

## تعیین عوامل اجتماعی - فرهنگی مرتبط با میزان رضایت از زندگی زناشویی در میان زنان متأهل شهر آذرشهر

دکترحسین بنی فاطمه - طاهره طاهری تیمورلویی

### چکیده

رضایت از عوامل بسیار مهم در زندگی زناشویی است، رضایت زناشویی باعث می‌شود زوجین آرامش را در زندگی ببینند و با آرامش و رضایت آنها، فرزندان نیز در خانواده به خوبی تربیت می‌شوند و آثار آن را در جامعه از خود نشان خواهند داد. بنابراین با توجه به اهمیت و نقش رضایت از زندگی زناشویی در روابط بین زوجین و افزایش آرامش در زندگی زناشویی لزوم توجه و بررسی این متغیر در جهت کاهش تعارضات و مشکلات و بهبود و افزایش وضعیت زندگی زناشویی احساس می‌گردد. هدف کلی این پژوهش تعیین عوامل مؤثر بر میزان رضایت زناشویی در میان زنان شهر آذرشهر (زنان متأهل بالای ۱۵ ساله) می‌باشد. و اهداف جزئی آن تعیین رابطه بین میزان دینداری، سرمایه اجتماعی، ساختار قدرت، پایگاه اجتماعی - اقتصادی خانواده، فاصله سنی زوجین، طول مدت ازدواج، وضعیت اشتغال زنان و تحصیلات زنان (متغیر مستقل) با میزان رضایت زناشویی (متغیر وابسته) می‌باشد. چارچوب نظری آن را نظریه‌های نیاز مازلو، همسان‌همسری برگس، دین دورکیم، سرمایه اجتماعی رابرت پاتنام، قدرت و طول مدت ازدواج میشل آندره تشکیل می‌دهد.

**روش:** روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش، پیمایشی و شیوه‌ی نمونه‌گیری آن، خوشه‌ای چندمرحله‌ای می‌باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر زنان متأهل بالای ۱۵ ساله (N=۹۳۲۵) در شهر آذرشهر می‌باشد. حجم نمونه آن ۳۵۴ زن می‌باشد. برای ارائه نتایج از روش‌ها و آماره‌های توصیفی و نیز برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، شیوه‌های

آماري ضريب همبستگي پيرسون و آزمون تحليل واريانس استفاده شده است، كه تمام تحليل‌هاي فوق توسط نرم‌افزار SPSS مي‌باشد.

**يافته‌هاي تحقيق:** نتايج حاصل از آزمون فرضيه‌ها نشان دهنده وجود رابطه معنادار بين متغيرهاي ميزان دينداري، سرمايه اجتماعي، طول مدت ازدواج به عنوان متغير مستقل با ميزان رضايت زناشويي به عنوان متغير وابسته مي‌باشد. هم‌چنين ميزان رضايت زناشويي بر اساس ساختار قدرت در خانواده، پاينگاه اقتصادي - اجتماعي خانواده و تحصيلات زنان متفاوت است. ميزان رضايت زناشويي بر اساس وضعيت اشتغال زنان متفاوت نيست، بين فاصله سني زوجين و رضايت زناشويي رابطه وجود ندارد.

**واژگان كليدي:** رضايت زناشويي، سرمايه اجتماعي، دينداري، ساختار قدرت در خانواده.