

## مطالعه تطبیقی سرفصل دروس تخصصی دوره دکتری مدیریت ورزشی ایران،

### امریکا و کانادا به روش دلفی

سیدمحمدحسین حسینی روش<sup>۱\*</sup>، حسین پیمانی زاد<sup>۲</sup>، حسن فهیم دوین<sup>۳</sup>، محمدرضا اسماعیل  
زاده قندهاری<sup>۴</sup>

ص.ص: ۲۴-۱۱

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۷/۰۷

تاریخ تصویب: ۹۹/۱۱/۰۲

#### چکیده

هدف این تحقیق مطالعه و بررسی سرفصل دروس دوره دکتری مدیریت ورزشی ایران (براساس آخرین بازنگری سال ۱۳۹۳) در کنار دانشگاه های منتخب (امریکا، کانادا)، جهت آگاهی از محتوای سرفصل دروس به منظور دستیابی به تناسب، همخوانی و دست آوردهای آن بود. روش پژوهش با توجه به ماهیت موضوع، کیفی و مبتنی بر روش دلفی جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزاراس پی اس اس استفاده شد. جامعه آماری شامل ۴۱ نفر از اساتید مدیریت ورزشی ایران که دارای مرتبه استاد تمامی و یا دانشیاری با بیش از ۲۰ سال سابقه کاری بود. سرفصل های سه کشور بررسی شد که برحسب درجه اهمیت و پیشرفت دانشگاه های کشور های مورد مطالعه، در امریکا دانشگاه های مجری دوره دکتری مدیریت ورزشی برگرفته از سایت انجمن مدیریت ورزشی امریکای شمالی، شامل: تروی، لویزیانا، اورگان، میشیگان، اوهایو، مینسوتا، نیومکزیکو، کارولینای شمالی، ایندیانا، کانزاس، ایلینویز، فلوریدا و در کانادا دانشگاه های بروک، اوتاوا، واترلو، وسترن، آلبرتا و رجینا را در بر گرفت. ابزار پژوهش برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز کتابخانه ای، وغالباً مبتنی بر وب بوده است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که در دانشگاه های امریکا و کانادا در مقایسه با دانشگاه ایران مؤلفه های برنامه درسی از جامعیت، عمق و درون زایی بیشتری برخوردار بوده و جنبه پژوهشی و کاربردی دارند. برای افزایش سطح کاربردی سرفصل ها با توجه به نیازها و شرایط روز جامعه، بازنگری مداوم و مستمر سرفصل ها توصیه می گردد.

<sup>۱</sup> . دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

<sup>۲</sup> . دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

<sup>۳</sup> . استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

<sup>۴</sup> . استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

\* ایمیل نویسنده مسئول: Hhoseinir@yahoo.com

---

## **Comparative Study of the Specialty Course of Ph.D. in Sports Management of Iran, America, Canada by Delphi Method**

---

**Hosseini Ravesh, S. M. H. (MA), Peymanizad, H. (PhD), fahim devin,  
H. (PhD), Esmail Zadeh, M. R. (PhD)**

### **Abstract**

The purpose of this study was to study the course of Ph.D. Iran Sport Management (in accordance with the latest review of 1393) along with selected countries (America, Canada) to learn the content of the course syllabus in order to achieve fit, consistency and achievement. The methodology of the research was based on the nature of the subject, qualitative and Delphi method, and the method of analyzing the data from the SPSS software. The statistical population includes 41 people who have had a full-time or associate professorship in Iran's sports management with over 20 years of work experience. The headlines of the three countries of Iran, the United States and Canada have been reviewed. In terms of the importance and progress of the universities in the countries under study, the United States of America hosted Ph.D. Sports Management Courses from the North American Sports Management Association, including Troy, Louisiana, Oregon, Michigan, Ohio, Minnesota, New Mexico, North Carolina, Indiana, Kansas, Illinois, Florida and Canada. The universities included Brooklyn, Ottawa, Waterloo, Western, Alberta, Virginia. The research tool has been used to collect the information required by the library, and has been based on it. The results of this study indicate that in the universities of the United States and Canada, compared to the University of Iran, the components of the curriculum are more comprehensive, more in depth, and more scientific and applied. In order to increase the level of application of the headings according to the needs and conditions of the community, a continuous review of the subcontractors is recommended.

**Keywords:** course syllabus, Ph.D., Sport Management, Selected Universities

## مقدمه

با توجه به تحولات عظیمی که در عرصه های علمی آموزشی در حال وقوع است، وظیفه و مسئولیت بزرگ آموزش است، که با درک عمیق از جهانی شدن آموزش در دهکده جهانی و با کسب آگاهی از دانش متحول کنونی و نیاز های جامعه، به طور اثر بخش و با واقع نگری، با ارائه برنامه های درسی در پایه های مختلف به جامعه کمک نماید (مهدی زاده و شفیع، ۱۳۸۸: ۴۷). رشد و توسعه هر جامعه در کلیه ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی متأثر از نیروی انسانی آن است. سرفصل دروس، تنظیم طرح درسی و تهیه طرح و نقشه علمی موجب پیشگیری از اتلاف وقت و به هدر رفتن سرمایه های انسانی و مادی می شود. از این رو، هر گونه آموزش هنگامی موفق خواهد بود که هدف یا اهداف آموزشی مشخص و مطلوبی را دنبال کند و مبتنی بر اصول، فنون و مهارت های برنامه ریزی باشد (میرزابیگی، ۱۳۸۰: ۱۶-۱۵). سرفصل دروس، یک مفهوم کلی است که شامل توجه به عوامل فلسفی، اجتماعی و مدیریتی در برنامه ریزی یک طرح آموزشی می شود (نونان<sup>۱</sup>، ۲۰۰۰: ۶۰). برنامه درسی کلیه اقدامات و فعالیت های پیش بینی شده و پیش بینی نشده ای است که فراگیران آن را تحت حمایت دانشگاه به انجام خواهند رساند (مارش<sup>۲</sup>، ۲۰۰۴: ۲۳۲). طراحی سرفصل دروس بر فرایند یاددهی \_ یادگیری و مراحل عینی و محسوس عمل یادگیری متمرکز است (پترینا<sup>۳</sup>، ۲۰۰۱: ۲۹۷). بر اساس دیدگاه برتون و مک دونالد، یک تعریف ساده از سرفصل دروس به دلیل ماهیت پیچیده آن مشکل است. صرفاً می توان آن را در فهرستی از عناوین در یک نهاد آموزشی در نظر گرفت و در یک نگاه وسیع تر، شامل تمام تجربیاتی است که دانشجویان تحت حمایت یک آموزشگاه یاد می گیرند (برتون و مک دونالد<sup>۴</sup>، ۲۰۰۱: ۱۹۱-۱۸۷). هاردن معتقد است که سرفصل دروس یک سطح متمایزی است که با راهبرد های آموزشی شامل محتوی دروس، نتایج یادگیری، تجربیات یادگیری، سنجش، محیط یادگیری و سبک های یادگیری فراگیرندگان، جدول زمانی مشخص و برنامه های کاری مرتبط باشد (هاردن<sup>۵</sup>، ۲۰۰۱: ۱۳۷-۱۲۳). سرفصل دروس شامل عوامل مختلفی است که توسط صاحب نظران و متخصصان این رشته، به طور متفاوت ذکر شده، تا آنجا که این سرفصل دروس را متشکل از ۹ عنصر می دانند: اهداف و مقاصد، محتوا، مواد و منابع، فعالیت ها، راهبرد های تدریس، ارزشیابی، گروه بندی، زمان و فضا (میرزا بیگی، ۱۳۸۰: ۶۸-۶۷). با عنایت به نقش محوری منطقی یا چرایی سرفصل دروس، می توان وضعیت آرایش عناصر سرفصل دروس را به صورت ویژه ای نشان داد که در آن، همه عناصر و مؤلفه ها حول محور منطقی اصلی سرفصل دروس به یکدیگر متصل و مربوط هستند (البیضی و عارفی، ۱۳۸۸: ۱۴۴-۱۴۳). با توجه به هدف های برنامه چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران از ظرفیت های موجود در تحصیلات تکمیلی در راستای هدف

1. Nunan

2. Marsh

3. Petrina

4. Berton&Mcdonal

5. Harden

های توسعه علمی کشور به میزان کافی بهره برداری نمی شود؛ و اگر با دیدی منطقی و ژرف نگری خاص، موضوع را مورد بررسی قرار دهیم، متوجه می شویم اقدامات صورت گرفته نمی تواند نقش چندانی در پویایی نظام آموزش عالی و در نتیجه، پاسخ گویی آن داشته باشد (قصابی چورسی و همکاران، ۱۳۹۲: ۸۳). در مجموع می توان برنامه درسی رافراینندی دانست، که دانشجو تحت نظارت و سرپرستی دانشگاه و اعضای هیات علمی آن انجام می دهد (خلیلی ۱۳۹۳). آیا کسانی که در آموزش عالی موفق به گرفتن مدرک می شوند مهارت های مورد نیاز برای کارآمد بودن در جامعه راداراهستند؟ مربیان و اساتید نیز با سوالاتی از این قبیل مواجه اند که دانشجویان در طول مدتی که در دانشگاه هستند، چه چیزهایی را و چگونه باید یاد بگیرند؟ و آیا دانشجویان به نتایج مورد نیاز دست یافته اند یا خیر؟ (شکورزاده، ۹۳: ۷۱). فعالیت های آموزشی هر کشور را می توان سرمایه گذاری یک نسل به نسل دیگر دانست. هدف اصلی این سرمایه گذاری، توسعه نیروی انسانی و به عبارت دیگر، هدف فعالیت های آموزشی، رشد آگاهی ها و توانایی های بالقوه انسان است (بکت، ۲۰۰۸: ۱). یکی از راه های آگاهی از میزان تحقیق اهداف مورد نظر در هر نهاد آموزشی "تحلیل آموزشی" است که به منظور ارتقاء کیفیت آموزش عالی و رسیدن به استانداردهای بین المللی صورت می گیرد (سونر، ۲۰۱۱). در آموزش عالی، برنامه ریزی توسعه نظام های دانشگاهی و نیز ایجاد یک سازوکار منظم ارزیابی آموزشی برای اطلاع از میزان و چگونگی تحقق اهداف، بررسی روند اجرائی برنامه ها و مشخص نمودن نقاط قوت و ضعف آن ها و برنامه ریزی برای آینده این نظام لازم و ضروری می باشد (اسکات پیتر، ۲۰۱۰). اعتقاد بر این است که کیفیت تربیت بدنی متأثر از پنج عامل اساسی شامل: زمان اختصاص یافته به تربیت بدنی، امکانات و تجهیزات در دسترس، محتوی برنامه درسی، نسبت دانش آموز به معلم و شایستگی های معلم است و از بین این عوامل برنامه درسی تربیت بدنی و کیفیت اجرای آن، عامل تعیین کننده در برون داد درس تربیت بدنی می باشد (گریگور و جانکو، ۲۰۱۲: ۶۱). کالوین و ناتانیل (۲۰۱۳)، در تحقیقی با عنوان «بررسی برنامه درسی دکتری در مدیریت ورزشی ایالات متحده و کانادا» بیان کردند، برنامه های کانادایی معمولاً بر اساس الزامات دوره کمتر ساختار یافته و بر آموزش های تحقیقاتی کیفی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی تأکید کردند. برنامه های ایالات متحده آمریکا، بیشتر ساختار یافته بودند، با نیازهای دوره های مختلف و تمرکز شدید بر آموزش سنتی و کمی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی، بنابراین در امریکا تکیه بر تحقیق کمی و سنتی است و در کانادا بیشتر بر تحقیق کیفی تکیه می شود. فتحی (۱۳۸۴) بیان کرد که برنامه در حال اجرای دوره دکتری با وضعیت مطلوب کشور های دیگر فاصله بسیار دارد و باید اصلاحاتی در ساختار و محتوی دوره، نوع دروس، سازماندهی و انتخاب محتوی، حجم مطالب، زمان و مکان پیش بینی شده انجام گیرد. میزان هماهنگی بین اهداف شناختی و محتوای سرفصل دروس زیاد، اما این هماهنگی در بعد نگرشی و مهارتی ضعیف است. زندی و فراهانی (۱۳۸۷) بیان کردند که برنامه درسی تربیت بدنی همانند کشورهای پیشرو، باید بادیگاه وسیع تری تدوین شود و مهارت های خود رهبری و یادگیری مستقل، به اهداف اضافه شوند. شیخ و غلامعلی زاده (۱۳۸۸) وسجادی و میزانی

(۱۳۸۸) در تحقیقاتی مشابه به این نتیجه رسیدند که تخصصی شدن حوزه مدیریت ورزشی در مقاطع مختلف، موجب رضایت بیشتر دانشجویان و افزایش انگیزه علم آموزی دانشجویان شده است. فراهانی و همکاران (۱۳۸۸)، در پژوهش خود بر لزوم آموزش کارآفرینی به دانشجویان تربیت بدنی و تجدید نظر و انطباق سرفصل و محتوای دروس بانیا‌های جامعه تأکید نموده اند. ادیب منش و همکاران (۱۳۸۹)، در پژوهشی عنوان کردند که فرایند یاددهی - یادگیری یک سو به است و مدرسان بیشتر از روش سخنرانی در کلاس بهره می جویند. در روش تدریس فرانسه از ابزارهایی نظیر ارائه کار، کنفرانس و تحلیل در کار گروهی استفاده می کنند. روش تدریس ژاپن تمرکز کمتر در آموزش نظری و بیشتر به عمل پرداخته می شود. میرزا محمدی (۱۳۹۰) نشان می دهد، در حالی که در سرفصل دروس دوره دکتری در ایران پژوهش ها به طور عمده کیفی نمی باشد و از نظرسنجی و عمق موضوعات تخصصی دچار مشکل است، در برنامه درسی دانشجویان دوره دکتری در ایران دروس کارورزی وجود ندارد، آزمون جامع در سرفصل دروس در ایران به صورت حفظ مطالب تدریس شده می باشد. شب خیز و همکاران (۱۳۹۱) در تحقیقات شان عنوان کردند که در صلبالایی از اساتید موافق افزایش واحدهای کارورزی در سرفصل دروس اند. حسینی و همکاران (۱۳۹۴)، در تحقیق خود توجه به مقوله پژوهش رادرسرفصل دروس دانشگاه پیام نور ضعیف ارزیابی کردند. نظریان و همکاران (۱۳۹۴)، در پژوهش خود دریافت اند که استفاده کنندگان برنامه درسی دوره کارشناسی ناپیوسته دبیری تربیت بدنی، سرفصل های دروس را با اهداف دوره هم راستا نمی دانند و میزان اثربخشی و توفیق برنامه درسی در نیل به اهداف را ضعیف ارزیابی می کنند. بارت<sup>۱</sup> و دیگران (۲۰۰۵)، در مقاله ای از مفهومی کردن در تغییر سرفصل دروس دفاع می کنند. خامنه و همکاران (۲۰۱۲) در پژوهشی عنوان کردند، کیفیت محتوای سرفصل دروس از اطمینان لازم برخوردار نیست، محتوای سرفصل دروس دارای ضعف اساسی می باشد، و از ساده به مشکل دنبال نمی شود، فعالیت های یادگیری موجود در سرفصل دروس خلاقیت دانشجویان را شامل نمی شود. فیلیپ اندرسون<sup>۲</sup> و دیگران در سال (۲۰۱۲)، به مطالعه تطبیقی سرفصل دروس بین دو کشور انگلستان و آلمان پرداخت اند، و دریافت اند که در انگلستان اهمیت بیشتر روی فعالیت های بین رشته ای دارند، اما در آلمان تمرکز روی علوم رایانه دارد.

### روش شناسی تحقیق

روش پژوهش با توجه به ماهیت موضوع، کیفی و به روش دلفی انجام شده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار اس پی اس<sup>۳</sup> استفاده شد. سرفصل های مورد نظر از جهت انتخاب سرفصل هابه صورت انتخابی بوده است و دو کشور ایالات متحده آمریکا و کانادا را در بر می گیرد. سرفصل ها با درجه اهمیت و پیشرفت دانشگاه های کشور های مورد مطالعه مورد بررسی قرار گرفته اند. در آمریکا دانشگاه های مجری دوره دکتری مدیریت ورزشی، برگرفته از سایت انجمن مدیریت ورزشی امریکای شمالی

1. Barnett  
2. Anderson  
3. SPSS

<sup>۱</sup>(NASSM) شامل: تروی، لویزیانا، اورگان، میسیگان، اوهایو، مینسوتا، نیومکزیکو، کارولینای شمالی، ایندیانا، کانزاس، ایلینویز، فلوریدا و درکانادا دانشگاه‌های بروک، اوتاوا، واترلو، وسترن، آلبرتا ورجینا را در بر می‌گیرد. جامعه آماری شامل ۴۱ نفر اساتید مدیریت ورزشی ایران که دارای مرتبه استاد تمامی و یا دانشیار با بیش از ۲۰ سال سابقه کاری بودند، در نظر سنجی استفاده شد. نمونه آماری باتوجه به تعداد کم جامعه بصورت تمام شمار بود. ابزار پژوهش، برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز جهت پاسخ دهی به پرسش‌ها، فیش برداری از طریق اسناد و مدارک کتابخانه‌ای، گزارش‌های تحقیقی، مراجعه به پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دوره دکتری، مصاحبه با متخصصان که در آن کشورها فارغ التحصیل شده‌اند یا فرصت مطالعه‌ای یافت‌اند، بررسی مقالات و کنکاش در اینترنت و کتابخانه‌های معتبر دانشگاهی در ایران و جهان، بررسی عناوین پژوهشی و مقالات که در مجلات معتبر چاپ شده‌اند، اطلاعات مورد نظر جمع‌آوری شد. سپس عناوین سرفصل دروس دوره دکتری مدیریت ورزشی سه کشور بررسی و در مرحله اول ۸ عنوان درس تخصصی که بیشترین فراوانی و اشتراک را در بین کشورهای منتخب داشت‌اند، انتخاب گردید که شامل دروس: بازاریابی ورزشی با ۲۴ عنوان سرفصل، گردشگری ورزشی با ۳۴ عنوان سرفصل، مدیریت مالی و اداری در ورزش با ۲۶ عنوان سرفصل، مسائل حقوقی در مدیریت ورزش با ۲۳ عنوان سرفصل، مدیریت منابع انسانی در ورزش با ۲۱ عنوان سرفصل، مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی با ۱۹ عنوان سرفصل، مدیریت پیشرفته در ورزش با ۲۴ عنوان سرفصل و سیستم‌های اطلاعاتی مدیران سازمان‌های ورزشی با ۲۰ عنوان سرفصل می‌باشد. سپس در مرحله دوم ۱۹۱ عنوان سرفصل در سه کشور در این دروس استخراج و بدون نام کشورها و به صورت تصادفی در بین پرسش‌ها قرار داده شد و به صورت پرسش‌نامه نظرسنجی مبتنی بر پاسخ موافق، مخالف بین اساتید توزیع و پس از جمع‌آوری ۹۰ عنوان سرفصل بیشترین موافقت را به دست آوردند. در مرحله سوم این ۹۰ عنوان سرفصل از ۸ درس به صورت پرسش‌نامه طیف لیکرت تهیه و در بین اساتید مدیریت ورزشی ایران توزیع و از آن‌ها خواسته شد که به عناوین سرفصل‌ها امتیاز دهند (از کاملاً موافق با نمره ۵ تا کاملاً مخالف با نمره ۱). سپس در مرحله سوم پس از آن که ۳۳ پرسش‌نامه بازگردانده شد، اطلاعات جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها انجام گرفت و در نهایت عناوین سرفصل دروس رتبه‌بندی و برای هر درس تعداد ۸ عنوان سرفصل با بالاترین امتیاز و همراه بانام کشور ارائه دهنده آن سرفصل مشخص گردید.

## نتایج

نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها، در جدول شماره یک و به تفکیک عناوین دروس و سرفصل‌ها و امتیاز به دست آمده و کشور ارائه دهنده آن سرفصل در نظر سنجی از اساتید مدیریت ورزشی ایران، به نمایش درآمده است. به گونه‌ای که مجموع سرفصل‌های استخراج شده از ۸ عنوان درس تخصصی با بیشترین فراوانی و اشتراک از دو کشور منتخب به همراه سرفصل‌های مصوب وزارت علوم ایران در دوره دکتری مدیریت ورزشی به روش دلفی و تجزیه و تحلیل آماری نظرات اساتید مدیریت ورزشی اولویت‌بندی شد و تعداد ۸ عنوان سرفصل برای هر درس با بالاترین امتیازات مشخص گردید که شامل دروس بازاریابی

ورزشی، گردشگری ورزشی، مدیریت مالی واداری در ورزش، مسائل حقوقی در مدیریت ورزشی، مدیریت منابع انسانی در ورزش، مدیریت پیشرفته در ورزش، مدیریت راهبردی در ورزش و سیستم های اطلاعات مدیران سازمان های ورزشی می باشد.

**جدول ۱- اولویت سرفصل های دروس به تفکیک دروس و کشورهای ارائه کننده**

رتبه	بازاریابی ورزشی	کشور ارائه دهنده	میانگین	انحراف معیار
۱	درک ویژگی های منحصربه فرد صنعت ورزش	امریکا	۴/۴۸	۰/۸۲
۲	ساخت یک طرح بازاریابی برای یک تیم حرفه ای پاداننشگاهی	امریکا	۴/۴۲	۰/۸۳
۳	اخلاق در رقابت بازار	کانادا	۴/۱۵	۰/۹۳
۴	فن آوری های نوین در بازاریابی	کانادا	۳/۹۰	۱/۱۵
۵	تجارت الکترونیک ورزشی	ایران و کانادا	۳/۸۴	۱/۱۴
۶	چالش های فرآوری فروش خدمت و کالای ورزشی	امریکا	۳/۸۱	۱/۲۶
۷	ملاحظات فرهنگی در بازاریابی ورزشی	امریکا	۳/۷۸	۱/۱۶
۸	مهارت های بازاریابی ورزشی	امریکا	۳/۷۲	۱/۱۷
رتبه	گردشگری ورزشی	کشور ارائه دهنده	میانگین	انحراف معیار
۱	اصول توسعه گردشگری ورزشی	هرسه کشور	۴/۲۸	۰/۸۲
۲	گردشگری درمان با ورزش	امریکا و کانادا	۴/۱۵	۰/۷۴
۳	ملاحظات اقلیمی، فرهنگی در جذب گردشگر	امریکا	۳/۹۶	۱/۱۴
۴	مهمان نوازی و مدیریت رویداد ورزشی	امریکا و کانادا	۳/۸۷	۱/۲۶
۵	سلامت، ایمنی و امنیت در اوقات فراغت و گردشگری	ایران	۳/۶۶	۱/۱۶
۶	مطالعه ماهیت، ساختار و پیچیدگی صنعت گردشگری ورزشی	امریکا	۳/۵۱	۱/۲۲
۷	آمادگی حرفه ای در گردشگری ورزشی	ایران	۳/۴۷	۱/۲۷
۸	اکوتوریسم و محیط زیست	کانادا	۳/۳۹	۱/۱۳
رتبه	مدیریت مالی واداری در ورزش	کشور ارائه دهنده	میانگین	انحراف معیار
۱	روش های دست یابی به منابع مالی	امریکا	۴/۴۸	۰/۸۲
۲	اصول بودجه نویسی	هرسه کشور	۴/۲۱	۰/۸۵
۳	کسب حمایت های مالی، وام، فروش حق پخش	کانادا	۴/۱۸	۰/۹۱
۴	واژه های رایج در امور مالی، اقتصاد، حسابداری و بودجه	ایران	۴/۱۵	۰/۹۰
۵	بررسی چالش های مالی و منابع فعلی و آینده	امریکا	۴/۱۲	۰/۸۹
۶	بلیط فروشی و خرید و فروش برند	کانادا	۳/۹۰	۱/۱۵
۷	تجزیه و تحلیل نسبت های مالی	هرسه کشور	۳/۷۸	۱/۱۶
۸	مطالعه تأثیرات اقتصادی بر ورزش	امریکا	۳/۷۲	۱/۱۷
رتبه	مسائل حقوقی در مدیریت ورزش	کشور ارائه دهنده	میانگین	انحراف معیار

۱/۰۵	۴/۵۵	هرسه کشور	مقررات بین المللی حقوق ورزشی	۱
۱/۲۰	۴/۳۰	امریکا	قوانین مسئولیت کیفری و مدنی درصدمات ورزشی	۲
۱/۳۴	۴/۱۶	کانادا	اصطلاحات و مفاهیم مسئولیت مدنی در ورزش	۳
۱/۱۴	۳/۹۶	ایران	جنبه های حقوقی ترویج و حمایت در ورزش	۴
۱/۲۶	۳/۸۱	ایران	صلاحیت های حرفه ای در مدیریت ورزشی	۵
۱/۱۶	۳/۷۸	امریکا	روابط کار، برابری جنسیتی و کدهای اخلاقی	۶
۱/۱۷	۳/۷۲	کانادا	شبه جرم، مسئولیت کیفری، تنگناها و دادگاه	۷
۱/۲۳	۳/۶۸	کانادا	رویه های انضباطی ومسائل حقوق بشر	۸
<b>انحراف معیار</b>	<b>میانگین</b>	<b>کشور ارائه دهنده</b>	<b>مدیریت منابع انسانی در ورزش</b>	<b>رتبه</b>
۰/۸۷	۴/۳۸	کانادا	بررسی جامع از مفاهیم مدیریت پرسنل، حقوق، پاداش و توانمند سازی پرسنل	۱
۰/۹۱	۴/۲۲	کانادا	مشتریان سازمان های ورزشی، تفاوت های فردی، ارزش ها، شخصیت	۲
۰/۸۳	۴/۱۵	امریکا	تجزیه تحلیل و طراحی شغل، بحث های گروهی و مطالعات موردی	۳
۰/۸۹	۴/۱۲	ایران	طراحی و اجرای استراتژی منابع انسانی در ورزش	۴
۰/۹۳	۴/۰۶	ایران و کانادا	داوطلبان و داوطلب گرایی در ورزش	۵
۱/۲۲	۳/۸۴	کانادا	بررسی افراد، گروه ها، روابط بین گروهی، رهبری، انگیزش حل تعارض	۶
۱/۱۶	۳/۷۸	امریکا	قوانین، اختلافات و تکنیک های موفقیت در سازمان	۷
۱/۱۹	۳/۵۲	ایران	نحوه به کارگیری منابع انسانی در سازمان های ورزشی	۸
<b>انحراف معیار</b>	<b>میانگین</b>	<b>کشور ارائه دهنده</b>	<b>مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی</b>	<b>رتبه</b>
۰/۸۶	۴/۴۶	امریکا	طراحی و تجزیه تحلیل یک استراتژی در یک سازمان ورزشی، باشگاه حرفه ای و باتیم دانشگاهی	۱
۱/۰۲	۴/۳۰	ایران	مضمون بندی استراتژی سازمانی، SWOT، مشخص کردن گزینه هاو بدیل ها، انتخاب و اجرا	۲
۱/۲۲	۴/۲۳	کانادا	پیشنهاد و ارائه راه کارهای واقع بینانه در حل مسائل پیچیده در سازمان	۳
۰/۹۸	۴/۱۵	هرسه کشور	تجزیه و تحلیل ماتریس های ارزیابی موقعیت سازمانی	۴
۱/۲۳	۳/۹۳	امریکا	درک مسائل سازمانی و محیطی و نحوه مدیریت بحران	۵
۱/۱۴	۳/۸۴	امریکا	استراتژی های پیشرفته در اداره یک سازمان ورزشی	۶
۱/۱۶	۳/۷۸	کانادا	برنامه ریزی، هدف گزینی، استراتژی و تاکتیک	۷
۱/۱۷	۳/۷۲	امریکا	مهارت های تجزیه و تحلیل انتقادی مشکلات پیچیده در سطوح سازمانی	۸
<b>انحراف معیار</b>	<b>میانگین</b>	<b>کشور ارائه دهنده</b>	<b>مدیریت پیشرفته در ورزش</b>	<b>رتبه</b>



۰/۸۸	۴/۴۶	کانادا	فرایندهای جدید و نوآوری در توسعه محصول و ارائه خدمات ورزشی	۱
۰/۸۱	۴/۴۰	امریکا	تجربیات علمی و کاربردی ارائه شده در زمینه های تخصصی مدیریت ورزشی	۲
۱/۰۴	۴/۳۷	ایران	نحوه تدوین استراتژی، تجزیه و تحلیل موقعیت استراتژی کسب و کار	۳
۰/۷۳	۴/۲۴	کانادا	مدیریت مالی، منابع انسانی، پویاسازی گروه ها و مدیریت ریسک	۴
۱/۱۵	۳/۹۰	امریکا	فرایند برنامه ریزی کاربردی برنامه های مختلف ورزشی	۵
۱/۲۶	۳/۸۱	ایران	نحوه تدوین استراتژی، تجزیه و تحلیل موقعیت استراتژی کسب و کار	۶
۱/۱۶	۳/۷۸	ایران	تغییر در سطح افراد، چرخه سریع یادگیری	۷
۱/۱۹	۳/۶۲	امریکا	تجزیه و تحلیل پیشرفته مدیریت ورزشی	۸
<b>انحراف معیار</b>	<b>میانگین</b>	<b>کشور ارائه دهنده</b>	<b>سیستم های اطلاعاتی مدیران سازمان های ورزشی</b>	<b>رتبه</b>
۰/۸۲	۴/۳۸	کانادا	تأکید بر استفاده از تکنولوژی و یکپارچه سازی و پیاده سازی داده ها در سازمان های ورزشی	۱
۰/۸۵	۴/۲۱	امریکا	مطالعه میان رشته ای از دیدگاه های اطلاعات به عنوان یک منبع اقتصادی	۲
۰/۹۰	۴/۱۵	کانادا	نحوه توسعه یک سیستم اطلاعاتی و رایانه	۳
۰/۹۳	۴/۰۶	ایران	دیدگاه های اخلاقی و اجتماعی در نظام های اطلاعات	۴
۱/۱۵	۳/۹۰	امریکا	تئوری و کاربرد سیستم های اطلاعات مدیریت سازمان های ورزشی	۵
۱/۲۶	۳/۸۱	ایران	اطلاعات، مدیریت و تصمیم گیری در سازمان های ورزشی	۶
۱/۱۸	۳/۷۸	امریکا	بررسی مفاهیم فنی و مسائل اساسی سازمان مرتبط با سیستم های اطلاعات و تصمیم گیری	۷
۱/۲۲	۳/۶۸	کانادا	تأثیرات اجتماعی فن آوری اطلاعات	۸

### بحث و نتیجه گیری

هرچند که تحقیقات مشابه این پژوهش، که بصورت تخصصی عناوین سرفصل دروس و به ویژه دوره دکتری را بررسی و تحلیل نمایند، بسیار محدود می باشد و اکثر پژوهش ها پیرامون برنامه درسی به طور عام پرداخته اند، این پژوهش سعی نموده با بررسی سرفصل دروس مشابهت ها و وجوه افتراق آن با کشورهای منتخب را بررسی، و افق نگاه تازه ای برای برنامه ریزان و دست اندرکاران برنامه ریزی درسی فراهم نماید. در راستای این پژوهش سه پژوهش کاملاً مرتبط وجود داشت که تا حدود زیادی مشابه و در راستای این تحقیق بود. کالوین و ناتانیل (۲۰۱۳) در تحقیقی با عنوان « بررسی برنامه درسی دکتری در مدیریت ورزشی ایالات متحده و کانادا » بیان کردند، برنامه های کانادایی معمولاً بر اساس الزامات دوره، کمتر ساختار یافته و بر آموزش های تحقیقاتی کیفی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی تأکید کردند. برنامه های ایالات متحده آمریکا، بیشتر ساختار یافته بودند، با نیازهای دوره های مختلف و تمرکز شدید بر آموزش سنتی و کمی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی. بنابراین در آمریکا تکیه بر تحقیق کمی و سنتی است و در کانادا بیشتر بر تحقیق کیفی تکیه می شود. جنیفر ویلت و همکاران (۲۰۱۷)، در پژوهش خود با عنوان ارزیابی برنامه های درسی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی در آمریکا، عنوان کردند که: برنامه ها

لزو ما از یک مدل خاص پیروی نمی کنند و اغلب برنامه ها از مدل تربیت بدنی به سمت مدل کسب و کار گرایش پیدا کرده اند (حرکت به یک مدل تجاری بیشتر). و تنها ۱۴ برنامه از استانداردهای کمیسیون اعتباربخشی مدیریت ورزشی<sup>۱</sup> برخوردارند و مدیران این دوره ها معتقداند که بازار تعیین کننده موفقیت یک برنامه است. فیلدینگ، پیترومیلر (۱۹۹۱) اظهار داشته اند که علت این که بسیاری از کالج ها به دنبال اعتباربخشی COSMA و کامپوننت حرفه ای مشترک نیست اند، "از دست دادن انعطاف پذیری، نخبه گری، هزینه های اجرایی و همچنین بسیاری از این برنامه ها احساس می کنند که بازار به عنوان یک ارزیاب عمل می کند و نه استاندارد سازی برنامه ها و محدود کردن کالج ها و دانشگاه ها".

یافته های پژوهش نشان می دهد که سرفصل های دروس کشورهای منتخب به مراتب از سرفصل های داخلی بیشتر تکرار شده اند و سرفصل های داخلی غالباً در رتبه های بالا قرار گرفته اند. عناوین سرفصل های کشورهای منتخب به سمت وسوی کاربردی گرایش دارند و تئوری و عمل باهم در آمیخته شده است، تعداد سرفصل ها از نظر حجم کمتر، ولی از لحاظ محتوا دارای عمق و جامع نگری و وسعت بالاتری قرار دارند، بگونه ای که از نظر اساتید نیز این سرفصل ها رتبه های بالاتری را نیز کسب نموده اند. سرفصل های مدیریت ورزشی در کشورهای منتخب نشان می دهد که برنامه ها از سمت وسوی نگرش کلی به مقوله مدیریت ورزشی، به سمت تخصصی شدن حوزه های مختلف مدیریت ورزشی همچون گردشگری ورزشی، مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی، رسانه در ورزش، بازاریابی ورزشی و بخصوص گرایش های فرارشته ای، بین رشته ای و میان رشته ای سوق پیدا کرده است. آن چنان که در دنیای پرتلاطم و با تغییرات مداوم و سرسام آور، امروزه ارتباط مدیریت ورزشی با رشته های مختلف مانند فلسفه، فرهنگ، سیاست و توریسم، امری بدیهی و اجتناب ناپذیر به نظر می رسد. که بانجای پژوهش سجادی و میزانی (۱۳۸۸) و شیخ و غلامعلی زاده (۱۳۸۸) که در تحقیقات خود به تخصصی شدن و گرایشی شدن مدیریت ورزشی در مقاطع مختلف دست یافته اند، همخوانی دارد.

با بررسی ویژگی های دوره مدیریت ورزشی، توجه ویژه به مقوله مطالعات انتقادی و تجزیه و تحلیل کاربردی در کشورهای منتخب، نمود پیدا می کند، بگونه ای که در دوره دکتری مقوله استدلال، اصلی ترین و مهم ترین دغدغه پیش روی برنامه ریزان این دوره می باشد. همچنین بازنگری مداوم و سالانه برنامه درسی و نحوه ورود به دوره دکتری و ویژگی های منحصربه فرد هر برنامه از ویژگی هایی است که کمتر مورد توجه برنامه ریزان دوره دکتری ایران قرار گرفته است. همچنین پژوهش فتحی (۱۳۸۴)، زندی و فراهانی (۱۳۸۷)، فراهانی و همکاران (۱۳۸۸)، حسینی و همکاران (۱۳۹۴)، نظریان و همکاران (۱۳۹۴) نیز با نتایج به دست آمده این تحقیق هم خوانی دارد.

عناوین سرفصل دروس تخصصی مدیریت ورزشی نشان می دهد که بازاریابی ورزشی و کسب و کار در ورزش، مسائل حقوقی در مدیریت ورزشی، امور مالی در ورزش، مدیریت منابع انسانی، گردشگری ورزشی، مسائل اخلاقی و اخلاق حرفه ای در مدیریت ورزش، دیدگاه های اجتماعی و فرهنگ در ورزش و ارتباطات و رسانه ها در مدیریت ورزشی، بایبشترین فراوانی در میان عناوین دروس تخصصی در بین

<sup>۱</sup>. COSMA

کشورهای منتخب وجود دارند. باتوجه به این که در آخرین بازنگری وزارت علوم در سال ۱۳۹۳ و اجرای آن در سال ۱۳۹۵ گرایش های مدیریت ورزشی در ایران بصورت تخصصی تر ارائه شده است و از کلی نگری و مدیریت ورزشی عمومی، همچون کشورهای پیشرو در مدیریت ورزشی، به سمت دروس تخصصی و با رویکردهای نوین مدیریت ورزشی گام های مهمی برداشته شده است، اما ماکان جنبه نظری و تئوریک بودن سرفصل های تدوین شده بر جنبه های عملی و کاربردی آن ها غالب اند.

با بررسی سرفصل های دروس تخصصی پرتکرار در بین کشورهای منتخب درمی یابیم که در درس بازاریابی ورزشی، صرف نظرازمباحث تئوریک و نظری مشترک در بین تمامی برگزار کنندگان دوره های دکتری مدیریت ورزشی، کشورهای پیشرو به سرفصل های کاربردی همچون ساخت یک طرح بازاریابی برای یک تیم حرفه ای یادانشگاهی و یا سازمان ورزشی، اخلاق در بازار رقابت، فن آوری های نوین در بازاریابی، مهارت تفکر در بازاریابی، درک ویژگی های منحصر به فرد یک محصول یا خدمت و در نهایت چالش های فراروی صنعت ورزش توجه ویژه ای نموده اند. سرفصل های درس مدیریت مالی در ورزش از نیاز بی بدیل مدیران ورزشی به دانستن مسائل مالی برای تصدی مسئولیت های ورزشی حکایت دارد. بگونه ای که دانستن تجزیه و تحلیل نسبت های مالی، اصول بودجه نویسی، آشنایی با بودجه بخش خصوصی، مطالعه تأثیرات اقتصادی بر ورزش، روش های دست یابی به منابع مالی و کسب درآمد، ساختار سرمایه و کنترل هزینه ها، امری واضح و ضروری به نظرمی رسد. که در کشورهای پیشرو، تئوری و عمل بصورت پیوسته و توأمان مکمل یکدیگر اند. مسائل حقوقی در مدیریت ورزشی باتکیه بر آشنایی با قوانین و مقررات حقوقی، مدیریت ریسک، رویه های انضباطی، رعایت اخلاق، مسئولیت های کیفری، روابط کار و آشنایی با قوانین بین المللی، از ضروریات دوره دکتری مدیریت ورزشی می باشد. و چالش های حقوقی و مسئولیت های مدنی، جزء لاینفک ورزش و بخصوص مدیریت ورزشی می باشد.

امروزه توجه بسیار زیاد به صنعت توریسم و گردشگری و کسب درآمدهای مالی و معنوی از این ناحیه، مقوله گردشگری ورزشی را به مهم ترین و ضروری ترین بخش مدیریت ورزشی تبدیل کرده است، و صاحب نظران و برنامه ریزان را به سمت آن متمایل ساخته است. توان بخشی و درمان در گردشگری ورزشی، سیاست ها و استراتژی های جذب گردشگر ورزشی، آشنایی با ظرفیت های گردشگری، ملاحظات اقلیمی فرهنگی در جذب گردشگر، اثرات فرهنگی و اقتصادی توسعه گردشگری، مهمان نوازی و مدیریت رویداد ورزشی، اصول توسعه گردشگری ورزشی، تفریح و درمان، تجزیه و تحلیل انتقادی از اثرات فرهنگی، زیست محیطی و اقتصادی توسعه گردشگری در یک مفهوم جهانی، از جمله سرفصل های مورد توجه در گردشگری ورزشی می باشد که بخصوص امروزه در کشورهای پیشرو توسعه یافته بسیار مورد توجه قرار گرفته است. و با توجه به بازنگری سالانه این سرفصل ها در این کشورها، بطور مداوم در حال توسعه و به روز شدن هستند، و مطابق با نیازهای روز جامعه و تغییرات جمعیت شناختی پیش می روند. به طور کلی نتایج مطالعه با یافته های پژوهش، ادیب منش و دیگران در سال (۱۳۸۹)، میرزا محمدی (۱۳۹۰)، شب خیز و همکاران (۱۳۹۱)، خامنه و همکاران (۲۰۱۲)، طالبی و دیگران (۱۳۹۱)، اکر (۲۰۰۳)، بارنت و دیگران در سال (۲۰۰۵)، فیلیپ اندرسون و دیگران در سال (۲۰۱۲) همخوانی دارد.

### پیشنهاد های برگرفته از تحقیق

بازنگری و بازسازی سرفصل دروس در دوره دکتری مدیریت ورزشی و تعیین اهداف به صورت کاملاً مشخص و عینی که جنبه کاربردی داشته باشد. هدف آموزشی در سرفصل دروس این دوره به دنبال مطالعه وسیع و پژوهش در زمینه مدیریت در آموزش و پرورش قرار گیرد و موجد تفکر خلاق و تحلیلی در میان دانشجویان باشد که فارغ التحصیلان این رشته صرفاً در حوضه تخصصی و حرفه ای خود ایفای نقش نمایند و برای تربیت افراد شایسته، متخصص و کار آموزه جهت سیاست گذاری و برنامه ریزی در نهادهای آموزشی و دانشگاهی منظور گردد، که باعث افزایش مهارت علمی و پژوهشی جهت تدریس در مراکز آموزش عالی و تربیت معلم شود.

در بخش پژوهش لازم است اصلاحات اساسی در سرفصل دروس این دوره، در ایران صورت گیرد و به عنوان فصل مستقلی به آن نگاه می شود و با اقتباس از تجارب دانشگاه های خارجی مورد مطالعه در این تحقیق می توان مبانی، روش ها و اصول پژوهش های کیفی را به دانشجویان این دوره در کشور آموزش داد. ایجاد دروس کار آموزی و کاروزی برای دانشجویان در متن سرفصل دروس ضرورتی اجتناب ناپذیر است. مطالعه در سرفصل دروس این دوره، در دانشگاه های خارجی مورد مطالعه نشان می دهد که این دروس با محور هایی تحت عناوین کارآموزی، سمینار، مطالعه بین رشته ای، فرا رشته ای و کارورزی پژوهشی مطرح شده اند. جهت گیری آزمون جامع در ایران باید اساساً تغییر کند و از حالت تأکید بر حفظ مطالب تدریس شده در دوره آموزشی بر تحقیق و پژوهش در مسائل اساسی رشته مدیریت ورزشی و آمادگی برای ورود به رساله در آید. تجارب دانشگاه های خارجی مورد مطالعه در این مورد به خوبی حاکی از پژوهش مدار بودن آزمون جامع در سرفصل دروس آنان می باشد. محتوای سرفصل دروس در حوزه پژوهش، به مباحث کیفی در کنار مباحث کمی پرداخته شود، موضوعات درسی از عمق وسعت بیشتری جهت خلق تفکر و اگر بهره مند شوند، و در کنار عناوین نظری، دیدگاه های سیستمی، میان رشته ای، بین رشته ای و فرا رشته ای مورد توجه قرار گیرد و به جای خطی بودن سرفصل دروس به شکل مدولار یا پیمانه ای ارائه گردد.

وسعت و عمق موضوعات تخصصی در سرفصل دروس دوره دکتری مدیریت ورزشی در ایران دارای ضعف اساسی است، از روش های فعال تدریس که جنبه دو سویه و تعاملی دارد، استفاده گردد. در کنار استفاده از روش های فعال مثل کنفرانس، پرسش و پاسخ، استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات از دیگر روش های فعال تدریس مثل یادگیری در عمل، کارگاه آموزشی، فرصت های مطالعاتی (تور عملی)، پروژه، سمینار و حل مسئله بهره گرفته شود. ایجاد کتابخانه های مجهز دیجیتالی، کتابخانه های تخصصی، مرکز کسب و کار، اتاق گفت و گو، استفاده از سایت آموزشی، ارتباط آموزشی با دانشگاه های دیگر، مراکز برای مطالعات گروهی، مراکز مشاوره و روان شناسی و خدمات بورس، تشکیل تیم پشتیبان از دانشجویان، پارک های علمی، مراکز برای تدریس، مرکزی برای مطالعات چند رشته ای، تکنولوژی پیشرفته روز چند رسانه ای تصویری، صوتی، نوشتاری و آزمایشگاهی معتبر، سیستم ارزشیابی متناسب با روش های کمی و کیفی و همچنین در ارزشیابی، تئوری با عمل مورد توجه قرار گیرد. دانشجویان بر

اساس فعالیت گروهی هم ارزشیابی شوند و درسیستم ارزشیابی بیشتر روی مهارت ها و تجربیات عملی و فعالیت های عملی مثل کارورزی، بازدید علمی، تهیه مقاله و پروژه، گزارش فنی، تاکید ویژه شود.

## منابع

- . Adib Manesh, Afshin et al. (Summer 2012). A Comparative Study of the Teacher Training Courses of Iran with the Countries of France and Japan and the Modeling. Master's thesis. (Persian)
- . Akker, J.H Vanden. (2003). Curriculum perspective: An Introduction. Dordrecht: Kluwer Academic Publisher.
- . Al-Baydi, Memoir, Arefi, Mahboubeh and Fathi Vajargah, Kourosh (Winter 2009). Review of the element of time in the curriculum section from the point of view of the course syllabus partners, Master's thesis, Shahid Beheshti University of Tehran. (Persian)
- . Anderson, T (2002). An updated and theoretical rationale for interaction (it forum paper 63) Athabasca university.
- . Becket, N & Brooks (2008) , quality management in higher education : what quality are we actually enhancing. Journal of hospitality, Leisure, sport & tourism education, 7, 1.
- . Barrent, E (2005). Conceptualizing curriculum change, university of London institute of educational teaching in higher education , 6, 4.
- . Burton, J.L & McDonald, S (2001). curriculum or syllabus which are we reforming? Medical teacher, 23, 2, 187-191.
- . Calvin, N & John, N. (2013). An Examination of Sport Management Doctoral Programme Research Requirements. Educate. 13, 2, 24-35. <http://www.educatejournal.org>.
- . Chorsi butcher Rustami; and Shukurzadeh R. (2014). Higher education and higher education in the curriculum, Abstract of the articles of the first national conference on higher education, June, 1, 83. (Persian)
- . Fathi Vajargah, Kourosh and Shafiei, Nahid (Summer 2007). Evaluation of the quality of the curriculum. Curriculum Studies Quarterly, 2 (5): 1 - 26. (Persian)
- . Farahani, Abolfazl and colleagues (Summer 2010). The role of the syllabus and contents of physical education courses in the graduates' entrepreneurship, Sport Management Quarterly, 1, 203-223. (Persian)
- . Fielding, L.W., Pitts, B.G., & Miller, L.K. (1991). Defining quality: Should educators in sport management programs be concerned about accreditation? Journal of Sport Management, 5, 1-17.
- . Gregor, s., Janko, s. (2012). Influence of the quality implementation of a physical education curriculum on the physical development and physical fitness of children BMC public Health, 12, 61.
- . Hosseini, Masoomeh and colleagues (2015). Qualitative Assessment of Physical Education Education of Payame Noor University, Journal of Sport Management Studies, 33, 163-177. (Persian)
- . Jennifer, W., Chris, B., & Bernie, G. (September 2017). An Examination of Sport Management Master's Programs in United States. [SJ thesportjournal.org](http://thesportjournal.org)

- . Khameneh, Nasser (2012). A Comparative Study of Teacher Education in 4 Developed Countries in the World, National Conference on Teaching Teacher Training in Iran, 1404, first edition, 63. (Persian)
- . Khalili Iraqi, Seyed Mansour (2014). Encyclopedia of Higher Education. Under the supervision of Nadergoli Ghourchian, Hamid Reza Arasteh and Parivash Jafari. The Great Encyclopedia of Farsi Foundation, First Edition, Tehran. (Persian)
- . Marsh , C(2004). Key concepts for understanding curriculum.Publish by patledge falmer , Taylor and Francies group. London and Newyork.
- . Mehdi Zadeh, Ali; Shafiei, Nahid (2009). Educational Quality Assessment, Educational Psychology. Islamic Azad University, Tonekabon Branch, 1, 46-60. (Persian)
- . Mirzabeighi Ali (2001). Curriculum Planning and Tutorial Course in Official Education and Human Resources, Tehran: Publishing Saturn, 1, . (Persian)
- . Mirza Mohammadi, Mohammad Hassan (2012). A Comparative Study of PhD Curriculum Curriculum in Iran with Excellence Universities, National Congress of Humanities, Tehran, Institute of Humanities and Cultural Studies. (Persian)
- . Nazriyan, Abbas and colleagues (2015). Graduation Graduate Curriculum Evaluation of Physical Education, Sport Management Quarterly, 31, 49-70. (Persian)
- . Nunan , D(2000).Syllabus Design,Oxford:Oxford
- . Petrina, S(2001). Curriculum and instruction for technology teachers , in press Programs in special education joint doctoral program.
- . Sajjadi, Nasroallah; Mizani, Mehran (Autumn 2009). The attitude of the undergraduate students of physical education to the tendency of education in this section, Sport Management Quarterly, 12, 27-39. (Persian)
- . Scott,Petter.(2010) , UK Higher education in twenty first century; a changing picture , quality matters series, London, QAA.
- . Shab khize, Fatemeh and colleagues (Spring 2011). Study of course syllabus and presentation of corrective suggestions of physical education course Coaching orientation. Sports Management Quarterly, 12, 147-162. (Persian)
- . Shakurzadeh, Reza (Winter 2014), Qualitative study of curriculum for graduate students in educational planning group. Quarterly Journal of Educational Psychology, 34, 68-92. (Persian)
- . Sheikh, Mahmoud; Gholam Ali Zadeh, Reza (Autumn 2009). Investigation and analysis of the necessity of orientation of physical education education at the level of universities and higher education institutions of the country, Quarterly Journal of Motion-Athletic Studies, 2, 147-160. (Persian)
- . Soner, Raymond & Li chia, Yiu (2011), ISO 10015 quality standard for training, a much needed instrument to improve performance of in-service-training, Geneva: CSEND.
- . Talebi, Saeed, Mazlomian, Saeed and Dejgar (2010). Principles of Curriculum Planning, Tehran: Payame Noor University Press. (Persian)
- . Zandi, Bahman, Farahani, Abolfazl (Winter 2010). A comparative study on the status of physical education in education in Iran and the United States and Canada, Journal of Motion Picture and Sciences, 3, 27-39. (Persian)