدی‌فر (۱۳۹۷) در مورد عوامل مؤثر بر توسعه فوتبال بانوان ایران نشان داد که در بین عوامل بازدارنده عامل فرهنگی اجتماعی مؤثرترین مانع و همچنین در بین عوامل سوق دهنده عامل مدیریتی مؤثرترین عامل در توسعه فوتبال بانوان ایران می‌باشد. در بین مؤلفه‌های بازدارنده فرهنگی اجتماعی توجه کمتر رسانه‌ها به مربیان زن نسبت به مربیان مرد و در بین مؤلفه‌های بازدارنده اقتصادی وجود تعداد محدود حامی مالی در فوتبال زنان و درنهایت در بین مؤلفه‌های بازدارنده مدیریتی نداشتن برنامه جامع برای توسعه فوتبال بانوان در سراسر کشور مهمترین موانع توسعه فوتبال بانوان ایران می‌باشند. همچنین پژوهش عبدزاده و همکاران (۱۳۹۷) نشان داد که والیبال استان دارای موانع و محدودیت‌های مختلفی است که از مهم‌ترین زیرشاخص‌های هر کدام از موانع می‌توان به نبود برنامه برای حفظ اسپانسرها برای مدت طولانی، بی‌توجهی به مدارس و معلمان ورزش به عنوان مهمترین زیربنای توسعه ورزش والیبال، نبود برنامه مدون استعدادیابی در والیبال استان و حومه، عدم حمایت کافی از بازیکنان و نداشتن امنیت شغلی آنان، بی‌توجهی مسئولان و حامیان به توسعه زیربنایی، پایدار و درازمدت و نبود آکادمی والیبال جهت برنامه ریزی و توسعه ورزش والیبال استان اشاره کرد. یافته‌های پژوهش افتخاری و همکاران (۱۳۹۷) در مورد شناسایی موانع مدیریتی فوتبال زنان در ایران نشان داد که از بین ۹ مولفه سطوح مدیریتی، بعد اماکن و تسهیلات ورزشی بیشترین و بعد حمایت مالی کمترین موانع توسعه فوتبال قهرمانی زنان را در ایران تشکیل داده‌اند یافته‌های پژوهش پرونا و همکاران^۱، ریوز و همکاران^۲ (۲۰۱۸) نشان داد که بازیکنان خوب یک شبه ایجاد نمی‌شوند، بلکه باید بطور طبیعی استعدادها و توانایی پرورش یابند. به منظور فعال کردن پرورش بازیکنان برای توسعه توانایی‌های شان، باید فرایندهای شکل بگیرند. همچنین باشگاهها باید در درک مسائل ساختاری که فرایندهای شناسایی استعدادها را تحت تاثیر قرار می‌دهند، آموزش و پشتیبانی بهتر از کارکنان مسئول شناسایی بازیکنان نخبه بعمل آورند. یافته‌های پژوهش برورس^۳ و همکاران (۲۰۱۵)، فرکینز و شیلبری^۴ (۲۰۱۰) نشان

1. Pruna et al
2. Reeves et al
3. Brouwers et al
4. Ferkins and Shilbury

داد که برنامه ریزی راهبردی و بلندمدت در سازمان های ورزشی پل موفقیت در رسیدن به اهداف می باشد. ساتیرادو و شیلبری^۱ (۲۰۰۹) دریافتند که اهمیت عوامل اقتصادی، فرهنگی (در سطح کلان) و روش های علمی می تواند در تربیت ورزشکاران نخبه مؤثر باشد و کشف افراد علاقه مند و با استعداد، تدوین راهبردهای بلندمدت برای دستیابی به موفقیت، جذب کمکهای مالی و کسب منزلت اجتماعی، از راه های جذب افراد به ورزش و در نهایت تربیت ورزشکاران نخبه است.

یکی از دلایل موفقیت کشورهای صاحب نام در رشته ورزشی والیبال و پیشرفت و بهبود و توسعه همه جانبه این رشته شناسایی عوامل اثرگذار در موفقیت آن بوده است، همچنین برای بدست آوردن موفقیت در عرصه ورزش و بخصوص دستیابی به عناوین قهرمانی در مسابقات جهانی و المپیک باید علاوه بر شناسایی موانع پیش روی فدراسیون، مسئولین و ورزشکاران هر رشته ورزشی، عوامل موفقیت را نیز باید شناسایی نمود، تا با شناخت عوامل فوق و سعی در برنامه ریزی کلان و فراهم کردن زمینه مناسب، مسیر همواری برای پیشرفت و توسعه فدراسیون، ورزشکاران و مسئولین مهیا نمود. با وجود، انجام تحقیقات متعدد و شناسایی عوامل اثرگذار در موفقیت، اما بیشتر تحقیقات صورت گرفته در سطح استانی بوده و یا اینکه تنها به صورت جداگانه به دلایل موفقیت و یا موانع پیش روی آن اشاره شده است و تحقیقی که بصورت جامع به فدراسیون والیبال بپردازد مشاهده نگردیده است. علاوه بر این تحقیقات انجام گرفته توسط بیکر (۲۰۰۷)، فرکینز و شیلبری (۲۰۱۰)، تروینس و همکاران (۲۰۱۴)، با وجود اینکه می تواند کمک شایان توجهی به شناسایی مهمترین عوامل مؤثر بر موفقیت فدراسیونهای ورزشی و علی الخصوص فدراسیون والیبال بنماید، اما این تحقیقات با توجه به فرهنگ و سیاستهای داخلی کشورشان بوده و دارای تفاوتهای متعددی با شرایط و ویژگی های سازمانها و فدراسیونهای ورزشی ایران می باشد. حال با توجه به اینکه در میان رشته های ورزش قهرمانی، یکی از رشته های پرطرفدار و المپیکی، رشته والیبال است. در سالهای اخیر، والیبال ایران رشد سریعی داشته و شاهد موفقیت های چشم گیری در ورزش والیبال بوده ایم و در سالهای اخیر موفقیتها و ناکامیهای فدراسیون والیبال ایران در رویدادهای بین المللی، حساسیت بسیاری را میان مسئولان و مردم به وجود آورده است؛ به نوعی که انتظارات مردم و مسئولان افزایش پیدا کرده است و همه انتظار موفقیت های بیشتر و بالاتر فدراسیون والیبال را در مسابقات المپیک و جهانی دارند. لذا، در این راستا باید برای بهبود وضعیت والیبال و توسعه همه جانبه این رشته ورزشی، محبوب و مردمی، شناسایی عوامل اثرگذار در موفقیت والیبال، باعث می شود گام موثری در ارتقای سطح ورزش والیبال ایران برداشته شود. در نتیجه، محقق تلاش دارد تا عوامل اثرگذار در موفقیت فدراسیون

1. Sotiriadou & Shilbury

والیبال ایران را شناسایی و راهکار کاربردی در این زمینه ارائه نماید. لذا محقق در این تحقیق بدنبال پاسخ به این سوال می‌باشد که عوامل علی اثرگذار در موفقیت فدراسیون والیبال چیست؟ عوامل زمینه ای و مداخله‌گر اثرگذار در موفقیت فدراسیون والیبال چیست؟ راهبردهای (استراتژی‌های عمل) اثرگذار در موفقیت فدراسیون والیبال چیست؟ پیامدهای اثرگذار در موفقیت فدراسیون والیبال چیست؟ و مدل عوامل اثرگذار در موفقیت فدراسیون والیبال چگونه است؟

روش شناسی پژوهش

این تحقیق از نوع تئوری داده بنیاد و زمینه‌ای و به روش کیفی و با هدف شناسایی عوامل مؤثر در موفقیت فدراسیون والیبال ایران انجام پذیرفته است. در طی تحقیق، با روش بررسی عمیق (غوطه‌ور شدن) در زمینه واقعی تحقیق به شناسایی عوامل مؤثر در موفقیت فدراسیون والیبال ایران از زوایای مختلف پرداخته شد. شرکت کنندگان این تحقیق شامل کلیه متخصصان و کارشناسان، نخبگان آگاه، صاحب‌نظران، مربیان و بازیکنان تیم ملی والیبال ایران بودند که با استفاده از روش گلوله برفی انتخاب شدند. همچنین برای کفایت نمونه‌گیری از نمونه‌گیری نظری استفاده شد. نمونه برداری نظری، فرآیند جمع آوری داده‌ها برای تولید نظریه است که بدان وسیله تحلیلگر، به طور همزمان داده هایش را جمع آوری، کدگذاری و تحلیل کرده و تصمیم می‌گیرد که به منظور بهبود نظریه خود تا هنگام ظهور آن، در آینده چه داده هایی را جمع آوری و در کجا آنها را پیدا کند. معیار قضاوت در مورد زمان متوقف کردن نمونه برداری نظری، کفایت نظری شده مقوله ها یا نظریه است. یعنی نمونه برداری تا زمانی ادامه دارد که نمونه بعدی، مطلب تکمیل کننده ای به اجزای تشکیل دهنده نظریه نیفزاید. در این تحقیق با انجام ۴۵ مصاحبه کفایت نظری حاصل شد. روش تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از طریق روش استراوس و کوربین صورت گرفت. در ابتدا با استفاده از روش گراند تئوری یا تئوری زمینه ای، مصاحبه ها مورد بررسی قرار گرفت و داده های بدست آمده در مراحل کدگذاری باز، محوری و انتخابی تجزیه و تحلیل شدند. ذ‌حاصل این مصاحبه‌ها، مجموعه‌ای از مضامین اولیه بود که طی فرایند کدگذاری باز، گردآوری و از درون آنها مقوله‌هایی استخراج شد، سپس در مرحله کدگذاری محوری، پیوند میان این مقوله‌ها ذیل عناوین: شرایط علی، عوامل زمینه‌ای و شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها در قالب پارادایم کدگذاری محوری تعیین شد در ادامه و در مرحله کدگذاری انتخابی نیز، سیر داستان ترسیم گردید.

نتایج:

جدول ۱: فراوانی شرکت کنندگان به تفکیک

| ردیف | جامعه آماری | تعداد |
|------|-----------------------------|-------|
| ۱- | رئیس فدراسیون | ۱ |
| ۲- | دبیر فدراسیون | ۱ |
| ۳- | هیات رئیسه فدراسیون | ۲ |
| ۴- | نواب رئیس آقایان و بانوان | ۲ |
| ۵- | روسا و نواب هیات‌های استانی | ۶ |
| ۶- | کمیته بازاریابی | ۱ |
| ۷- | مالی | ۱ |
| ۸- | روابط عمومی و بین‌الملل | ۲ |
| ۹- | کمیته استعدادیابی | ۲ |
| ۱۰- | کمیته داوران | ۲ |
| ۱۱- | مربیان تیم ملی آقایان | ۵ |
| ۱۲- | مربیان تیم ملی بانوان | ۷ |
| ۱۳- | تیم ملی آقایان | ۵ |
| ۱۴- | تیم ملی بانوان | ۸ |
| | جمع کل | ۴۵ |

در جدول ۱ اطلاعات توصیفی نمونه آماری تحقیق ارائه گردیده است. در نظریه مبنایی، تجزیه و تحلیل از سه نوع کدگذاری تشکیل شده است و تحلیل متون مصاحبه در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام شده است. نخستین گام در مرحله تجزیه و تحلیل یافته ها، مفهوم سازی است. در کد گذاری باز، محقق به صورت مشخص به نامگذاری و مقوله‌بندی پدیده ها از طریق بررسی دقیق داده ها

می‌پردازد. پس از مفهوم پردازی داده‌های پژوهش، مفهوم‌ها با یکدیگر مقایسه شده و مفهوم‌های مشابه در کدهای باز نهایی طبقه‌بندی می‌شوند. در مجموع ۴۶۱ کد از میان متون حاصل از مصاحبه‌ها استخراج شد که در مجموع ۲۳۸۵ بار تکرار شده است. در ادامه ۱۴۲ کد باز حاصل از جمع‌بندی کدهای مقدماتی استخراج شده از متون مصاحبه‌بدست آمد که مجموع تکرار آن‌ها ۲۳۸۵ بار و برابر با تکرار کدهای مقدماتی می‌باشد. در کدگذاری محوری، از کدگذاری با مجموعه‌ای سازمان‌یافته از مفاهیم اولیه مواجه هستیم که نتیجه بررسی دقیق و تفصیلی مصاحبه‌ها در مرحله کدگذاری باز است. تمرکز این مرحله بیشتر بر کدها و مفاهیم است. در واقع وظیفه اصلی این مرحله مرور و بررسی مفاهیم و سازمان‌دهی قضیه‌هاست. این مفاهیم همان مبنای شکل‌گیری تئوری می‌باشند. به این صورت که در طی کدگذاری محوری مفاهیم از طریق برقراری ارتباط بین طبقات به صورتی دیگر در کنار هم قرار می‌گیرند که نتیجتاً به اکتشاف، شرایط علی: شرایطی که موجب شکل‌گیری وضعیت کنونی والیبال ایران هستند. شرایط زمینه‌ای و مداخله‌گر: زمینه و محیطی که وضعیت موجود والیبال ایران در آن بوجود آمده است. استراتژی‌ها عمل: استراتژی‌هایی که می‌توان برای رسیدن به وضعیت مطلوب والیبال ایران اتخاذ نمود. پیامدها: نتایج و پیامدهایی که می‌توان از موفقیت بیشتر والیبال ایران انتظار داشت. نتایج بدست آمده از کدگذاری محوری نشان داد که در مجموع ۲۳ مفهوم به عنوان شرایط علی بوجود آورنده وضع موجود چگونگی موفقیت والیبال ایران، ۳۵ مفهوم به عنوان زمینه بوجود آورنده وضع موجود، ۴۹ مفهوم درحوزه راهبردها و استراتژی‌های اثربخش در ایجاد وضعیت مطلوب و در نهایت ۳۵ مفهوم به عنوان پیامدهای ناشی از اعمال استراتژی‌های عمل‌شناسایی شدند. در ادامه مدل شماتیک شرایط علی، زمینه‌ای، استراتژی‌های عمل و پیامدهای حاصل از کدگذاری محوری سطح اول در شکل ۱ ارائه گردیده است.

زیرساخت فنی و انسانی، عوامل نهادی)، ۴ مقوله در طبقه شرایط زمینه ای و مداخله گر(سیاسی و قانونی، رسانه و تکنولوژی، ضعف مدیریت منابع، عوامل بنیادی)، ۶ مقوله در طبقه استراتژی عمل(استعدادیابی، اقدامات فرهنگی و اجتماعی، توانمندسازی ساختاری، افزایش سرمایه مادی، حمایت دولتی و توانمندسازی نیروی انسانی) و ۴ مقوله در طبقه پیامدها(توسعه اقتصادی، توسعه حقوقی، توسعه اجتماعی و فرهنگی، توسعه فنی و ساختاری) شناسایی شد. مرحله کدگذاری انتخابی در واقع به تجزیه و تحلیل کلی و در هم آمیختن شرایط مختلفی می پردازد که در کدگذاری محوری تدوین شدند. کدگذاری انتخابی با روشکردن خط داستان، بر اساس الگوی ارتباط شناسایی شده بین مقوله ها و زیرمقوله ها در کدگذاری باز و محوری شروع می شود. در این تحقیق با در نظر گرفتن مطالعات اولیه و نظرات مصاحبه شوندهگان و تحلیل داده های گردآوری شده توسط روش تئوری داده بنیاد مدل پیشنهادی که طی مراحل کدگذاری حاصل شد، در شکل ۲ ارائه گردیده است.



شکل ۲: مدل پارادایمی نهایی

خط داستان ابعاد مدل پارادایمی نهایی تحقیق در ادامه شرح داده می شود. شرایط علی: در این مدل شرایط علی عوامل الزام آور و ترغیب کننده برای موفقیت والیبالیست ایران هستند. در واقع عواملی در این بعد نقش داشتند که از نظر اولویت زمانی و شرایط الزام آور بر موفقیت والیبالیست ایران تأثیر علی داشته اند. این عوامل شامل عوامل نظارتی و مدیریتی، زیرساخت های فنی و انسانی و عوامل نهادی بودند. موفقیت والیبالیست کشور با توجه به ماهیت گسترده ای که دارد تحت تأثیر عوامل علی مختلفی قرار دارد. به این صورت که نیاز است به جهت ایجاد وضعیت مطلوب در والیبالیست ایران فعالیتهایی در بخش های مذکور در این حوزه انجام شود تا وضعیت کنونی والیبالیست ایران بهبود یابد. شرایط زمینه‌ای: شرایط زمینه‌ای شرایطی اند که برای بهبود و موفقیت در وضعیت موجود مورد توجه هستند و در واقع ویژگی های درونی و بیرونی برای موفقیت والیبالیست ایران می باشند. موفقیت والیبالیست ایران باید با در نظر گرفتن عوامل سیاسی و قانونی، رسانه و تکنولوژی، مدیریت منابع و عوامل بنیادی باشد. استراتژی های عمل: این استراتژی ها، راهبردها و فعالیت های اساسی ای هستند که در موفقیت والیبالیست ایران می توانند تأثیرگذار باشند. براساس بررسی های صورت گرفته در این پژوهش وضعیت والیبالیست ایران در سطح خوبی قرار دارد اما برای موفقیت هرچه بیشتر و تداوم این موفقیت باید راهبردهای موثری را بکارگیرد. این راهبردها در حوزه موفقیت والیبالیست در شش گروه استعدادیابی، اقدامات فرهنگی و اجتماعی، توانمندسازی ساختاری، افزایش سرمایه مادی، حمایت دولتی و توانمندسازی نیروی انسانی قرار می گیرند. پیامدها: این پیامدها نتایجی هستند که در اثر اجرایی نمودن استراتژی ها و اقدامات لازم برای موفقیت والیبالیست ایران بوجود می آیند. در واقع موفقیت والیبالیست ایران می تواند شامل توسعه اقتصادی، توسعه حقوقی، توسعه اجتماعی و فرهنگی و توسعه فنی و ساختاری باشد.

بحث و نتیجه گیری:

در این تحقیق نتایج نشان داد که شرایط علی اثرگذار بر موفقیت فدراسیون والیبالیست ایران که موجب شکل گیری وضعیت کنونی والیبالیست ایران گردیده شامل سه دسته کلی عوامل نظارتی و مدیریتی، زیرساخت فنی و انسانی و عوامل نهادی می باشند. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات خالدی فر (۱۳۹۷)، سیف پناهی و خطیبی (۱۳۹۶)، ریوز و همکاران، پرونا و همکاران (۲۰۱۸)، همسو می باشد. بنظر می رسد دلیل احتمالی همسویی به این خاطر باشد که موفقیت فدراسیونهای ورزشی علی الخصوص فدراسیون والیبالیست نیازمند به داشتن عوامل مختلفی از جمله مدیریت و نظارت است. چرا که

رواج والیبال، نیاز به مدیران ورزشی حرفه‌ای، دارد. مدیران نقش اساسی در عرصه‌ی تصمیم‌گیری ورزش برعهده دارند. بنابراین، مدیران می‌توانند از طریق برنامه‌مدون، در جهت مطلوب حرکت کنند. سازمانها و علی‌الخصوص سازمانهای ورزشی که برای انجام مأموریت و دستیابی به اهداف خود از مدیریتی قوی و مبتنی بر برنامه‌ریزی راهبردی استفاده می‌کنند، در فعالیتهای و عملکرد خود به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌اند. یکی دیگر از ارکان موفقیت فدراسیون‌های ورزشی، داشتن زیر ساخت‌های فنی، تسهیلات مربوط به امکانات و تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری می‌باشد. وقتی که ورزشکاران با استعداد و نوجوان به سطح رقابتی بالاتری می‌روند (از نوجوانان به جوانان و بزرگسالان) و به طور مرتب تمرین می‌کنند به تسهیلات و تجهیزات تخصصی‌تر و با قابلیت دستیابی مناسب نیاز دارند. پائول (۲۰۰۸) اظهار می‌دارد که، تسهیلات و تجهیزات ورزشی عمده‌ترین نقش را در قهرمان‌پروری داراست و عنصری با ارزش در فعالیتهای مدیریتی و جهت‌دهی به برنامه‌ها می‌باشد. علاوه بر این، نقش مربیان به عنوان تربیت‌کنندگان ورزشکاران در سطوح مختلف، در توسعه ورزش قهرمانی بسیار مهم و اساسی است. امروزه در کشورهای توسعه یافته، به آموزش و ارتقای دانش مربیان توجه ویژه‌ای می‌شود، بنابراین بسیاری از کشورها نظام آموزشی، ارزیابی و ارتقای مربیان را در دستور کار خود قرار داده‌اند. یکی از عوامل اصلی که نقش انکارناپذیری در موفقیت فدراسیون‌های ورزشی و علی‌الخصوص فدراسیون والیبال دارد، استفاده از مربیان مجرب در همه سطوح است. چنانچه اگر تیمی مربی کاربلدی را داشته باشد تأثیر مستقیمی بر بهبود عملکرد ورزشکاران خواهد داشت. مربیان تیم نه تنها نقش مهمی در توسعه و آموزش اعضای تیم برای عملکرد بهتر دارند بلکه در ایجاد نگرش کلی بازیکنانی که تیم با آنها تداعی می‌شوند نیز نقش دارند. مربی شایسته و با کارنامه موفق، اعتماد و باورپذیری را به تیم و هواداران هدیه می‌کند و به پرستیژ تیم کمک می‌کند و می‌تواند هواداران وفادار زیادی را در داخل و یا خارج جذب تیم کند. در کنار این عوامل، مواردی همچون داشتن بازیکنان نخبه و با استعداد، حضور و موفقیت در رویدادهای بین‌المللی، جایگاه خاص رشته والیبال در ایران، وجود مردم مشتاق، علاقه‌مندی رسانه‌های داخلی و حامیان مالی در موفقیت والیبال ایران نقش داشته‌اند. بازیکنان نخبه و نه تنها باعث افزایش عملکرد تیمی می‌شوند، بلکه مهمترین عامل پر شدن استادیوم‌ها و جذب تماشاگر است. بازیکنان نخبه روشی برای طراحی هویت مطلوب ورزش و تیم هستند و حتی می‌توانند وفاداری هواداران را به سمت تیم‌ها و رشته‌های ورزشی تغییر دهند. همچنین داشتن سابقه موفقیت و پیروزی در میادین و مسابقات متعدد از جمله مسابقات المپیک، جهانی و بین‌المللی به عنوان یک یک عامل تاثیرگذار مثبت در نظر گرفته

می‌شود. این موضوع برای فدراسیون‌های ورزشی و علی‌الخصوص فدراسیون والیبال نیز مصداق دارد. انتظارات عموم مردم از فدراسیون‌های موفق ایران از جمله کشتی، والیبال و وزنه‌برداری در مسابقات جهانی و المپیک بیشتر از سایر فدراسیون‌هایی است که عملکرد مناسبی در گذشته نداشتند. از سویی دیگر، امروزه رسانه‌ها شامل رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها و اینترنت می‌شوند نقش بسیار مهمی در ارتقاء ورزش و موفقیت فدراسیون‌ها بازی می‌کنند. بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت ورزش کشورها، تأثیر نسبی رسانه‌ها را بیشتر از هر عامل دیگر بر موفقیت ورزشی کشورها ذکر کرده‌اند. چنانچه یک ورزش در مرکز توجه رسانه‌ها قرار گیرد، باعث می‌شود ورزشکاران بیشتری به آن ورزش جذب شوند و در نتیجه آن ورزش به مقدار زیادی رقابتی باقی می‌ماند. عامل تاثیرگذاری بعدی بر موفقیت کنونی والیبال هواداران هستند. در دنیای امروز، ورزش و تماشاگر رابطه تنگاتنگی با یکدیگر دارند. بدون وجود تماشاگر، ورزش و رقابت مدرن وجود نخواهد داشت، یکی از مهم‌ترین مسائل تاثیرگذار در رقابت‌های ورزشی و علی‌الخصوص رشته پر طرفدار والیبال، تماشاگران هستند که تاثیرات مهم و همه‌جانبه‌ای بر نتایج بازیها، میزان سرمایه‌گذاری در ورزش و غیره دارند. براین اساس، ورزش، علی‌الخصوص ورزشهای گروهی مانند والیبال در کشورهایی بیشتر رشد می‌کند که هواداران زیادی دارند و ورزشگاهها معمولاً مملو از جمعیت هستند. از طرف دیگر، امروزه بیش از نیمی از همه اسپانسرها در سراسر جهان را اسپانسرهای ورزشی تشکیل می‌دهند. زمانی که اسپانسرها تصور مثبتی از یک رشته ورزشی و فدراسیون مربوطه داشته باشند باعلاقه بیشتری از آن رشته ورزشی حمایت خواهند کرد. شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ اغلب یک رابطه متقابل با نهادها و موسسات ورزشی دارند. از یک طرف ورزش به دلیل طرفداران و تماشاگران بین‌المللی بیشماری که دارد برای شرکت‌ها یک منبع تبلیغاتی بسیار خوب به شمار می‌آید و پیام اسپانسر می‌تواند به طور مداوم و بارها برای تماشاگران و بیننده‌ها از طریق مختلف پخش گردد، از طرف دیگر سازمان‌ها و تیم‌های ورزشی می‌توانند بابت این کار مبالغ زیادی از اسپانسر دریافت کنند.

نتایج نشان داد که شرایط زمینه‌ای و مداخله‌گر اثرگذار بر موفقیت فدراسیون والیبال ایران که شرایط و زمینه وضعیت موجود والیبال ایران در آن بوجود آمده است، یا عبارتی می‌توان گفت که موانع و تنگناهایی که زمینه و شرایط بروز مشکل در راه موفقیت فدراسیون والیبال می‌باشند، شامل چهار دسته کلی عوامل سیاسی و قانونی، رسانه و تکنولوژی، مدیریت منابع و عوامل بنیادی می‌باشند و در واقع می‌توان گفت که ویژگی‌های درونی و بیرونی برای موفقیت والیبال ایران می‌باشند. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات شاه منصور و بالانژاد، عبدزاده و همکاران (۱۳۹۷)، همسو می‌باشد. بنظر می‌رسد دلیل احتمالی همسویی نتایج به این خاطر باشد که امروز، ورزش به یکی از مقوله‌های بسیار مهم

سیاستگذاری و دخالت دولتها تبدیل شده است که دلایل عمده آن علاوه بر توجه رسانه‌ها، نقش عمده آن در دستیابی به اهداف غیرورزشی، به ویژه اهداف سیاسی کشورها است. با اینکه توسعه ورزش و علی‌الخصوص رشته مهیج و پرطرفدار والیبال باعث غرور و همبستگی ملی می‌شود و حتی وسیله‌ای به منظور گفتگوهای دیپلماتیک به حساب می‌آید، اما توجه به ورزش زنان در ایران کمتر از ورزش مردان است. در اهداف اصلی سیاستمداران در برنامه‌های توسعه ورزش بانوان، کمتر به ورزش قهرمانی توجه شده است و بیشتر به ورزش همگانی تمرکز کرده‌اند؛ زیرا، بانوان در تدوین سیاستهای ورزش کلان نقش مهمی ندارند و مردان نقش خیلی بالاتری دارند، احتمالاً این امر از عواملی است که سهم والیبال قهرمانی زنان در میادین بین‌المللی را اینگونه نشان می‌دهد. علاوه بر این، رابطه مستقیمی بین شرایط اقتصادی هر کشور و موفقیت در ورزش آن وجود دارد؛ به این معنی که کشورهای دارای وضعیت اقتصادی مناسب، امکانات و تجهیزات مناسبی را برای ورزشکاران خود مهیا می‌کنند و همچنین تجهیزات پزشکی مناسبی برای آنها در نظر می‌گیرند، اما تازمانیکه تورم و گرانی در کشوری حاکم باشد، تمام ابعاد ورزش نیز تحت شعاع آن قرار خواهد گرفت؛ زیرا، گرانی و تورم باعث می‌شوند مشارکت ورزشی کاهش یابد. توسعه ورزش، از موضوعات مهم در توسعه ملی است و رسانه‌های ورزشی (رادیو، تلویزیون و مطبوعات) نقش مهمی در این زمینه دارد. در ارتباط ورزش و رسانه، تلویزیون که رسانه غالب و بسیار مهم است، از هر رسانه دیگر در معرفی و جهانی کردن ورزش و توسعه آن نقش ایفا می‌کند. تلویزیون و رادیو و همچنین مطبوعات به این دلیل که دامنه نفوذ بسیار زیادی در جامعه دارد، و همچنین می‌تواند نگرشهای جامعه را جهت دهد، بنابراین نقش مهمی در توسعه ورزش دارد. همچنین نقش تجارگرایی رسانه‌ها باعث می‌شود تا به منظور جذب مخاطبان بیشتر به ورزشهای قهرمانی توجه کنند. اما یافته‌ها نشان داده است که رسانه‌های جمعی نتوانسته به وظیفه خود در زمینه توسعه ورزش والیبال بپردازد. لذا در توسعه ورزش والیبال و با توجه به پیشرفت قابل توجه والیبال در میادین بین‌المللی و در نظر گرفتن جایگاه ویژه رسانه‌های جمعی به دلیل برد وسیعی که دارند، یکی از بهترین وسایل آموزش، آگاهی و فرهنگی هستند که اگر درست به کار گرفته شوند، می‌توانند در جهت پیشبرد اهداف و توسعه ورزش در جامعه به خوبی عمل کنند. از طرف دیگر در ایران یکی از موانع و مشکلات عدیده در پیشرفت فدراسیونهای ورزشی علی‌الخصوص فدراسیون والیبال نبود منابع مالی است. حمایت مالی در بهبود و توسعه ورزش حرفه‌ای و فدراسیونهای ورزشی علی‌الخصوص والیبال نقش مهم و حیاتی دارد. یکی از موارد مهمی که تأثیر زیادی در موفقیت یک فدراسیون می‌تواند داشته باشد، منابع مالی است. فدراسیون‌هایی که سرمایه‌گذاری بیشتری در ورزش

می‌کنند، می‌توانند فرصت‌های بیشتری برای تمرین کردن ورزشکاران تحت شرایط ایده‌آل فراهم کنند. مطالعات منابع مالی کشورهای استرالیا، ایرلند شمالی و کانادا نشان می‌دهد که منابع مالی مورد استفاده در کشورهای مذکور عبارتند از؛ حمایت‌های دولت، حمایت شرکتها و سازمانها، حق عضویت باشگاهها، حق پخش رسانه‌ای و تبلیغات فروش، حق میزبانی بازیهای بین‌المللی و منطقه‌ای، معافیت مالیاتی، جایزه دهی، انعام بخشی به ورزشکاران و تیمهای موفق، شرط‌بندی ورزشی، بازی اینترنتی، کمکها و حمایت‌های مردمی و بخش خصوصی و واگذاری سهام باشگاهها، سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی. همچنین استفاده و برگزاری رویدادهای ورزشی یکی از عوامل مهم درآمدزایی و جذب گردشگر و پوشش رسانه‌ای می‌دانند. علاوه بر این، نقل و انتقال بازیکن، مربی، فروش بلیط، تبلیغات میدین ورزشی از جمله دیگر دستاوردهای تامین مالی در صنعت ورزش قلمداد می‌کنند. یکی دیگر از موانع مهم در پیشرفت والیبالی بی‌توجهی به جذب اسپانسرهای مالی است. چرا که توجه به جذب اسپانسر در ورزش حرفه‌ای سبب توسعه آن می‌گردد. عدم توجه و برنامه‌ریزی در این خصوص موجب گردیده فدراسیونهای ورزشی و علی‌الخصوص فدراسیون والیبالی نتوانند از مزایا و فواید آن در توسعه رشته ورزشی خود سود ببرند. مانع مهم و تاثیرگذار دیگر که سد پیشرفت و موفقیت فدراسیون والیبالی گردیده است عوامل بنیادی است که شامل مواردی همچون؛ توجه ناکافی به ورزش پایه و ضعف در مدیریت استعداد، ضعف جوانگرایی در والیبالی ایران، دیپلماسی ضعیف در سطح بین‌الملل، عدم همکاری و هماهنگی دیگر ارگانها با فدراسیون والیبالی، فقدان توجه کافی به والیبالی بانوان، بی‌توجهی به برندسازی، عدم وجود یک سازمان نظارتی در همه امور باشگاهداری، نبود مسابقات تدارکاتی منظم، کمبود برنامه‌ها و اردوهای تدارکاتی، نداشتن کمیته‌های منسجم، توجه صرف به والیبالی ملی و عدم حمایت‌های مای و معنوی از مربیان و بازیکنان است. موفقیت یک ورزش به عوامل زیادی بستگی دارد، بازیکنان یکی از مهمترین عناصر بهره‌دهی یا عدم نتیجه‌گیری تیمهای ورزشی می‌باشند. توجه ویژه به استعدادیابی و مدیریت استعداد، در موفقیت رشته‌ها و فدراسیونهای ورزشی علی‌الخصوص فدراسیون والیبالی نقش موثری دارد. امروزه در عرصه‌ی ورزش بین‌الملل، نقش نیروی انسانی در دستیابی به اهداف ورزش قهرمانی به حدی اهمیت پیدا کرده که از نیروی انسانی ورزش به عنوان سرمایه‌های ورزش یاد می‌شود. به همین خاطر و با توجه به اهمیت روزافزون این رشته ورزشی، بسیاری از کشورهای صاحب سبک با سرمایه‌گذارانهای هنگفت و استخدام مربیان طراز اول جهان، به جستجوی موفقیت در این رشته ورزشی پرداخته‌اند. از طرف دیگر، ایران، از لحاظ استعداد انسانی بسیار غنی است و از این حیث، زمینه‌ی مناسبی وجود دارد. باشگاهها، فدراسیون‌ها، وزارت ورزش و وزارت آموزش و پرورش نهادهایی هستند که در زمینه استعدادیابی در

کشور فعالیت می کنند، اما فعالیت های استعداد یابی در این نهادهای مختلف هر کدام مسیر جداگانه ای را طی می کند. لذا اتخاذ راهبردی مناسب به وسیله فدراسیون والیبال بر اساس این مسئله ضروری بنظر می رسد. همچنین بر هیچ کس پوشیده نیست که بدون در نظر گرفتن زنان که نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می دهند، دستیابی به توسعه واقعی میسر نخواهد بود. امروزه نیز در بیشتر جوامع، زنان از فرصت های برابر برای شرکت در فعالیت های ورزشی محروم بوده و با محدودیت هایی مواجه اند. ولی این محرومیتها در ایران به دلایل مختلف به ویژه شرایط فرهنگی و اجتماعی حاکم بر کشور برجستگی بیشتری دارد. زنان در ایران ۱/۵ برابر برابر مردان والیبال بازی می کنند و این نشان از علاقه و گرایش بیشتر زنان به والیبال است. بدیهی است در صورت ایجاد شرایط و جو مطلوب چنین گرایش بیشتری به سوی والیبال خواهد بود. علاوه بر این، یکی از حوزه های کلیدی و حیاتی انسجام ورزش در هر جامعه ای و علی الخصوص ورزش پرطرفدار والیبال پشتوانه سازی برای تیم های ملی است و این امر جزء بامرکز برنامه ها بر روی نوجوانان و جوانان محقق خواهد شد.

نتایج نشان داد که استراتژی های عمل و یا راهبردهای اثرگذار بر موفقیت فدراسیون والیبال ایران، که می توان گفت که برای رسیدن به وضعیت مطلوب والیبال ایران می توان اتخاذ نمود، شامل ۶ دسته کلی عوامل استعدادیابی، اقدامات فرهنگی و اجتماعی، توانمندسازی ساختاری، افزایش سرمایه مادی، حمایت دولتی و توانمندسازی نیروی انسانی می باشند. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نتایج تحقیقات خالدی فر (۱۳۹۷)، سیف پناهی و خطیبی (۱۳۹۶)، شعبانی و خواجه (۱۳۹۵)، ریوز و همکاران، پرونا و همکاران (۲۰۱۸)، بورک (۲۰۰۷)، همسو می باشد. بنظر می رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات انجام گرفته با تحقیق حاضر بخاطر تثبیت مبانی نظری و پیشینه تحقیقات می باشد. چرا که لازمه موفقیت بیشتر در والیبال ایران، نیاز به سرمایه گذاری، برنامه ریزی کلان و فراهم کردن زمینه مناسب به منظور رشد و تعالی ورزش قهرمانی از ضروریات اجرای فدراسیون والیبال می باشد. امروزه تلاش برای کسب موفقیت های بیشتر مستلزم کسب دانش بیشتر در مورد عواملی است که منجر به موفقیت ورزشی می شوند. لذا شناخت عواملی همچون استعدادیابی، اقدامات فرهنگی و اجتماعی، توانمندسازی ساختاری، افزایش سرمایه مادی، حمایت دولتی و توانمندسازی نیروی انسانی و سعی در برنامه ریزی کلان و فراهم کردن زمینه مناسب، مسیر همواری برای پیشرفت و توسعه ورزشکاران و مسئولین فدراسیون والیبال مهیا خواهد شد.

همچنین نتایج نشان داد که پیامدهای اثرگذار بر موفقیت فدراسیون والیبال ایران، که می‌توان گفت نتایج و پیامدهایی که می‌توان از موفقیت بیشتر والیبال ایران انتظار داشت، که شامل چهار دسته کلی عوامل توسعه اقتصادی، توسعه حقوقی، توسعه اجتماعی و فرهنگی، توسعه فنی و ساختاری می‌باشند. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات خالدی‌فر (۱۳۹۷)، سیف‌پناهی و خطیبی (۱۳۹۶)، شعبانی بهار و همکاران (۱۳۹۳)، ربوز و همکاران، پرونا و همکاران (۲۰۱۸)، برورس و همکاران (۲۰۱۵)، تروینس و همکاران (۲۰۱۴)، ساتیرادو و شیلیبوری (۲۰۰۹)، همسو می‌باشد. بنظر می‌رسد دلیل احتمالی همسویی به این خاطر باشد که عوامل تبیین شده، می‌تواند ضمن تثبیت وضعیت موجود، باعث پیشرفت هر چه بیشتر والیبال ایران در سطح قهرمانی کمک نماید. چرا که موفقیت‌های ملی‌پوشان والیبال ایران در میادین بزرگ بین‌المللی از جمله مسابقات جهانی و المپیک به مقدار قابل توجهی به توانایی فدراسیون والیبال در استفاده اثربخش از منابع موجود در جهت موفقیت‌های بیشتر بستگی دارد. از طرف دیگر استفاده از عواملی همچون استعدادیابی، اقدامات فرهنگی و اجتماعی، توانمندسازی ساختاری، افزایش سرمایه مادی، حمایت دولتی و توانمندسازی نیروی انسانی و برنامه‌ریزی کلان و مناسب، نه تنها مسیر همواری برای پیشرفت و توسعه ورزشکاران و مسئولین فدراسیون والیبال مهیا خواهد نمود بلکه بهره‌گیری و تدوین یک برنامه راهبردی بلند مدت، مناسب و آینده‌نگر برای دست‌یابی به موفقیت، باعث توسعه اقتصادی، حقوقی، اجتماعی و فرهنگی و فنی و ساختاری می‌گردد. در نتیجه می‌توان گفت که فدراسیون والیبال ایران با استفاده از برنامه‌های راهبردی تبیین شده می‌تواند موفقیت‌های چشمگیری در عرصه رقابتهایی آسیایی، جهانی و المپیک داشته باشد. چرا که موفقیت و تداوم حیات فدراسیون فدراسیون والیبال مستلزم بهره‌گیری از یک برنامه راهبردی مناسب است. از سوی دیگر، موفقیت در میدان‌های بین‌المللی ورزشی به دلیل ایجاد حس غرور ملی، ظرفیت سوددهی اقتصادی و همچنین کاربرد دیپلماتیک و بهره‌گیری از مزایای مستقیم و غیر مستقیم آن بدون برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب و توجه به عوامل موثر بر آن میسر نیست.

منابع:

افتخاری، ع. گوهر رستمی، ح. برومند، م. ر. (۱۳۹۷). شناسایی موانع توسعه مدیریت فووتبال زنان در ایران. مدیریت و توسعه ورزش، شماره ۱۴، صص ۱۴۳-۱۶۳.

خالدی‌فر، ر. (۱۳۹۷). شناسایی عوامل موثر بر توسعه فوتبال بانوان ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه مازندران.

سیف‌پناهی شعبانی، ج. خطیبی، ا. (۱۳۹۶). تبیین و تحلیل عوامل موثر بر پیشرفت والیبال ایران در سطح قهرمانی. مدیریت و توسعه ورزش، دوره ۶، شماره ۲ - شماره پیاپی ۱۱، ص: ۳۱-۱۷.

شاه منصوری، ع. بالانژاد، ا. (۱۳۹۷). شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه رشته دو و میدانی در استان مرکزی و ارائه راهکار براساس فرآیند تحلیل شبکه‌ای (ANP). پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۶، شماره ۴ - شماره پیاپی ۲۴، بهار ۱۳۹۷، صفحه ۳۹-۴۶.

شعبانی بهار، غ ر. عرفانی، ن. گودرزی، م. منصف، ع. (۱۳۹۳). کاربرد مدل تحلیل مسیر در تبیین شاخصهای موثر بر موفقیت ورزشی تیمهای ایران در رویدادهای بین المللی. پژوهشهای کاربردی در مدیریت ورزشی، سال سوم شماره ۳، پیاپی ۱۱، صص ۱۱۷-۱۲۱.

شعبانی، ع. خواجه، ف. (۱۳۹۶). عوامل اثر گذار بر توسعه ورزش همگانی و قهرمانی کشوری. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، شماره ۳۶، صص ۵۷-۶۸.

شفیعی، ش. رستمی، ه. ممشلو، ح. ده‌پناه، س. (۱۳۹۶). تحلیل راهبردی فوتبال استان گلستان و ارائه استراتژیهای مناسب. فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، سال ششم، شماره دوم، پیاپی ۱۱.

عبدزاده، ف. کاشف، م. محرم زاده، م. (۱۳۹۷). موانع و محدودیتهای توسعه والیبال در استان آذربایجان غربی. پژوهش‌های فیزیولوژی و در ورزش، دوره ۱۰، شماره ۴، زمستان، صص ۱۲۳-۱۳۷.

فروغی، م. (۱۳۹۸). شناسایی عوامل موثر در عدم پیشرفت والیبال نشسته استان اصفهان. چهارمین همایش ملی، کاربرد علوم ورزشی در توسعه تربیت بدنی و ورزش قهرمانی.

کشاورز، م. ح. حمیدی، م. گودرزی، م. علیدوست قهفرخی، ا. (۱۳۹۳). مقایسه مولفه‌های آسیب‌شناسی سازمانی در فدراسیونهای ورزشی موفق و ناموفق. مدیریت ورزشی، دوره ۶، شماره ۳، صص ۳۸۱-۳۹۸.

Baker, J. Logan, A. J. (2007). Developmental contexts and sporting success: Birth date and birthplace effects in national hockey league draftees 2000 2005. British Journal of Sports Medicine, 41,515 517.



[Brouwers, J. Sotiriadou, p. De Bosscherb, V. \(2015\). Sport-specific policies and factors that influence international success: The case of tennis. *Sport Management Review*, Volume 18, Issue 3, Pages 343–358.](#)

Ferkins, Le. David, Sh. (2010). Developing Board Strategic Capability in Sport Organizations: The National-Regional Governing Relationship. *Sport Management Review*; 13: 235- 254.

Freimuth, U. (2010). Vietnamese track and field athletes are heroes. Interviews to Vietnam track and field federation.

Prunaa, R. Tribaldosb, LM. Bahdurc, K. (2018). Player talent identification and development in football. <https://doi.org/10.1016/j.apunt>.

Reeves, Matthew J. Roberts, Simon J. McRobert, Allistair P. Littlewood, Martin A. (2018). Factors affecting the identification of talented junior-elite footballers: a case study. <https://doi.org/10.1080/14660970.2018.1432383>.

Sotiriadou, K. Shilbury, D. (2009). Australian Elite Athlete Development: An Organisational Perspective. *Sport Management Review*, 12: pp:137–148.

Truyens, J, De Bosscher, V, Heyndels, B, Westerbeek, H. (2014). A resource-based perspective on countries' competitive advantage in elite athletics. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 6(3): 459-489.