
شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه فضای ورزشی شهر تهران و تبیین راهکارهای مناسب با رویکرد اقتصاد مقاومتی

صادق رضائی^۱، ابوالفضل فراهانی^{۲*}، علی اصغر درودیان^۳، علی محمد صفانیا^۴

ص.ص: ۳۴-۵۲

تاریخ دریافت: ۹۹/۱۰/۲۰

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۰۲/۱۸

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه فضای ورزشی شهر تهران و تبیین ارائه راهکارهای مناسب با رویکرد اقتصاد مقاومتی، تدوین گردیده است. روش پژوهشی آمیخته بود. بنابراین بخش کیفی پژوهش مبتنی بر نظریه زمینه ای بوده است. داده های مورد نیاز در این بخش از طریق مصاحبه های انفرادی نیمه ساختار یافته با خبرگان و صاحب نظران در دو حوزه اقتصاد و مدیریت ورزشی به روش نمونه گیری هدفمند، سهمیه ای و با حجم نمونه ۱۶ نفر، پس از اشباع نظری گرد آوری شده است. پس از پیمودن مراحل سه گانه کدگذاری مطابق الگوی پیشنهادی اشتروس و کوربین(۱۹۹۸)، پدیده مرکزی تحقیق تحت عنوان " توسعه فضای ورزشی با رویکرد اقتصاد مقاومتی " شناسایی و مدل مفهومی متناظر با آن تدوین شد. بخش کمی پژوهش مبتنی بر پیمایش در جامعه هدفی متشکل از ۳۷۰ نفر از مدیران، کارکنان باشگاه و خدمات گیرندگان بخش ورزش شهر تهران که به روش نمونه گیری خوشه ای، طبقه ای و به صورت تصادفی انتخاب شده بودند، پرسشنامه حاصل از مصاحبه ها توزیع و جمع آوری گردید. روایی صوری پرسشنامه به وسیله متخصصان بررسی و روایی محتوایی آن با استفاده از تحلیل عاملی انجام گرفت. داده های حاصل با روش های آماری تحلیل عاملی تاییدی و آزمون فریدمن و استفاده از نرم افزار Amos و spss تجزیه و تحلیل شدند. نتایج تحقیق نشان داد، شاخص هایی همچون چرخه فعال اقتصادی از عوامل علی، حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی از عوامل زمینه ای، عدم حمایت از تولیدات داخلی از عوامل مداخله گر، جذب سرمایه از راهبردهای موثر و رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکایی به تولید داخل از پیامدها، اولویت نخست تمام عوامل شناسایی شده را به خود اختصاص دادند

واژه های کلیدی: اقتصاد مقاومتی، توسعه فضای ورزشی، رتبه بندی شاخص ها

^۱ . دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

dr.sadeghi.rezaei125@gmail.com

^۲ * استاد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، البرز، ایران نویسنده مسئول: dr.farahani.608@gmail.com

^۳ . استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

doroudian1980@gmail.com

^۴ . استاد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

a.m.safania@gmail.com

Identifying and Ranking the Factors Affecting the Development of Tehran's Sports Space and Explaining Appropriate Strategies with a Resistance Economy Approach

Rezaei, S¹., Farahani*, A.,² Doroudian, A. A³., Safania, A. M^f

Abstract

By measuring brand valuation accurately, it can be considered as a desirable scale correctly for evaluating the long-term effects of marketing. The purpose of this descriptive study was to explain and prioritize the brand valuation indices of Iranian Futsal Super League clubs using choline components, which was done as a descriptive-correlational study. The population included 168 futsal players, 28 coaches, and 14 club general managers, who contributed in the 1996-95 year season. The sample size of the study was 172 according to the return of questionnaires. The Faraji Brand Valuation Questionnaire (2012) was used, which contained 35 questions consisting of 7 components of choline valuation based on Likert's five-choice spectrum. The participants, on the whole, demonstrated that there was a significant relationship between the seven components of the main research model, which included the stability component, profit trend component, support component, geographical expansion component, protection component, leadership component, and market component with brand valuation. Additionally, the results showed that the support component is the most effective parameter in the brand equity of Iranian futsal clubs. Consequently, it is suggested that futsal clubs take serious advice and consultation to attract sponsors and financial support other than the government and provide the necessary foundation to support sports clubs.

Keywords: Resistance economy, development of sports space, ranking of indicators

¹ . Ph. D Student of Sport Management, Teharn North Branch, Islamic Azad University. dr.sadeghi.rezaei125@gmail.com

² . Professor of Sport Management, Payame Noor University. Corresponding author: :dr.farahani.608@gmail.com

³ . Assistant Professor of physical education department, Tehran North Branch, Islamic Azad University. doroudian1980@gmail.com.a.m.safania@gmail.com

⁴ . Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Science and Reserch Branch, Tehran, Iran. a.m.safania@gmail.com

مقدمه

در حال حاضر توسعه فضای ورزشی به عنوان یک صنعت قوی شناخته شده است که در تغییر شرایط اقتصادی سراسر دنیا تأثیر چشمگیری دارد. نقش توسعه فضای ورزشی به عنوان منبع جدیدی برای اشتغال، کسب درآمد، دریافت‌های مالیاتی بیش‌تر، جذب ارز و تقویت زیر ساختارهای اجتماعی که موجب رشد و توسعه دیگر صنایع می‌شود، در مطالعات متعدد تأیید شده است. رشد روزافزون و شتابنده‌ی صنعت ورزش موجب شده که بسیاری از صاحب‌نظران، قرن بیستم را قرن توسعه ورزش بنامند. هدف ورزش نیز بهبود بخشیدن به اجرا و توسعه‌ی ابعاد فیزیکی و روانی انسان از طریق فعالیت‌های جسمانی می‌باشد. امروزه ورزش به مثابه پناه گاهی در برابر فقر حرکتی، ناشی از جوامع صنعتی به شمار می‌رود که افراد، از ناملایمات زندگی بدان روی می‌آورند. نهادهای سیاسی و اجتماعی نیز از ورزش به عنوان ابزار هدایت عامه بهره می‌گیرند و دولت‌ها دریافته‌اند که از این طریق می‌توانند شهروندان همراه تری داشته باشند. علاوه بر این، در کشور ما به دلیل جوان بودن ساختار جمعیتی و تأثیر آن در نشاط و سلامت عمومی، ورزش اهمیتی دو چندان یافته است. بنابراین برای تشویق و سوق دادن افراد به ورزش نیاز به اماکن و فضاهای عمومی و خاص ورزشی می‌باشد که کیفیت و کمیت فضاهای ورزشی که ساخته می‌شوند، منعکس‌کننده دانش و تعهد ما نسبت به آینده است. هرگونه اشتباه و سهل‌انگاری در طراحی و ساخت این نوع اماکن باعث اتلاف سرمایه‌های ملی خواهد شد و از همه مهم‌تر امکان تحرک و تفریحات سالم را از نسل آینده خواهد گرفت. با پیشرفت تکنولوژی و گرایش روزافزون مردم جهان، نسبت به زندگی شهری و تحریک‌پذیری کم‌تر، مراکز ورزشی از جمله اماکن ورزشی خصوصی و دولتی در صدد برآمدند، خلاء موجود را با تمرینات و فعالیت‌های ورزشی پر کنند، لذا امروزه شاهد توسعه بیش از پیش مکان‌های ورزشی می‌باشیم که طبیعتاً در این راستا هزینه‌های گزافی صرف می‌شود، اما آیا واقعاً همه اماکن ورزشی بر اساس اصول صحیح، احداث می‌شوند و با مشکل یا مشکلاتی در زمان بهره‌برداری مواجه نخواهند بود؟ قطعاً پاسخ این سوال منفی است چرا که ما همواره شاهد وجود نواقص و ضعف‌هایی در ساختمان‌ها و اماکن ورزشی بوده ایم. برای این که چنین نواقصی در آینده تکرار نگردد، احداث اماکن و فضاهای ورزشی نیازمند وجود طرحی جامع است تا بتواند تمامی عوامل و مسائل مربوط به اجرای یک پروژه را در زمان ساخت، از تمامی ابعاد مورد توجه قرار دهد (مظفری، ۱۳۹۴). فضا یا اماکن ورزشی بستر اجرای فعالیت‌های ورزشی هستند. کیفیت آن‌ها بر اجرای تمرینات و اجرای مسابقات در رقابت‌های ورزشی تأثیر مستقیم دارد و توسعه فضاهای ورزشی نیازمند دقت و درایت فراوان است به طوری که بروز اشتباهات و غفلت‌هایی در برنامه‌ریزی، طراحی، ساخت و تجهیز تاسیسات و فضاهای ورزشی باعث به هدر رفتن وقت و انرژی و بودجه می‌شود و این امر می‌تواند بر عملکرد آینده به ویژه برنامه‌های ورزشی و تفریحات سالم اثر نامطلوبی داشته

باشد. (خواجهوی ۱۳۹۰). ورزش، پدیده ای است که ابعاد مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی را در برمی گیرد. ورزش بخش قابل توجهی از جمعیت جهان را به صورت ورزشکار، تماشاگر، مربی، مدیران، اقتصاددانان ورزشی، سرمایه گذار، حامی مالی، شرکت تبلیغاتی، وزیر، رئیس جمهور و غیره درگیر خود کرده است (کاشی، ۱۳۹۵). توسعه ورزش در کشورمان نیازمند چشم اندازی بلندمدت است. یکی از مواردی که می تواند تأثیر زیادی بر توسعه ورزش داشته باشد، مسائل اقتصادی است. از نیمه دوم قرن بیستم رونق اقتصادی در غرب و لزوم داشتن بازار برای فروش کالاها در سطح بین المللی و داخلی، سرمایه گذاران را به فکر بهره گیری از ظرفیت اقتصادی ورزش انداخت (ملکوتیان، ۲۰۰۹). صنعت ورزش عنصر پیش برنده در اقتصاد و همچنین، عنصر فعال در شکل گیری هویت شخصی افراد می باشد و اهمیت بسزایی در هر دو سطح خرد و کلان اقتصادی دارد و نیز بازاری است که در آن بازار افراد، فعالیت ها، کسب و کار و سازمان ها درگیر تولید، تسهیل، ترویج یا برگزاری هرگونه فعالیت با تمرکز بر ورزش هستند. در این بازار، کسب و کارها محصولات را به خریداران خود ارائه می کنند. این محصولات شامل هرگونه کالا، خدمات، مردم، مکان یا ایده مرتبط با ورزش است (اسچندفلدر، ۲۰۰۷).^۱ ورزش و اقتصاد با یکدیگر در تعامل اند به طوری که دولت ها و شرکت های خصوصی با سرمایه گذاری در ورزش می توانند از منابع بسیار بهره مند شوند. سرمایه گذاری از موضوعات بسیار مهم و فراگردی است که در آن کالاهای سرمایه ای برای تولید کالا و یا خدمات دیگر به کار می رود. سهم ورزش در اقتصاد ملی رابطه ای مستقیم با میزان سرمایه گذاری در آن دارد که در وضعیت حاضر در کشور ما میزان آن در مقایسه با کشورهای توسعه یافته اندک است (رحمانی و همکاران، ۱۳۹۴). ورزش می تواند یکی از مهم ترین حوزه های تأثیرگذار در عملی کردن اقتصاد مقاومتی باشد. امروزه، اقتصاد مقاومتی به عنوان یک باور و یک حقیقت مطلوب در بسیاری از جوامع در شرایط خاص استفاده شده است و بستری برای خودکفایی اقتصادی و پایداری اقتصادی به شمار می رود که این بستر، زمینه تأثیرناپذیری از تحریم ها، تهدیدها و آسیب ها را فراهم می کند و به طور قطع، به سود کشور و به خصوص ورزش است. بدون شک، وقتی موضوع اقتصاد مقاومتی مطرح می شود، همه ابعاد جامعه در آن دخیل هستند و یکی از حوزه های آن ورزش است (خزائی، ۱۳۹۷). اقتصاد مقاومتی؛ یعنی شکوفایی اقتصاد و رفع مشکلات در زیربخش های اقتصادی برای جلوگیری از امتیازدهی به دشمنان و بهبود سطح رفاه عموم. این نوع اقتصاد برای هر ملت، حتی در وضعیت فشار و تحریم، زمینه رشد و شکوفایی را فراهم می کند. اقتصاد مقاومتی اصطلاحی است که در سال ۱۳۸۹ نخستین بار مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی از کارآفرینان کشور آن را مطرح کردند و پس از آن نیز در سخنرانی های متعدد خود بر آن تأکید کردند. در واقع، این اصطلاح برای

¹ Eschenfelder

اقتصادی به کار می رود که توانایی مقابله با تکانه های وارد شده بر اقتصاد را دارد. چنین اقتصادی باید انعطاف پذیری در وضعیت های گوناگون و توانایی عبور از بحران را داشته باشد. اقتصاد مقاومتی را به طور خلاصه می توان اقتصادی دانست که در آن، افزون بر تعاملی پویا با دنیای خارج و استفاده از امکانات تجارت آزاد، امنیت اقتصادی کشور حفظ می شود و نوسان های محیط بین المللی اقتصادی و تهدیدهای آن کمترین تأثیر منفی را در روند بلندمدت متغیرهای کلان اقتصاد دارند (سیف، ۱۳۹۴). خوشبختانه زمینه تدوین و پیاده سازی اقتصاد مقاومتی برای کشوری مانند ایران با داشتن منابع فراوان، جمعیت زیاد، بازار بزرگ درون کشور و ارتباطات منطقه ای خوب فراهم است. پتانسیل ها و منابع بیکار فراوان فعلی همه نسبتاً حاکی از آن است که استفاده کامل و کارآمد از منابع موجود و به کار گیری آن ها در ظرفیت اشتغال کامل می تواند بسیاری از مشکلات و آسیب ها را چاره کند (مراد، ۱۳۹۱). در اقتصاد مقاومتی برای برداشتن گاه های بلند در راستای پیشرفت کشور در حین مقاومت، اصلاح مدیریت های اجرایی و عملیاتی با نگرش رسیدن به خود اتکایی و اتخاذ تدابیر لازم برای خوداتکایی در برخی زمینه ها لازم است (فشاری و پورغفار، ۱۳۹۳). اساسی ترین بخش اجرای اقتصاد مقاومتی دولت مردان و بدنه دولت است. به این مفهوم الگو بودن دولت در مصرف کالاهای داخلی، برنامه ریزی در جهت تثبیت نرخ ارز، مدیریت صحیح، عدم دخالت سلیق سیاسی در برنامه های اقتصادی و ... شرایط تحقق اقتصاد مقاومتی را فراهم می نماید. اقتصاد مقاومتی بر ضرورت تمرکز بر اقتصاد داخلی، تشویق کارآفرینان و ایجاد فضای اشتغال خصوصی، جذب سرمایه گذاری خارجی، ثبات رویه در قوانین سرمایه گذاری، تقویت حضور و تعاملات بین المللی تأکید می کند (خلیلی، ۱۳۹۱). مقام معظم رهبری شکل گیری اقتصاد مقاومتی و رسیدن کشور به هدف در سایه آن را منوط به حصول ویژگی هایی می دانند که برخی را در سخنان خود برشمرده اند: رشد اقتصادی، گسترش بخش خصوصی، افزایش مشارکت مستقیم مردم، استفاده بهینه از مردم، افزایش اشتغال و افزایش بهره وری (خلیلی، ۱۳۹۱). از جمله تحقیقات انجام شده در زمینه پژوهش حاضر، می توان به تحقیق سیف (۱۳۹۱)، اشاره کرد که الگویی برای اقتصاد مقاومتی جمهوری ایران شامل مؤلفه های رشد اقتصادی، عدالت اقتصادی، ثبات اقتصادی و قدرت اقتصادی پیشنهاد داد. همچنین در این تحقیق، راهبردهای چهارگانه مقابله، خنثی سازی، جذب و ترمیم، و پخش و تضعیف منطبق بر مسئله تحریم اقتصادی غرب، تشریح و مصادیق آن ها معرفی شده است. همچنین نتایج تحقیق حسینی (۱۳۹۶)، بیان گر آن است که اولویت موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی شهر تهران به ترتیب اولویت عبارتند از: قانونی و حقوقی، مالی، مدیریتی، نیروی انسانی، اجتماعی و شناختی، اطلاعاتی و رسانه ای و انگیزشی. همچنین تعداد ۶۷ برنامه و راهکار عملیاتی برای رفع موانع و راه های موثر برای مشارکت بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی شناسایی شدند. همچنین آجیلی (۱۳۹۳) نیز در تحقیق دیگری بیان نمود، در بین شاخص های اثر گذار

در موفقیت اجرای اقتصاد مقاومتی، شاخص خوداتکاء ایی با هدف کاهش واردات در بالاترین اولویت نسبت به شاخص های دیگر قرار دارد و نظام مدیریت فرهنگی و اجتماعی بیشترین اثر را بر اجرای موفقیت آمیز اقتصاد مقاومتی دارا می باشد. این نتیجه گیری می تواند در اجرای سیاست ها و جهت گیری های آتی مدیریت اقتصاد مقاومتی مورد استفاده قرار گیرد. نتایج تحقیق هنری (۱۳۹۶)، نشان داد در بخش کیفی ۵ عامل کلی، ضعف عوامل حقوقی و قانونی، فقدان برنامه محوری، بی توجهی به تحقیق و توسعه، عوامل اقتصادی و بی توجهی به اسناد بالادستی دسته بندی شدند، در بخش کمی عامل حقوقی و قانونی با ۸۴٪ بیشترین بار عاملی را داشت. افشاری (۱۳۹۵)، در تحقیق خود بیان داشت که پس از اصلاح مدل روابط علی در برخی فرضیات، تمام ارتباطات بین متغیرهای تحقیق معنادار و مدل تحقیق مبنی بر اثر گذاری متغیرهای مدیریت فرانوگرا، اقتصاد مقاومتی و توسعه ورزش در توسعه اقتصادی صنعت ورزش ایران دارای برآزش لازم بود. با توجه به نتایج تحقیق، لزوم شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت ها و زمینه های فسادزا در حوزه های پولی در ورزش می توان در گسترش و توسعه اقتصادی صنعت ورزش موفق بود. دوستی (۱۳۹۵)، به این نتیجه می توان دست یافت که ضعف در استفاده از مشوق های اقتصادی لازم، برای ترغیب بخش خصوصی به مشارکت در ایجاد و توسعه ورزش ساحلی، به عنوان مهم ترین مانع شناخته شده است. کمیت و کیفیت بخش های مختلف صنعت ورزش در هر کشوری با توجه به اندازه و دامنه این صنعت متفاوت است. از این روی تا کنون الگوی واحدی برای شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه فضای ورزشی ارائه نشده است. بنابراین در این پژوهش به دنبال شناسایی این مسایل هستیم که شاخص های اثر گذار بر توسعه فضاهای ورزشی شهر تهران در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی کدام اند. همچنین ترتیب اهمیت این شاخص ها چگونه است و این راهکارهای مناسب و مطلوب توسعه فضای ورزشی شهر تهران مبتنی بر اقتصاد مقاومتی چیست؟

روش شناسی پژوهش

تحقیق حاضر از لحاظ هدف - کاربردی و از لحاظ رویکرد - آمیخته است. تحقیقات آمیخته در واقع ترکیب روش تحقیق کیفی و کمی است، لذا استراتژی تحقیق در بخش کیفی از روش اکتشافی از نوع داده بنیاد و در بخش کمی از روش همبستگی استفاده گردید. از این نظر جمع آوری داده ها و اطلاعات در بخش کیفی از شیوه سیستماتیک (اشتراوس و کوربین) به روش مصاحبه نیمه ساختاری و در بخش کمی از روش میدانی به وسیله پرسشنامه محقق ساخته برگرفته از مصاحبه ها کمک گرفته شده است. ساختار این پرسشنامه براساس اطلاعات حاصل شده از بخش کیفی پژوهش تنظیم گردید. پرسشنامه مورد نظر براساس طیف ۵ ارزش لیکرت ارزش گذاری شد. در این طیف خیلی زیاد (امتیاز ۵)، زیاد (امتیاز ۴)، تاحدودی (امتیاز ۳)، کم (امتیاز ۲) و خیلی کم نیز (امتیاز ۱) را به خود اختصاص داد. در بخش

کیفی جامعه آماری مشتمل بر خبرگان و صاحب نظران و اساتید دانشگاه در دو حوزه اقتصاد و ورزش بودند. رشته تحصیلی و داشتن تالیفات علمی مرتبط با موضوع، دارا بودن سمت‌های مدیریتی و تجارب اجرایی حداقل ۱۰ سال در سطح مدیر کل و بالاتر از جمله شاخص‌های انتخاب لیست اولیه صاحب‌نظران بود. جمع آوری داده‌ها به صورت نمونه‌گیری غیر احتمالی^۱، با انتخاب هدفمند- سهمیه ای و با حداکثر تنوع یا ناهمگونی استفاده شد. اندازه نمونه در این پژوهش بر مبنای شاخص اشباع نظری برابر با ۱۶ نفر بود. در بخش کمی جامعه آماری شامل مدیران و کارکنان باشگاه ورزشی، خدمات گیرندگان بخش ورزش شهرداری بودند. لذا با توجه به تعداد نامحدود جامعه آماری بخش کمی، تعداد جامعه آماری مشخص در دسترس نیست. بنابراین بر اساس جامعه نامحدود و به منظور برآورد حجم نمونه از نرم- افزار "SPSS Sample Power" تعداد ۳۷۰ نفر برآورد گردید و روش نمونه‌گیری به صورت خوشه‌ای- طبقه ای - تصادفی انتخاب شد. علاوه بر این، در بخش کیفی جهت سنجش روایی از معیارهای اسکینر، ادواردز و کوربت (۲۰۱۴) و برای پایایی، با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (درصد توافق) استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی نیز از طریق کدگذاری باز (شناسایی طبقه‌ها، خواص و ابعاد)، کد گذاری محوری و کد گذاری گزینشی انجام پذیرفت. لازم به ذکر است کلیه تحلیل‌های آماری این بخش با کمک نرم‌افزار Maxqda نسخه ۱۲ انجام گرفت. در بخش کمی روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، با نظر ۱۰ استاد دانشگاه با تخصص مدیریت ورزشی و اقتصاد، انجام و اصلاحات لازم صورت پذیرفت و روایی سازه آن با استفاده از تحلیل عاملی مرتبه اول و دوم مورد تأیید قرار گرفت. در فاز کمی جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی (تحلیل عاملی تأییدی و آزمون فریدمن) از طریق نرم افزار مدل‌یابی معادلات ساختاری Amos و Spss انجام شد.

یافته‌های پژوهش

نتایج توصیفی از این پژوهش نشان داد که از ۳۷۰ نفر شرکت کننده در این پژوهش ۲۶۴ نفر (۷۱/۵٪) مرد و ۱۰۶ نفر (۲۸/۵٪) زن بودند که از این افراد ۱۰۴ نفر (۲۸/۳٪) بین ۲۰ تا ۳۰ سال، ۱۲۶ نفر (۳۴/۴٪) بین ۳۱ تا ۴۰ سال، ۷۴ نفر (۲۰٪) بین ۴۱ تا ۵۰ سال، ۴۶ نفر (۱۲/۲٪) بین ۵۱ تا ۶۰ سال و ۲۰ نفر (۵٪) بالاتر از ۶۰ سال سن داشتند. از میان این افراد ۶۷ نفر (۱۷/۸٪) با مدرک کاردانی، ۱۰۸ نفر (۲۹/۴٪) درصد با مدرک کارشناسی، ۱۱۴ نفر (۳۱/۱٪) با مدرک کارشناسی ارشد و ۸۰ نفر (۲۱/۷٪) درصد با مدرک دکتری بودند. همچنین سابقه فعالیت ورزش شرکت

^۱. Non probability

کنندگان در پژوهش ۷۲ نفر (۱۹/۵ درصد) کمتر از یک سال، ۱۵۲ نفر (۴۱/۱ درصد) ۱ تا ۳ سال، ۹۲ نفر (۲۴/۹) ۳ تا ۵ سال و ۵۴ نفر (۱۴/۴) بیشتر از ۵ سال بود.

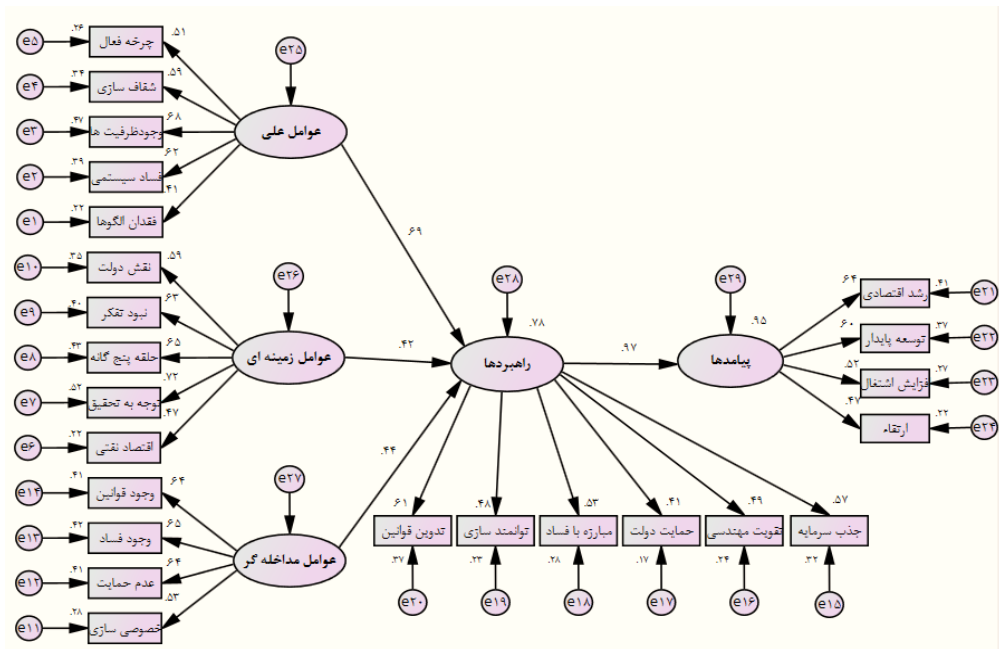
در بخش کیفی پژوهش پس از انجام حدود ۲۰ ساعت مصاحبه عمیق با ۱۶ نفر از نمونه های منتخب، اشباع نظری بدست آمد و مصاحبه ها پیاده سازی شدند که روند تجزیه و تحلیل داده ها براساس مدل نظام مند استراوس و کوربین در سه مرحله کدگذاری اولیه، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی انجام شد که نتایج بدست آمده از آن، ۱۳۰ کد اولیه می باشد که از این تعداد ۱۰۶ مفهوم ۲۴ کد محوری و ۵ کد گزینشی مطابق با جدول شماره ۱ به دست آمد. همچنین در این جدول مقادیر بار عاملی بیانگر این است که همه مولفه ها در وضعیت مطلوبی قرار دارند، به عبارت دیگر همبستگی مولفه های مدل با معرف های این مولفه در حد متوسط به بالا برآورد می شوند و در نتیجه ابزار سنجش این مولفه از اعتبار عاملی برخوردار است. از طرفی در این جدول نتایج آزمون فریدمن برای اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه فضای ورزشی با رویکرد اقتصاد مقاومتی ارائه شده است. با توجه به نتایج جدول و این که سطح معناداری آزمون تحلیل واریانس فریدمن کوچک تر از میزان خطا است، در نتیجه با اطمینان ۹۵ درصد می توان گفت بین عوامل موثر بر توسعه فضای ورزشی تفاوت معناری وجود دارد که اولویت هر عامل در جدول شماره ۱ مشخص شده است. برای بررسی رابطه متغیرهای مشاهده پذیر با متغیرهای پنهان و رابطه متغیرهای پنهان با سازه اصلی از تحلیل عاملی مرتبه دوم در پژوهش استفاده گردید که شکل ۱ مدل تحلیل عاملی مرتبه دوم را نشان می دهد. بر اساس نتایج جدول شماره ۲ شاخص های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری با توجه به دامنه مطلوب این شاخص ها در مجموع بیانگر این است که مدل مفروض تدوین شده توسط داده های پژوهش حمایت می شوند، به عبارت دیگر برازش داده ها به مدل برقرار است و همگی شاخص ها، دلالت بر مطلوبیت مدل معادله ساختاری دارند.

جدول ۱. کدگذاری گینشی و نتایج آزمون فریدمن برای شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه فضای ورزشی با رویکرد اقتصاد مقاومت

اولویت بندی آزمون فریدمن	میانگین رتبه ها (آزمون فریدمن)	بار عاملی	شاخص ها	رتبه	مؤلفه
۱	۳/۲۱	۰/۵۱	چرخه فعال اقتصادی با ساخت اماکن ورزشی و برگزاری رویداد ورزشی	۱	عوامل علی
	۳/۰۹	۰/۵۹	شفاف سازی	۲	
	۳/۱۴	۰/۶۸	وجود ظرفیت های مختلف در توسعه فضاهای ورزشی	۳	
	۳/۱۰	۰/۶۲	فساد سیستمی و مدیریتی	۴	
	۲/۴۶	۰/۴۱	فقدان الگوهای اقتصادی مقاومتی در توسعه و ساخت فضاهای ورزشی	۵	
۲	۳/۰۶	۰/۵۹	نقش دولت مردان در توسعه فضاهای ورزشی	۱	عوامل زمینه ای
	۲/۴۸	۰/۶۳	نبود تفکر نهادی و اجرای اقتصادی مقاومتی در بین مسئولین	۲	
	۳/۴۳	۰/۶۵	حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی	۳	
	۳/۴۲	۰/۷۲	توجه به تحقیق و توسعه فضاهای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	۴	
	۲/۶۱	۰/۴۷	وجود درآمدهای اقتصاد نفتی در توسعه اماکن	۵	
۳	۲/۵۰	۰/۶۴	وجود قوانین بازدارنده	۱	عوامل مداخله گر
	۲/۲۸	۰/۶۸	وجود فساد اقتصادی	۲	
	۲/۷۲	۰/۶۴	عدم حمایت از تولیدات داخلی	۳	
	۲/۵۱	۰/۵۳	عدم تمایل به خصوصی سازی فضاهای ورزشی	۴	
۴	۳/۲۷	۰/۶۱	تدوین قوانین	۱	راهبردها
	۳/۲۲	۰/۴۸	توانمند سازی نیروی متخصص داخلی	۲	
	۳/۸۴	۰/۵۳	مبارزه با فساد در ورزش	۳	
	۳/۲۰	۰/۴۱	حمایت دولت از حضور بخش خصوصی در توسعه فضاهای ورزشی	۴	
	۳/۵۶	۰/۴۹	به روز رسانی و تقویت مهندسی ورزشی	۵	
۵	۳/۹۱	۰/۵۷	جذب سرمایه	۶	پیامدها
	۲/۸۱	۰/۶۴	رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکایی به تولید داخلی	۱	
	۲/۷۳	۰/۶۰	توسعه پایدار	۲	
	۲/۲۵	۰/۵۲	افزایش اشتغال با کارافرینی و طوفان فکری	۳	
۲/۲۱	۰/۴۷	ارتقا و پیشرفت مهندسی ورزشی کشور	۴		

جدول شماره ۲ شاخص های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختار

شاخص ها	ارزش پیشنهادی	مأخذ	مدل
X2/d.f.	$\leq 3/0$	هایدوک (۱۹۸۷)	۱/۸۰۸
CFI	$\geq 0/9$	بوگوزی و یای (۱۹۸۸)	۰/۹۳۴
GFI	$\geq 0/9$	بنتلر و بونت (۱۹۸۰)	۰/۹۱۴
NFI	$\geq 0/9$	بنتلر و بونت (۱۹۸۰)	۰/۹۰۲
IFI	$\geq 0/9$	بنتلر و بونت (۱۹۸۰)	۰/۹۱۱
RMSEA	$\leq 0/08$	جاروانپا و همکاران (۱۹۹۹)	۰/۰۴۷



شکل ۱ مدل تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم

بحث و نتیجه گیری

هدف از انجام این پژوهش، شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر توسعه فضای ورزشی شهر تهران و ارائه راهکارهای مناسب مبتنی بر اقتصاد مقاومتی بود. مقام معظم رهبری (مدظله) فرمودند که تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند بستر سازی در عرصه های خودباوری و توانایی فکری و عملی، تولید ملی، کار و تلاش مفید، تامین منابع انسانی و مالی، سیاست گذاری، برنامه ریزی و کارآفرینی و مانند آن است تا همه نیازهای جامعه فراتر از تقاضا تولید و عرضه شود، بی آن که تحت تاثیر هرگونه فشار جوامع سلطه گر استکباری قرارگیرد و از پویایی و شکوفایی باز ماند (مقام معظم رهبری (مد)، ۱۳۹۳).

طبق نتایج این پژوهش پس از مصاحبه عمیق با ۱۶ نفر از نمونه های منتخب، مصاحبه ها پیاده سازی شدند با استناد به نتایج مصاحبه های میدانی در محیط *maxqda 12*، ۱۰۶ مفهوم ۲۴ کد محوری و ۵ کد گزینشی از ۱۳۰ کد مستخرج از مصاحبه ها شناسایی شدند. به عبارتی شرایط علی که به معنای عوامل و شرایطی است که بستر را برای دستیابی به توفیق در زمینه پدیده اصلی یعنی توسعه فضای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی فراهم می کنند شامل پنج مقوله اصلی (چرخه فعال اقتصادی با ساخت اماکن ورزشی و برگزاری رویداد ورزشی، شفاف سازی، وجود ظرفیت های مختلف در توسعه فضاهای ورزشی، فساد سیستمی و مدیریتی و بالاخره فقدان الگوهای اقتصاد مقاومتی در توسعه و ساخت فضاهای ورزشی) و ۲۰ کد مستخرج از مصاحبه بود که در میان مولفه های یاد شده و نتایج بدست آمده از آزمون تحلیل واریانس فردیمن مولفه چرخه فعال اقتصادی با ساخت اماکن ورزشی و برگزاری رویداد ورزشی با میانگین ۳/۲۱ رتبه اول و بهترین رتبه و عامل فقدان الگوهای اقتصاد مقاومتی در توسعه و ساخت فضاهای ورزشی با میانگین ۲/۴۶ در رتبه پنجم قرار دارد که با نتایج تحقیق، افشاری (۱۳۹۶) که عنوان کرد لزوم شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت ها و زمینه های فسادزا در حوزه های پولی در ورزش می توان در گسترش و توسعه اقتصادی صنعت ورزش موفق باشد و لاتی و رضائی (۱۳۹۳)، عنوان کردند مساله اقتصاد مقاومتی باید از سوی مسئولان و طرح ریزان اقتصاد کشور مورد توجه قرار گیرد تا بتوان آخرین حربه های غرب برای مقابله با نظام جمهوری اسلامی ایران را با شکست روبرو کند، افشاری (۱۳۹۶)، حسینی (۱۳۹۶)، دوستی (۱۳۹۵) همسو می باشد. امروزه دولت ها برای شناسایی و جلوگیری از بروز فساد در حیطه ورزش نیازمند دقت و آفری هستند، چون فساد مسئله ای است که در صورت غفلت ورزشی از آن به شدت مسری بوده و تمامی اجزای دولت و جامعه را در بر خواهد گرفت. در رابطه با توسعه فضاهای ورزشی کشور صرف در خواست و اقدام اولیه در مبارزه با فساد کافی نیست و دولت وظیفه تدوین لوایح و مقررات با پیش بینی فساد را بر عهده داشته و هماهنگی با دستگاه قضایی مداخلات رسانه ها را در این مهم نیاز دارد. همچنین ایجاد ساختار فرهنگی لازم برای تغییر نگرش افراد برای پرهیز از اشکال فساد می تواند موثر باشد. نتیجتاً،



بازنگری در قوانین و اصلاح ساختارهای اداری را به همراه تقویت ارکان بازرسی ها جز مهم ترین اقدامات مقابله با فساد می باشد. یکی از راه کارهای مقاله با فساد خصوصی سازی در معنای درست آن است و این به معنای اختصاصی سازی و دولتی نگاه داشتن نیست و مهم است که بدانیم تا چه میزان خصوصی سازی به کاهش فساد کمک می کند (بهمنی، ۱۳۸۹). لذا با توجه به مشکلات ناشی از عدم شفافیت در توسعه فضاهای ورزشی، جهت شفاف سازی در راستای تامین منابع مالی و قراردادهای، راهکارهایی نظیر تدوین و تنظیم قوانین، اجرای کامل قوانین و مقررات ابلاغ شده با تاکید بر لزوم شفافیت اطلاعات، ایجاد شرایط رقابت برای توسعه دهندگان فضای ورزشی، کاهش تصدی گرایی دولت و .. تدوین و سیایت گذاری شود. لذا قدرتمندی عرصه ورزش برای رونق اقتصادی در دنیای امروز به اثبات رسیده است و جامعه جهانی نیز برای تقویت چرخه اقتصادی نگاه ویژه‌ای به بازار ورزشی دارد. در کل می توان گفت یکی از پیامد مهم، در ساخت و توسعه فضای ورزشی و برگزاری رویدادهای ورزشی (که نیاز به توسعه فضاهای ورزشی دارد) ایجاد چرخه فعال اقتصادی است. لذا پیشنهاد می شود تا با تدوین و بازنگری لوایح و مقررات در سازمان های ورزشی با پیش بینی فساد توسط دولت و هماهنگی با دستگاه قضایی در این زمینه انجام شود و همچنین رسانه ها در جهت ایجاد ساختارهای فرهنگی لازم در نهادهای ورزشی جهت تغییر نگرش افراد برای پرهیز از اشکال فساد مداخله نمایند.

شرایط محیطی یا زمینه ای همان سازوکارهای فنی اند که زمینه لازم را برای اجرای راهبردهای مربوطه مهیا می کند و شامل پنج مقوله اصلی و ۲۳ کد مستخرج از مصاحبه ها دارد و بیشتر از هر چیزی به نقش دولت مردان در توسعه فضاهای ورزشی، نبود تفکر نهادی و اجرای اقتصادی مقاومتی در بین مسئولین، حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی، توجه به تحقیق و توسعه فضاهای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و وجود درآمدهای اقتصاد نفتی در توسعه اماکن تاکید کرده است که در میان مولفه های یاد شده و نتایج بدست آمده از آزمون تحلیل واریانس فریدمن مولفه حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی با میانگین ۳/۴۳ رتبه اول و بهترین رتبه و عامل نبود تفکر نهادی و اجرای اقتصادی مقاومتی در بین مسئولین با میانگین ۲/۴۸ در رتبه پنجم قرار دارد که با نتایج تحقیق، (هنری، ۱۳۹۶) که در بخش کیفی تحقیق ۵ عامل کلی، ضعف عوامل حقوقی و قانونی، فقدان برنامه محوری، بی توجهی به تحقیق و توسعه عوامل اقتصادی و بی توجهی به اسناد بالادستی دسته بندی شدند، در بخش کمی عامل حقوقی و قانونی با ۸۴٪ بیشترین بار عاملی را داشت و نتایج حسینی (۱۳۹۶)، دوستی (۱۳۹۵) همسو می باشد. تفکر نهادی و اجرایی و تبیین علمی در رابطه با محورهایی که اقتصاد مقاومتی مطرح کرده بسیار مهم است. اگر نظام علمی ورزش کشور در این زمینه آن طور که باید و شاید ورود پیدا کرده بود، نظام اجرایی ورزش هم خود به خود مجبور بود به آنچه جامعه علمی ورزش کشور تبیین کرده تن بدهد. ایجاد تفکر نهادی و اجرای همراه با تبیین علمی برای شکاف های موجود خیلی جدی گرفته نشده است. وقتی بنا بر

این شده که اقتصاد مقاومتی شکاف های مشخص شده در اقتصاد را مورد تاکید قرار دهد و در جامعه ای که شرایط آن تغییر کرده، حساسیت ایجاد کند باید این سیاست از طریق جامعه علمی و مسئولین به نهاد اجرایی برسد. برای اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی ضمن شروع گفتمان سازی در دانشگاه ها باید تفکر نهادی و اجرایی اقتصاد مقاومتی در بین مسئولین را رواج داده و به نظام اجرایی تحمیل کنیم. بنابراین با ایجاد تفکر نهادی، تبیین علمی دولت نیز یا ایفای نقش خود همراه با الزام اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی در سازمان ها و استفاده بخشی از درآمدهای نفتی به حوزه ورزش، می تواند مسیر توسعه فضاهای ورزشی را تسهیل بخشد. لذا پیشنهاد می شود با توجه به بندهای ابلاغی سیاست های اقتصاد مقاومتی و عواملی که تاثیر گذار بر این رویکرد و استفاده از تجارب سایر سازمان هایی که موفق در اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی بودند و با استفاده از به اشتراک گذاری دانش اقتصاد مقاومتی در بین سازمان ها از تجارب و دانش سایر سازمان ها بهره برند و همچنین از شرکت های دانش بنیان و بنگاهای خصوصی ورزشی کوچک و متوسط استفاده حداکثری شود و هم افزایی علم و ثروت صورت پذیرد.

شرایط مداخله گر نیز شامل عوامل و نقش آفرینان بعد کلان و سطح جامعه یا فراتر از آن است که بر عملکرد سیستم مورد نظر تاثیر می گذارد و در این پژوهش شامل چهار مقوله اصلی و ۱۶ کد مستخرج از مصاحبه ها دارد که وجود قوانین بازدارنده، وجود فساد اقتصادی، عدم حمایت از تولیدات داخلی و عدم تمایل به خصوصی سازی فضاهای ورزشی بوده اند. که در میان مولفه های یاد شده و نتایج بدست آمده از آزمون تحلیل واریانس فریدمن مولفه عدم حمایت از تولیدات داخلی با میانگین ۲/۷۲ رتبه اول و بهترین رتبه و عامل وجود فساد اقتصادی با میانگین ۲/۲۸ در رتبه چهارم را به خود اختصاص داد. که با نتایج تحقیق، حسینی (۱۳۹۶) حاکی از این است که اولویت موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی شهر تهران به ترتیب اولویت، عبارتند از: قانونی و حقوقی، مالی، مدیریتی، نیروی انسانی، اجتماعی و شناختی، اطلاعاتی و رسانه ای و انگیزشی می باشد که با نتایج ابراهیمی (۱۳۹۶)، جمشیدی (۱۳۹۶)، دوستی (۱۳۹۵)، حسینی (۱۳۹۳) همسو می باشد. در دوران اقتصاد مقاومتی حمایت از تولید داخلی یک ضرورت جدی است. از طرفی باید فعالیت های تولیدی و بازرگانی و حتی نظام پولی و مالی کشور با نیازهای ناشی از اجرای اقتصاد مقاومتی و پیامدهای آن هماهنگ و هم خوان گردد. همچنین باید اقتصاد ورزش کشور را متکی به توانمندی ها و ظرفیت های داخلی نمود. نیروی کار، منابع سرمایه ای، ابتکارات و خلاقیت ها، نگاه ها و نگرش ها و نظایر آن باید با الزامات اقتصاد مقاومتی هماهنگ گردند. در مساله تولید، باید نقش و اهمیت تامین مواد اولیه، فناوری، تجهیزات و مسائلی نظیر مبادلات اقتصادی و سرمایه ای را مد نظر داشت و برای آن ها برنامه ای تبیین کرد و تلاش نمود با بومی سازی برخی از آن ها کشور را به سمت و سوی توسعه سوق داد. اقتصاد مقاومتی اجرا نخواهد شد مگر این که به تولید داخلی توجه ویژه شود. اولویت های تولیدات ورزشی مشخص شود، از



اقتصاد دانش بنیان و نوآور بهره کامل گرفته شود، تولیدات غیر استراتژیک را محدود کنیم، نگاه ها از سیاسی به علمی تغییر کند. افزایش قابلیت ها و ظرفیت ها و توانمندی های داخل کشور و اتکاء به آن ها می تواند پایه های اقتصاد مقاومتی را مستحکم تر کند (ملاباشی، ۱۳۹۶). لذا تدوین قوانین جهت مقابله با فساد همراه با ایجاد انسجام و مشارکت مردمی در فضای رقابتی سالم با اعمال قدرت و حاکمیت قانونی می تواند توسعه فضای های ورزشی را منجر شود. از طرفی توسعه اقدامات فرهنگی و راه اندازی انواع و اقسام کمپین های حمایت از تولید داخل با برنامه ریزی های منسجم و کارآمد، بایستی حس ملی گرایی نسبت به تولیدات داخلی به وجود آید. در کل اگر اعتماد به توانمندی های داخلی در مسولین وجود نداشته باشد، ظرفیت های داخلی از بین می رود و زمینه نفوذ برای بیگانگان فراهم می شود (علم بیگی، ۱۳۹۳). لذا پیشنهاد می شود دولت به کمک وزارت ورزش و جوانان و شهرداری ها با تدوین استانداردها، ضوابط خاصی را برای توسعه اماکن و فضاهای ورزشی فراهم نموده تا بخش خصوصی و مشارکت مردمی مایل به سرمایه گذاری در بخش تجهیز و ساخت اماکن ورزشی با توجه به اقلیم منطقه و پراکندگی جمعیتی باشند. همچنین پیشنهاد می شود تا از تولید کنندگان داخلی در ورزش جهت بهبود کیفیت ساخت و ساز فضاهای ورزشی و تجهیزات و کالاهای آن ها و در نتیجه افزایش توانمندی های داخلی در ورزش حمایت شود.

در قالب راهبردها در این مدل به ۶ مقوله اصلی و ۲۷ کد مستخرج از مصاحبه ها شامل تدوین قوانین، توانمند سازی نیروی متخصص، مبارزه با فساد در ورزش، حمایت دولت از حضور بخش خصوصی در توسعه فضاهای ورزشی، به روز رسانی و تقویت مهندسی ورزشی و جذب سرمایه تاکید شد که در میان مولفه های یاد شده و نتایج بدست آمده از آزمون تحلیل واریانس فریدمن مولفه جذب سرمایه با میانگین ۳/۹۱ به عنوان مقوله ای مهم که با همه این موارد در ارتباط مستمر است، اولویت نخست و بهترین رتبه و عامل حمایت دولت از حضور بخش خصوصی در توسعه فضاهای ورزشی با میانگین ۳/۲۰ در رتبه ششم قرار دارد. که با نتایج تحقیق حسینی (۱۳۹۶)، عنوان کرد که اولویت موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی شهر تهران به ترتیب اولویت عبارتند از قانونی و حقوقی، مالی، مدیریتی، نیروی انسانی، اجتماعی و شناختی، اطلاعاتی و رسانه ای و انگیزشی و دوستی (۱۳۹۵)، به این نتیجه دست یافت که ضعف در استفاده از مشوق های اقتصادی لازم برای ترغیب بخش خصوصی به مشارکت در ایجاد و توسعه ورزش ساحلی به عنوان مهم ترین مانع شناخته شده است و رضوی (۱۳۹۳)، پورکیانی (۱۳۹۳)، قاسمی و پوری (۱۳۹۳) و ژانگ و همکاران (۲۰۱۸) همسو می باشد. گسترش دامنه خدمات دولتی در سال های اخیر، افزایش هزینه های عمومی، مسایل اقتصادی و هم چنین، با توجه به افزایش جمعیت و روند سریع تغییرات در جهان امروز لازم است بهبود کارکرد سازمان های دولتی به عنوان یک امر حیاتی مورد توجه قرار گیرد. یکی از راه هایی که برای غلبه بر

مشکلات بخش عمومی پیشنهاد شده و به صورت گسترده طرفدار پیدا کرده، واگذاری کارها به بخش خصوصی است. به عبارت بهتر، یکی از اصول اقتصاد پویا و همچنین از پیش فاکتورهای توسعه اقتصادی کشورهای پیشرفته دنیا "خصوصی سازی" است. مشارکت جدی بخش خصوصی در احداث و نگه داری فضاهای ورزشی و تجهیز آن ها در سطح محلات با توجه به محدودیت منابع مالی و سایر مشکلات اجرایی در وزارت ورزش، شهرداری و دولت نقش آن ها را پیش از پیش پر رنگ تر می کند. معرفی فرصت های سرمایه گذاری، یافتن منابع و سرمایه های داخلی جهت اجرای طرح های توسعه، ساده سازی فرایند سرمایه گذاری و افزایش سرمایه از راهکارهای مهم جذب سرمایه می باشد. لذا پیشنهاد می شود، دولت به عنوان یک رکن نظارتی سازمان ها را ملزم تا با ایجاد راهکارهایی همچون تدوین قوانین، حمایت از بخش خصوصی در کنار جذب سرمایه با مشارکت مردمی و خصوصی سازی زمینه را جهت توسعه فضاهای ورزشی فراهم کرده تا برنامه ریزان و صاحب نظران، با توجه به نتایج این تحقیق اقدام به برنامه ریزی های منسجم و هماهنگ در حوزه اقتصاد مقاومتی در توسعه فضاهای ورزشی نمایند. همچنین با جذب نیروی انسانی و مدیران ورزشی متخصص و متعهد در راستای پیشبرد اهداف اقدام نمایند و در نهایت کارگروهی ویژه جهت بررسی نیازها و زیرساخت ها در راستای توسعه فضای ورزشی و اجرای اقتصاد مقاومتی در ورزش کشور تشکیل شود.

با در نظر گرفتن همه این مقولات و توجه به نقش پذیری اقتصاد مقاومتی از توسعه فضای ورزشی، مقولات پیامد که نتیجه این فرایندند، شامل ۴ مقوله اصلی و ۲۰ کد مستخرج از مصاحبه ها که رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکاء ایی به تولید داخلی، توسعه پایدار، افزایش اشتغال با کارآفرینی و طوفان فکری و ارتقاء و پیشرفت مهندسی ورزشی کشور را شامل شدند که در میان مولفه های یاد شده و نتایج بدست آمده از آزمون تحلیل واریانس فریدمن مولفه رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکاء ایی به تولید داخلی با میانگین ۲/۸۱ رتبه اول و بهترین رتبه و عامل ارتقاء و پیشرفت مهندسی ورزشی کشور با میانگین ۲/۲۱ در رتبه چهارم قرار دارد. که با نتایج تحقیق، دانا (۱۳۹۵) عنوان کرد که مشارکت فعال مردم در فرآیند طراحی و مردمی کردن این فرآیند موجب می شود که ساختار فضایی و ترکیب فعالیت های مختلف در شهر و سیمای آن از تنوع لازم برخوردار بوده و بنابراین نیازهای گروه های مختلفی از جامعه را برآورده سازد. در نظر گرفتن راه حل های متعدد برای مسئله این امکان را فراهم می سازد که ارتباط مستقیمی بین اهداف طراحی و راه حل پیشنهادی برقرار شده و اطمینان حاصل شود که راه حل انتخابی بیشترین نسبت را با اهداف طرح داشته باشد. بنابراین مشارکت جدی بخش خصوصی در احداث و نگه داری اماکن ورزشی و تجهیز آن ها در سطح محلات، با توجه به محدودیت منابع مالی و سایر مشکلات اجرایی وزارت ورزش و شهرداری ها از اهمیت بسزایی برخوردار است. نحوه مشارکت بخش خصوصی در فعالیت های ورزشی نهایتاً منجر به گسترش اماکن ورزشی در فضای شهری و توزیع متعادل امکانات و



وسایل تفریحی و ورزشی برای دسترسی تمام شهروندان به این فضا می شود. بنابراین آگاهی از توان و محدودیت های بخش خصوصی، نحوه سرمایه گذاری آن در ورزش، چگونگی مشارکت فعال آن در بخش ورزش باعث می شود، سازمانهای دولتی در احداث و اداره فضای ورزشی و گسترش و تجهیز آن به مشارکت نهادهای خصوصی بهای بیشتری دهند. بنابراین چنین نتیجه گیری می شود که برای افزایش سرانه ورزش در شهرها و استفاده تمام شهروندان از امکانات ورزشی به مشارکت بخش خصوصی و مردمی نیاز مبرمی احساس می گردد و با نتایج رضوی (۱۳۹۵)، حسینی (۱۳۹۳)، سیف (۱۳۹۱) و میر معزی (۱۳۹۱) همخوانی دارد. یکی از ویژگی های اقتصاد مقاومتی تبدیل کشور از حالت وارد کننده حداکثری به حالت وارد کننده حداقلی و تبدیل آن به یک کشور صادر کننده محصولات غیر نفتی و غیر وابسته و غیر متکی به نفت است. کشور ایران دارای استعدادهای نیروی انسانی بی نظیر در دنیا، ظرفیت و پتانسیل بالقوه و آماده برای بالفعل شدن، مکتبی انسان ساز و مولد و مشوق و پویا و فعال است. شناخت این ظرفیت ها و به کارگیری آن ها در اقتصاد مقاومتی بسیار اهمیت دارد. در اقتصاد مقاومتی رویکرد کشور و جامعه به سمت ایجاد نهضت استعدادیابی و ظرفیت یابی درونی و استفاده از فرصت های موجود ملی است. نگاه توأم با تلاش و همت مضاعف و جهادگونه با تکیه بر کار و سرمایه ایرانی و حمایت از تولید ملی و کاهش آلودگی های اقتصادی است. نهضت تولید علم و دانش و به تبع آن تولید فناوری و به کارگیری فناوری و تجاری سازی دانش و استفاده حداکثری از دانش های دانش بنیان و کارگاه های خصوصی کوچک و متوسط و هم افزایی علم و ثروت و حرکت به سمت خود اتکالی و تحقق خود کفایی کشور است. که در اقتصاد مقاومتی برجسته می شود تا تولید ملی بهینه گردد و کشور به خود متکی و از تک محصولی بودن خارج شود. در اقتصاد مقاومتی هیچ مسئول و مدیری نباید منتظر ابلاغ و فرمان از بالا برای رسیدن به خود کفائی و خود اتکالی باشد بلکه هر کسی در هر جایی که هست باید تلاش و مجاهدت کند تا به سمت خود اتکاء ایی و خود کفائی با نگرش تولید ملی و حلی حرکت کند. در اقتصاد مقاومتی برای برداشتن گام های بلند در راستای پیشرفت کشور درحین مقاومت، توجه به کیفیت و قیمت و تنوع تولیدات داخل، اصلاح مدیریت های اجرایی و عملیاتی با نگرش رسیدن به خود کفایی و اتخاذ تدابیر لازم برای خود اتکاء ایی در برخی زمینه ها لازم است. از طرفی تولید نیازمند زیرساخت هایی است و دولت به عنوان بستر ساز فضای کسب و کار باید تلاش کند که شرایط اولیه را برای سرمایه گذاران فراهم آورد، حمایت از سرمایه گذاران که بخشی از سرمایه های خود را صرف ساخت تجهیزات و فضاهای ورزشی در نقاط مختلف می کنند حائز اهمیت است چرا که وجود زیر ساخت های ورزشی همچون استادیوم ها و سالن های ورزشی در پیشبرد اهداف ورزش همگانی و قهرمانی از سنین پایین تا سطوح حرفه ای، ملی و بین المللی بسیار مهم است. توسعه و تجهیز سالن های و ورزشگاه ها با تولیدات ورزشی داخلی کشور، بستری را فراهم خواهد آورد تا صنعت کشور نیز

پیشرفتی نشان دهد، میزبانی رویدادهای بزرگی مانند المپیک، جام های جهانی، مسابقات جایزه بزرگ برای کشور منافع اقتصادی مثل افزایش ثروت، ایجاد اشتغال و فرصت های حضور در بازارهای جهانی دارد. لذا پیشنهاد می شود تا مرکز مطالعات و تدوین سیاست های اجرایی در حوزه اقتصاد مقاومتی ورزش کشور ایجاد شود و موضوع " اقدام و عمل " به این مجموعه سپرده شود تا از طریق تیم های کارشناسی وهسته های مطالعاتی و تحقیقاتی، در اسرع وقت در این زمینه، اقدامات عملی را در هر رشته ورزشی و هر بخش ورزشی تدوین کند تا جامعه ورزش قبل از بقیه جوامع این کار را عملیاتی کند. با توجه به تحقیقات پیشین و نتایج تحقیق و مبانی نظری می توان بیان داشت که اقتصاد مقاومتی یعنی حرکت به سمت تولید داخلی، حمایت از تولید داخلی، تنظیم برنامه ها در جهت رونق اقتصادی در همه بخش ها به خصوص بخش ورزش همزمان با حفظ روند کاهنده تورم، ایجاد اشتغال مولد برای جوانان، تعامل سازنده با جهان و جذب سرمایه و فناوری های نوین به کشور است که می توان از آن ها به عنوان نکات مهم در سیاست های اقتصاد مقاومتی نام برد. لذا می توان گفت یکی از راه حل های مهم در توسعه فضای ورزشی ایفای نقش دولت همراه با تدوین قوانین با ایجاد انسجام و مشارکت مردمی در فضای رقابتی سالم با اعمال قدرت و حاکمیت قانونی است. بنابراین مشارکت جدی بخش خصوصی در احداث و نگه داری اماکن ورزشی، تجهیز آنها در سطح محلات، با توجه به محدودیت منابع مالی و سایر مشکلات اجرایی وزارت ورزش و شهرداری ها از اهمیت بسزایی برخوردار است. نحوه مشارکت بخش خصوصی در فعالیت های ورزشی نهایتاً منجر به گسترش اماکن ورزشی در فضای شهری و توزیع متعادل امکانات و وسایل تفریحی و ورزشی برای دسترسی تمام شهروندان به این فضا می شود بنابراین آگاهی از توان و محدودیت های بخش خصوصی، نحوه سرمایه گذاری آن ها در ورزش، چگونگی مشارکت آن در بخش ورزش باعث می شود سازمان های دولتی در احداث و اداره فضاهای ورزشی و گسترش و تجهیز آن به مشارکت نهادهای خصوصی بهای بیشتری دهند. همچنین نظر به اهمیت ورزش و فعالیت بدنی، بخش خصوصی در مقایسه با بخش دولتی بیش از پیش در روند ایجاد و اداره فضاهای ورزشی فعالیت داشته است. با توجه به رشد روز افزون جمعیت شهر تهران و تراکم فعالیت، تحرک و آمد و شد مورد نیاز انجام فعالیت های اداری، تولیدی، اقتصادی و اجتماعی، و همچنین از ابزارهای مهم جهت رشد و توسعه پایدار چه در بعد ورزش همگانی و چه در بعد ورزش قهرمانی وجود اماکن و فضاهای ورزشی مناسب می باشد. بنابراین از آنجائی که ورزش می تواند نقش قابل توجهی در پاسخگویی به جنبه های فردی (جسمی و روانی) و فراهم کردن زمینه های لازم در خصوص حیات جمعی شهروندان داشته باشد، اماکن و فضاهای ورزشی به عنوان یکی از مهم ترین ارکان رشد و توسعه ورزش می باشند. امید است نتایج این پژوهش گام موثری در راستای غنی سازی و اعتلای توسعه فضاهای ورزشی در جهت پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولیدات و تجهیزات داخلی و هدایت متخصصان و مدیران ورزشی به سمت

توسعه این فضاها با رویکرد اقتصاد مقاومتی بردارد و می توان الگویی در جهت رشد علمی توسعه این فضاها در کشور و راهنمایی برای مسئولین و مدیران و دولتمردان، در شرایط نامناسب اقتصادی کشور باشد.

منابع

- Alidoust Ghahfarokhi, E., Jalali Farahani, M., Goudarzi, M., & Naderan, E. (2013). The cultural and social barriers to implement general policies of article 44 in Iran professional sport. *Sport Management Studies*, 5(20), 109-28. (In Persian).
- Ajili, H.(2013). Resistance Economics in the System of World Political Economy. *Quarterly Journal of Political Science*. Ninth year . no. 24. P 87-105.(In Persian).
- Bahmani, Y. (2010). Checking impacts of privatization on measure of official corruption. Master thesis U niversity of Tehran.(InPersian).
- Eschenfelder, M. J., & Li, M. (2007). *Economics of sport* (2nd Ed.). Morgantown, WV: Fitness Technology
- Ebrahimi, K. (2008) *Spatial Analysis of Amol City Sports Areas Using GIS Geographic Information*
- Honari, Habib. Shahlaei, Javad. Ahmadi, Alireza. Moradi, Mehdi. (2011), The role of optimized sport space localization in fair distribution of sport centers and sport - city
- Statement by the Supreme Leader on Resistance Economics, 16 September 2010. 11 July 133. 13 May 2015. 4 December 2015
- Khazaei. Ali. Master of Sport Management, Allameh Tabatabai University, Tehran. *Sport Management Studies* 1979, pp. 59-78
- Habib. Shahlai Bagheri. Javad. Associate Professor of Sport Management, Allameh Tabatabai University, Tehran. *Sport Management Studies* 1979, pp. 59-78.
- Khalili, H. (2012). Economic resistance in resistance economics. *Journal of Karagah*, 2(20), 24-43. (In Persian).
- Khodadad Kashi, F., & Karimnia, E. (2016). The effect of economic and social factors on the success of sport in the Olympic games (2012-1996). *Journal of Economic Modeling Research*, 7(25), 43-67. (In Persian).
- Malakoutian, M. (2009). Sport and Politics. *Politics Quarterly: Journal of Faculty of Law and Political Science*, 39(2), 301-31. (In Persian).
- Mandalizadeh, Z., & Honari, H. (2010). An investigation of the factors affecting entrepreneurship in Sport: As an interdisciplinary area. *Journal of Interdisciplinary Studies in the Humanities*, 2(2), 113-36. (In Persian)

- Morad, S.A. (2012). Proposed Model of Implementation of Resistive Economy of the Islamic Republic of Iran (Based on the view of the Supreme Leader). The Afagh Security Journal, Fifth Year, No. 16, pp. 15-20. (In Persian)
- Mir Mirzi, Seyyed Hassan, 2012, "The Resistance Economy and Its Essentials (with Emphasis on the Supreme Leader's View)", Islamic Economics, pp. 76-49, 47
- Razavi, Seyyed Mohammad Hossein (1383) Analysis of Privatization Policy in Iranian Sport with Emphasis on Championship Sport. PhD Thesis Tarbiat Modarres University. (persian).
- Razavi, M. H. (2005). Increasing efficiency with the privatization policy in sport, Journal of Sport Management, 23(23), 5-22. (In Persian).
- 18. System, MSc Thesis, School of Physical Education and Sport Sciences, University of North, Amol
- Seyf, A. M. (2012). Proposed resistance model of the Islamic Republic of Iran (Based on the views of the Supreme Leader). Journal of Afagh and Security, 5(16), 124-42. (In Persian).
- Seyf, A. M., Rahi Dehghi, M., & Morshedi, B. (2015). Resistive economy and banking: Concepts, experiences and indicators. Tehran: Supreme National Defense University Publishers. (In Persian).
- Seif, Elah Morad, 2012, Proposed Model of the Resistance Economy of the Islamic Republic of Iran (Based on the Supreme Leader's View) », Afaq Security, vol 16, pp. 5-22.
- Shabani, A. (2009). Study of the policies and strategies of the general sport of the comprehensive system of sports development in the country. (Unpublished master's thesis). Allameh Tabataba'i University, Tehran. (In Persian).
- Zhang, J. J, Brandon Mastromartino, E. K, Qian, T, Y. Nauright, J. (2018). "The sport industry in growing economies: critical issues and challenges", International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 19 (2), 110-