



شماره ۲ دوره ۳ تابستان ۱۴۰۲

فصلنامه مدیریت دانش در ورزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

بررسی عوامل مؤثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان

مهناز داور نیا^۱، صدیقه خدیجه افلاطون^۲، ایوب عامری^۳، ابراهیم دلدار^۴

۱- دانش آموخته مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران ۲- استادیار دانشگاه فرهنگیان واحد گرگان، ایران ۳- دانش آموخته دکتری مدیریت ورزشی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران ۴- دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

sportmanagment1969@gmail.com

تاریخ ارسال: ۱۴۰۱/۱۰/۱۲ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۱/۱۴

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان انجام گردید. تحقیق حاضر از نوع، تحقیقات توصیفی تحلیل می باشد که به صورت میدانی انجام گردید. جامعه آماری این پژوهش را کلیه خبرگان و اساتید دانشگاهی در رشته مدیریت ورزشی تشکیل دادند که در حوزه مسائل ورزش دانشگاهی تخصص کافی را دارا بودند. تعداد ۱۴ نفر بر اساس انتخاب هدفمند به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. ابزار تحقیق حاضر پرسشنامه محقق ساخته ای بود که روایی و پایایی آن مورد بررسی و تایید قرار گرفت. در پژوهش حاضر، به منظور طراحی چارچوب مفهومی تحقیق از نظریه سه شاخگی کمک گرفته شد. به منظور بررسی یافته های تحقیق از روش الکره استفاده گردید. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که برون سپاری خدمات بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان با چیرگی ۱۳ مهمترین عامل مؤثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان می باشد. نتایج این آزمون همچنین نشان داد که ایجاد یارانه های دولتی به دانشگاه های میزبان المپیاد با چیرگی صفر، کم اهمیت ترین عامل مؤثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان می باشد. نتایج تحقیق حاضر مشخص نمود که جهت اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان نیاز است تا برخی فعالیت های بازاریابی مربوط به این رویدادها به صورت برون سپاری به سازمان ها و شرکت های مطرح واگذار گردد.

کلید واژه ها: ورزش، رویداد های ورزشی، المپیاد دانشجویی، اقتصاد.

مقدمه

پایداری اقتصادی به عنوان یکی از اهداف و رویکردهای مهم در جوامع امروزی مدنظر قرار گرفته است و تلاش هایی از سوی محققان این حوزه جهت شکل گیری پایداری اقتصادی انجام شده است (Chadwick, 2022). ثبات اقتصادی به این معناست که شرکت ها و سازمان ها از منابع ضروری برای ادامه حیات خود برخوردار باشند (Gholipor et al, 2020). پایداری اقتصادی می تواند ضمن ایجاد ثبات مالی سبب گردد تا به واسطه کاهش دغدغه های فردی و گروهی؛ شرایطی جهت بهبود نوآوری و خلاقیت فراهم گردد (Hojabri et al, 2022). از طرفی ایجاد پایداری اقتصادی در محیط های دانشگاهی به عنوان یک مساله کاملا درک می گردد. یکی از مهمترین دوران زندگی هر انسانی، دوران دانشگاهی وی می باشد. در این دوره بسیاری از رفتارهای انسانی استحکام خود را حفظ خواهد کرد و یا برعکس آن برخی رفتارها کم کم در دانشجویان ناپدید می گردند. این دوران نقش مهمی در ایجاد سطح مناسبی از فعالیت بدنی را دارا می باشند. دیهل و هیلگر^۱ (۲۰۱۶) در تحقیق خود اشاره داشتند که دانشگاه و محیط آن نقش اساسی در پیشبرد برنامه های ورزشی هر کشوری را دارا می باشد. آنان اشاره داشتند که با ایجاد برنامه ریزی مناسب می توان، مرحله انتقال افراد از مدارس به دانشگاه ها را مدیریت نمود و فعالیت بدنی و ورزش را در میان آنان به شکل مناسبی نهادینه نمود. دانشجویان به شکل کاملا ضروری نیاز به انجام فعالیت بدنی دارند تا ضمن بهره گیری از مزایای آن سبب گردد تا دانشجویان را جهت حضور در کلاس های آموزشی از لحاظ جسمانی و روانی آماده و مهیا نماید (Allen & Ross, 2013).

به منظور ارتقای سطح ورزش در جامعه، مراکز آموزشی از جمله دانشگاه ها و مدارس نقش تعیین کننده ای در آموزش و انجام مداوم ورزش را دارا می باشند. اهمیت این مساله تا جایی است که امروزه ساعت های پرداختن به ورزش به منظور دستیابی به این اهداف در دانشگاه ها و مدارس افزایش یافته است (Malina et al, 2004). این بدان معنی است که به دانشگاه ها و مدارس به عنوان سکوی پرشی برای افراد نگرسته می شود که سبب می شود فعالیت بدنی و ورزش را در طول تمام عمر برای افراد نهادینه نماید (Perty et al, 2008). با این وجود مراکز آموزشی و کلاس های دانشگاه و مدارس می بایستی نقش تعیین کننده ای در این بین ایفا کنند. رید^۲ (۲۰۰۷) در تحقیق خود اشاره داشت که دانشگاه ها می تواند با ایجاد شرایط مناسب سبب ایجاد فعالیت بدنی دانشجویان به شکل مناسب گردند. آنان اشاره داشتند که دانشگاه ها می بایستی محیط مناسبی جهت انجام فعالیت بدنی را ایجاد کنند. برگزاری رویدادهای ورزشی در محیط های دانشگاهی یکی از مهمترین مسائل ترویج ورزش قهرمانی، حرفه ای، همگانی و تربیتی در جوامع می باشد.

رویدادها بخش مهمی از فرهنگ و جامعه امروزی هستند و سالانه بر تعداد آنها افزوده می شود. رویدادها می توانند نیازهای اساسی بشر مانند نیازهای جسمی، روانی و فردی را برآورده نموده و نقش های متعددی از جمله میراث فرهنگی، آگاهی های فرهنگی، توسعه جامعه و گردشگری را ایفا نماید (Schue et al, 2018). رویدادها برای افراد فرصتی فراهم می آورند که با یکدیگر تعامل داشته باشند و احساس تعلق و انسجام اجتماعی را تقویت نمایند. رویدادها تجربیات متعددی برای مردم فراهم کرده و ممکن است برای مردم محلی و بازدیدکنندگان جذابیت هایی از جمله انگیزه های مشترک برای شرکت در یک رویداد، سرگرمی و دلتنگی برای میهن، استراحت و تفریح، فرار از کار روزمره، فرصت های سرگرمی، تعامل با دیگران، یادگیری، مشاهده و مشارکت و یا به اشتراک گذاشتن یک محیط جشن فراهم آورند (Javadzadeh et al, 2017). رویداد نمایش سازمان یافته و فعالیتی آگاهانه است که به منظور دستیابی به اهداف خاصی برنامه ریزی شده است. بنابراین رویدادها می توانند به بازاری برای جذب بیشتر مشتریان تبدیل شوند. رویدادها با اهداف مختلفی ایجاد می شوند. از یک سو همواره تمایل دارند تا عملکرد فردی و تیمی جامعه را ارتقا دهند، از سوی دیگر یک رشته ورزشی را به گونه ای به نمایش می گذارند که موجبات تشویق عموم افراد برای شرکت در آن فراهم شود (Saadatjo, 2015).

از جمله رویدادهای بزرگ در سطح ملی و بین المللی المپیادهای ورزشی دانشجویی است که نگاهی اجمالی به المپیادهای دانشجویی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نشان می دهد که با وجود تعداد بسیار زیاد دانشگاه ها، از میان آنها بیش از نیمی از

¹- Diehl & Hilger

²- Reed

دانشگاه‌ها توانمندی، پتانسیل و زمینه‌های مناسب موجود در شهرها و دانشگاه‌ها را برای میزبانی رویدادهای ورزشی مذکور دارند، ولی بیشتر آنها برای گرفتن حق میزبانی و برگزاری رویدادهای ورزشی، داوطلب نمی‌شوند و معمولاً چند دانشگاه و استان شناخته‌شده برای گرفتن میزبانی رقابت می‌کنند (Bahroaloom et al, 2016). بازیابی در زیرساخت‌های ورزشی و ایجاد ظرفیت‌هایی در جهت توسعه اقتصادی در ورزش به صورت جدی از سوی دولت‌های مختلفی اجرایی شده است (Pavlidis et al, 2023). اثرات مستقیم اقتصادی ورزش، اثراتی چون تولید کالاها و خدمات ورزشی، صادرات و واردات، هزینه‌های خانوار، ایجاد اماکن و تسهیلات، تبلیغات، مشارکت در بازار بورس، پوشش رسانه‌ای، اشتغال، جذب گردشگر و حامیان مالی را شامل می‌شود و اثرات اقتصادی غیر مستقیم ورزش نیز در زمینه‌هایی چون ارتقای سلامتی جامعه، کاهش هزینه‌های درمان و به تبع آن توسعه برنامه‌های ملی سلامت، کاهش بزهکاری‌ها، کاهش غیبت کارکنان و افزایش عملکرد و بهره‌وری آنها مدنظر قرار می‌گیرد (Yuen, 2008). وجود منابع مالی گسترده در ورزش سبب گردیده است تا ضرورت ایجاد بستر در جهت بهره‌گیری از منابع اقتصادی در ورزش کاملاً درک می‌گردد (Elcombe, 2022). در میان اثرات مستقیم اقتصادی مذکور می‌توان ایجاد فرصت‌های شغلی را از مهمترین اثرات اقتصادی صنعت ورزش و سایر صنایع به شمار آورد (Coates et al, 2007). همین موضوع باعث شده تا بعضی از کشورها به دنبال برآورد تعداد فرصت‌های شغلی ایجاد شده توسط صنعت ورزش و سهم ورزش از کل اشتغال در کشور خود باشند. به عنوان نمونه سهم صنعت ورزش از کل اشتغال در هنگ‌کنگ ۲/۵٪، استرالیا ۲/۷٪، اسکاتلند ۱/۹٪ و نیوزلند ۱/۳٪ اعلام شده است و این در حالی است که تا سال ۱۳۸۴، در ایران هیچگونه اطلاعات رسمی و جامعی در خصوص تعداد شاغلین صنعت ورزش در دست نبوده است (Asgarian et al, 2004). اهمیت مسائل اقتصادی در ورزش به عنوان یک ضرورت می‌بایستی به صورت جدی مدنظر قرار گیرد (Kashcha et al, 2022). مسائل اقتصادی در برگزاری رویدادهای ورزشی از اهمیت بالایی برخوردار می‌باشد و در پژوهش‌های مختلفی به آن اشاره شده است. دول و سودرمان^۱ (۲۰۰۸) اشاره داشتند که بهبود وضعیت حامیان مالی از نقش عمده‌ای در جهت بهبود وضعیت اقتصادی رویدادهای ورزشی برخوردار می‌باشد. پرن^۲ (۲۰۰۸) نیز مشخص نمود که ارتقا دانش فنی مدیران رویدادها نقش مهم در بهبود وضعیت اقتصادی این رویدادها خواهد داشت. مولز و دویر^۳ (۲۰۰۵) نیز مشخص نمودند که حمایت‌های دولتی از مهمترین راهکارها در جهت بهبود وضعیت اقتصادی حاکم بر رویدادها می‌باشد. امری^۴ (۲۰۱۰) نیز اعتقاد داشت که بالا بودن منابع مالی در ورزش باعث شده است تا مدیریت رویدادهای ورزشی به عنوان یک راهکار مهم در جهت بهبود وضعیت اقتصادی در رویدادهای ورزشی مشخص گردد. ابهام در خصوص عوامل مؤثر بر بهبود وضعیت اقتصادی حاکم بر رویدادهای ورزشی سبب گردیده است تا عملاً در خصوص بهبود وضعیت اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور اطلاعات علمی و راهگشایی وجود نداشته باشد. از طرفی وجود مشکلات مالی در روند برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور سبب گردیده است تا حدی بر کیفیت و کمیت این رویدادهای ورزشی تاثیرگذار باشد. این در حالی است که پتانسیل‌های موجود در خصوص المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور سبب گردیده است تا با بررسی‌های علمی و ایجاد مدیریت مناسب بتوان به توسعه وضعیت اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور اقدام نمود. بدون شک ایجاد برخی راهکارهای عملیاتی و اجرای آن در فرایند برگزاری این رویدادهای ورزشی می‌تواند وابستگی صرف به منابع دولتی در برگزاری این رویدادهای ورزشی را کاهش داد و به بهبود وضعیت اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور اقدام نمود. با توجه به نبود مطالعات جدی در خصوص عوامل مؤثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان؛ امروزه راهکارهایی در جهت توسعه منابع مالی در حوزه ورزش دانشجویی وجود ندارد. این در حالی است که با توجه به کارکردهای مهم ورزش در دانشگاه‌ها؛ سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند آثار مطلوب و مناسبی در حوزه‌های ورزشی، اجتماعی و فرهنگی داشته باشد. با توجه به اینکه در کشور ایران المپیادهای ورزشی اوج فعالیت‌های حرفه‌ای و نیمه‌حرفه‌ای در حوزه ورزش دانشگاهی می‌باشد؛ لذا ایجاد زیرساخت‌های فنی و مدیریتی در این رویدادها جهت شکل‌گیری اقتصاد پایدار کاملاً درک می‌گردد. این در حالی است که عدم توجه به منابع مالی

1- Dolles & Soderman

2- Parent

3- Mules & Dwyer

4- Emery

در ورزش دانشگاهی سبب گردیده است تا عملاً در جهت برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویی به منابع دولتی وابسته بود. این مساله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان طراحی و اجرا گردد. از این رو سوال اصلی تحقیق حاضر این می باشد که عوامل موثر بر بهبود پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان چه می باشد؟ اولویت بندی این عوامل به چه صورت است؟

روش شناسی

تحقیق حاضر از نوع، تحقیقات توصیفی تحلیلی می باشد که به صورت میدانی انجام گردید. جامعه آماری این پژوهش را کلیه خبرگان و اساتید دانشگاهی آگاه به موضوع پژوهش بودند که دارای شاخص هایی در حوزه های پژوهشی، اجرایی و تحصیلی بودند. لازم به ذکر است که معیارهای انتخاب نمونه های تحقیق شامل داشتن سوابق پژوهشی مرتبط با موضوع پژوهش؛ سوابق اجرایی مرتبط با حوزه مورد مطالعه و همچنین داشتن سوابق تحصیلی مرتبط با حوزه ورزش بود. تعداد ۱۴ نفر بر اساس انتخاب هدفمند به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. با توجه به اتسافاده از روش روش الکترون در جهت بررسی عوامل شناسایی شده؛ مطابق با منابع پیشنهادی (۱)؛ می بایستی حجم نمونه بین ۲۰-۱۲ نفر باشد که این تعداد بر حسب تعداد در دسترس نمونه تحقیق مشخص خواهد شد. در این تحقیق ضمن بررسی برخی شاخص های اولیه جهت تعیین حجم نمونه؛ تعداد ۱۷ نفر به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند که از این بین تعداد ۱۴ نفر حاضر به همکاری با تیم تحقیق شدند.

ابزار تحقیق پرسشنامه ای محقق ساخته با ۱۴ سوال که شامل ۱۴ عامل بود که در قالب روش دلفی این عوامل شناسایی و نهایی گردیده بودند. بدین منظور در ابتدا تعداد ۹ عامل در قالب بررسی مبانی نظری تحقیق شناسایی گردید و سپس با بررسی و انجام روش دلفی در مرحله اول، تعداد ۵ عامل دیگر از منظر خبرگان به عوامل شناسایی شده اضافه گردید. این ۵ عوامل از جمله عواملی می باشد که از منظر خبرگان، مربوط به شرایط و ویژگی های کشور ایران می باشد. سپس در مرحله دوم روش دلفی، ۱۴ عامل شناسایی شده، مورد اتفاق نظر خبرگان رسید و در نهایت این ۱۴ عامل، به عنوان عوامل موثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان مشخص، گردید. بنابراین روش دلفی در تحقیق حاضر در دو مرحله انجام گردید. بدین منظور در ابتدا پرسشنامه های تحقیق که شامل عوامل شناسایی شده بود، طراحی گردید و پس از بررسی پرسشنامه ها از دید نوشتاری، این پرسشنامه ها برای خبرگان ارسال گردید و پس از اعمال نظر آنان، در نهایت پرسشنامه حاوی عوامل شناسایی شده در مرحله دوم به خبرگان ارسال و این عوامل از نظر آنان تایید و نهایی گردید.

در پژوهش حاضر، به منظور طراحی چارچوب مفهومی تحقیق از نظریه سه شاخگی کمک گرفته شد. مدل سه شاخگی شامل ساختار، محتوا و زمینه که در طبقه بندی مدل ها از نوع مدل های منطقی است؛ همه مفاهیم و رویدادها و پدیده های سازمانی را می تواند در قالب سه شاخه ساختار، محتوا یا رفتار، و زمینه مورد بررسی، مطالعه و مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. به عبارتی، با معیار سه شاخگی و بر مبنای ویژگی هر معیار، مولفه ها و متغیرهای کارساز در تجاری سازی یافته های پژوهشی قابل طبقه بندی است که به اختصار ابعاد آن مرور می گردد.

منظور از شاخه ساختار، همه عناصر، عوامل و شرایط فیزیکی و غیر انسانی سازمان است که با نظم و قاعده قابل مطالعه، قالب، پوسته، بدنه و یا شمای فیزیکی و مادی سازمان را می سازند؛ نظیر تمام منابع مادی، مالی و اطلاعاتی که وقتی با ترکیب خاصی در بدنه کلی جاری می شوند. شاخه رفتاری (محتوا)، شامل مباحث انسان و روابط انسانی مربوط به المپیادهای ورزشی دانشجویان است که با هنجارهای رفتاری، ارتباطات و الگوهای خاصی به هم پیوسته اند و محتوای اصلی و زنده محیط درونی سازمان ها را تشکیل می دهند. منظور از شاخه زمینه، تمام شرایط و عوامل محیطی است که بر سازمان محاط بوده، بستر مهم توسعه المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور را تشکیل می دهند. در این تحقیق سه شاخه شامل عوامل ساختاری شامل سیستم مدیریت، شبکه سازی، پیوندهای استراتژیک و منابع اطلاعاتی می باشد. همچنین عوامل رفتاری شامل انگیزه های فردی، توانمندی های انسانی و انعطاف پذیری می باشد. همچنین عوامل زمینه ای شامل زیرساخت های نرم افزاری، عوامل محیطی، عوامل قانونی، عوامل فرهنگی و عوامل سیاسی می باشد.

پرسشنامه تحقیق به صورت ماتریس عوامل مؤثر بر بهبود وضعیت اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان در ساختار، محتوا و زمینه و بر اساس روش الکترون طراحی گردیده بود. روایی محتوایی این پرسشنامه با استفاده از نظرات ۷ تن از اساتید دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در خصوص روایی محتوایی این پرسشنامه نیز با استفاده از فرم‌های روایی سنجی شاخص روایی محتوا و ضریب نسبی روایی محتوا؛ روایی مورد تأیید قرار گرفت. مقدار ضریب نسبی روایی محتوا با توجه به تعداد اساتید (۷ نفر)، ۰/۹۹ و مقدار شاخص روایی محتوا، ۰/۹۹ برای پرسشنامه به دست آمد. بنابراین روایی محتوایی پرسشنامه تحقیق مورد تأیید قرار گرفت پایایی این پرسشنامه با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ با میزان ۰/۸۰ مورد تأیید قرار گرفت. به منظور رتبه بندی عوامل از روش الکترون استفاده گردید. کلیه روند تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق با استفاده از نرم افزار الکترون اسلور^۱ انجام گردید.

یافته‌های پژوهش

در این تحقیق تعداد پس از بررسی‌های انجام شده تعداد ۱۴ عامل مؤثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان شامل ایجاد یارانه‌های دولتی به دانشگاه‌های میزبان المپیاد (عامل شماره ۱)، دعوت از برخی ورزشکاران و مربیان مطرح بین المللی جهت حضور در المپیادها (عامل شماره ۲)، ارتقا تعامل با صدا و سیما و ملی جهت پوشش المپیاد (عامل شماره ۳)، کسب حمایت مدیران ارشد کشوری و سازمان‌های دولتی و خصوصی در جهت برگزاری المپیادهای ورزشی (عامل شماره ۴)، استفاده از بازیکنان ملی پوشش و لیگ برتری با لحاظ نمودن قوانین موجود (عامل شماره ۵)، افزایش تبلیغات محیطی و جذب افراد جامعه در المپیادهای ورزشی (عامل شماره ۶)، منعطف نمودن قوانین موجود در جهت ارتقای وضعیت مالی و اقتصادی المپیادهای ورزشی (عامل شماره ۷)، طراحی و ایجاد بازارهای تجاری در حین برگزاری المپیادهای ورزشی (عامل شماره ۸)، دعوت از اسطوره‌ها، مربیان و بازیکنان مطرح ملی جهت حضور در المپیادها (عامل شماره ۹)، نظارت سازمان‌های عالی بر فرایند و روند برگزاری المپیادهای ورزشی (عامل شماره ۱۰)، برون سپاری خدمات بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان (عامل شماره ۱۱)، استفاده از مدیران باتجربه و خبره خارج از دانشگاه در جهت ارائه مشاوره‌های مدیریتی در المپیاد (عامل شماره ۱۲)، ارتقا زیرساخت‌های فنی در جهت حضور شرکتهای، سازمان‌ها و صنایع مختلف در حین برگزاری المپیادهای ورزشی (عامل شماره ۱۳) و ارتقا وضعیت نیروهای داوطلبی در برگزاری رویدادهای ورزشی (عامل شماره ۱۴) بودند. به منظور رتبه بندی این عوامل از روش الکترون استفاده گردید. این روش دارای ۹ گام می باشد که در ادامه گام به گام تحلیل‌های مربوط به این روش آورده شده است.

گام اول: ایجاد ماتریس تصمیم گیری

جدول ۱: ایجاد ماتریس تصمیم گیری

ماتریس	زمینه	محتوا	ساختار
عامل شماره ۱	۲	۲	۱
عامل شماره ۲	۷	۵	۲
عامل شماره ۳	۳	۶	۳
عامل شماره ۴	۳	۶	۳
عامل شماره ۵	۵	۵	۵
عامل شماره ۶	۴	۴	۵
عامل شماره ۷	۵	۵	۵
عامل شماره ۸	۵	۳	۸
عامل شماره ۹	۵	۵	۸
عامل شماره ۱۰	۸	۸	۷
عامل شماره ۱۱	۹	۸	۸
عامل شماره ۱۲	۶	۸	۸
عامل شماره ۱۳	۵	۷	۴

ماتریس	زمینه	محتوا	ساختار
عامل شماره ۱۴	۲	۷	۴
نوع شاخص	مثبت	مثبت	مثبت
وزن شاخص	۰/۳۳۴۴۳۱	۰/۲۱۷۲۶	۰/۴۴۸۳۱

گام دوم : نرمالسازی یا بی مقیاس کردن ماتریس

جدول ۲: وزن دهی به ماتریس نرمال شده

ماتریس بی مقیاس	زمینه	محتوا	ساختار
عامل شماره ۱	۰/۱۰۰۳۷۷۱۲	۰/۰۹۰۲۵۸۷۴	۰/۰۴۷۹۴۶۳۳
عامل شماره ۲	۰/۳۵۱۳۱۹۹۳	۰/۲۲۵۶۴۶۸۴	۰/۰۹۵۸۹۲۶۶
عامل شماره ۳	۰/۱۵۰۵۶۵۶۸	۰/۲۷۰۷۷۶۲۱	۰/۱۴۳۸۳۸۹۹
عامل شماره ۴	۰/۱۵۰۵۶۵۶۸	۰/۲۷۰۷۷۶۲۱	۰/۱۴۳۸۳۸۹۹
عامل شماره ۵	۰/۲۵۰۹۴۲۸۱	۰/۲۲۵۶۴۶۸۴	۰/۲۳۹۷۳۱۶۵
عامل شماره ۶	۰/۲۰۰۷۵۴۲۵	۰/۱۸۰۵۱۷۴۷	۰/۲۳۹۷۳۱۶۵
عامل شماره ۷	۰/۲۵۰۹۴۲۸۱	۰/۲۲۵۶۴۶۸۴	۰/۲۳۹۷۳۱۶۵
عامل شماره ۸	۰/۲۵۰۹۴۲۸۱	۰/۱۳۵۳۸۸۱	۰/۳۸۳۵۷۰۶۴
عامل شماره ۹	۰/۲۵۰۹۴۲۸۱	۰/۲۲۵۶۴۶۸۴	۰/۳۸۳۵۷۰۶۴
عامل شماره ۱۰	۰/۴۰۱۵۰۸۴۹	۰/۳۶۱۰۳۴۹۵	۰/۳۳۵۶۲۴۳۱
عامل شماره ۱۱	۰/۴۵۱۶۹۷۰۵	۰/۳۶۱۰۳۴۹۵	۰/۳۸۳۵۷۰۶۴
عامل شماره ۱۲	۰/۳۰۱۱۳۱۳۷	۰/۳۶۱۰۳۴۹۵	۰/۳۸۳۵۷۰۶۴
عامل شماره ۱۳	۰/۲۵۰۹۴۲۸۱	۰/۳۱۵۹۰۵۵۸	۰/۱۹۱۷۸۵۳۲
عامل شماره ۱۴	۰/۱۰۰۳۷۷۱۲	۰/۳۱۵۹۰۵۵۸	۰/۱۹۱۷۸۵۳۲

گام سوم : وزن دهی به ماتریس نرمال شده

جدول ۳: وزن دهی به ماتریس نرمال شده

ماتریس وزین	زمینه	محتوا	ساختار
عامل شماره ۱	۰/۰۳۳۵۶۹	۰/۰۱۹۶۱	۰/۰۲۱۴۹۵
عامل شماره ۲	۰/۱۱۷۴۹۲	۰/۰۴۹۰۲۴	۰/۰۴۲۹۹
عامل شماره ۳	۰/۰۵۰۳۵۴	۰/۰۵۸۸۲۹	۰/۰۶۴۴۸۴
عامل شماره ۴	۰/۰۵۰۳۵۴	۰/۰۵۸۸۲۹	۰/۰۶۴۴۸۴
عامل شماره ۵	۰/۰۸۳۹۲۳	۰/۰۴۹۰۲۴	۰/۰۷۴۷۴
عامل شماره ۶	۰/۰۶۷۱۳۸	۰/۰۳۹۲۱۹	۰/۰۷۴۷۴
عامل شماره ۷	۰/۰۸۳۹۲۳	۰/۰۴۹۰۲۴	۰/۰۷۴۷۴
عامل شماره ۸	۰/۰۸۳۹۲۳	۰/۰۲۹۴۱۴	۰/۱۷۱۹۵۹
عامل شماره ۹	۰/۰۸۳۹۲۳	۰/۰۴۹۰۲۴	۰/۱۷۱۹۵۹
عامل شماره ۱۰	۰/۱۳۴۲۷۷	۰/۰۷۸۴۳۸	۰/۱۵۰۴۶۴
عامل شماره ۱۱	۰/۱۵۱۰۶۱	۰/۰۷۸۴۳۸	۰/۱۷۱۹۵۹
عامل شماره ۱۲	۰/۱۰۰۷۰۸	۰/۰۷۸۴۳۸	۰/۱۷۱۹۵۹
عامل شماره ۱۳	۰/۰۸۳۹۲۳	۰/۰۶۸۶۳۴	۰/۰۸۵۹۷۹
عامل شماره ۱۴	۰/۰۳۳۵۶۹	۰/۰۶۸۶۳۴	۰/۰۸۵۹۷۹

گام چهارم : تشکیل مجموعه هماهنگی

جدول ۴: تشکیل مجموعه هماهنگی

۰/۸۷	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰/۴۵	۰/۵۴	۰/۷۸	۰	عامل شماره ۶
۰/۸۳	۰/۹۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰/۳۲	۰/۳۲	۰/۵۳	۰	عامل شماره ۷
۰/۴۵	۰/۴۵	۱	۱	۱	۱	۱	۰/۳۰	۰/۱۵	۰/۳۰	۰/۳۷	۰/۳۷	۰/۳۶	۰	عامل شماره ۸
۰/۳۳	۰/۳۳	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰/۰۹	۰/۰۹	۰/۲۶	۰/۲۶	۰	عامل شماره ۹
۰	۰	۰/۴۴	۱	۱	۰/۳۰	۰/۳۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	عامل شماره ۱۰
۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	عامل شماره ۱۱
۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱/۳	۱/۳	۰	عامل شماره ۱۲
۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰/۳۱	۱	۰	۰	۰/۷۸	۰	عامل شماره ۱۳
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰/۷۸	۰/۷۸	۱	۰	۰	عامل شماره ۱۴

گام ششم: تشکیل ماتریس بولینی هماهنگی

جدول ۶: تشکیل ماتریس بولینی هماهنگی

ماتریس بولینی هماهنگی	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
عامل شماره ۱	۱													
عامل شماره ۲		۱												
عامل شماره ۳			۱											
عامل شماره ۴				۱										
عامل شماره ۵					۱									
عامل شماره ۶						۱								
عامل شماره ۷							۱							
عامل شماره ۸								۱						
عامل شماره ۹									۱					
عامل شماره ۱۰										۱				
عامل شماره ۱۱											۱			
عامل شماره ۱۲												۱		
عامل شماره ۱۳													۱	
عامل شماره ۱۴														۱

گام هفتم: تشکیل ماتریس بولینی ناهماهنگی

جدول ۷: تشکیل ماتریس بولینی ناهماهنگی

ماتریس بولینی ناهماهنگی	۱ عامل	۲ عامل	۳ عامل	۴ عامل	۵ عامل	۶ عامل	۷ عامل	۸ عامل	۹ عامل	۱۰ عامل	۱۱ عامل	۱۲ عامل	۱۳ عامل	۱۴ عامل
عامل شماره ۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

گام هشتم: تشکیل ماتریس چیرگی نهایی

جدول ۸: تشکیل ماتریس چیرگی نهایی

ماتریس بولینی ناهماهنگی	۱ عامل	۲ عامل	۳ عامل	۴ عامل	۵ عامل	۶ عامل	۷ عامل	۸ عامل	۹ عامل	۱۰ عامل	۱۱ عامل	۱۲ عامل	۱۳ عامل	۱۴ عامل
عامل شماره ۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عامل شماره ۱۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

گام نهم: محاسبه تعداد چیرگی

جدول ۹: محاسبه تعداد چیرگی

تعداد چیرگی	نتیجه
۱۳	برون سپاری خدمات بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان
۱۱	استفاده از مدیران باتجربه و خبره خارج از دانشگاه در جهت ارائه مشاوره‌های مدیریتی در المپیاد

۱۰	دعوت از اسطوره‌ها، مربیان و بازیکنان مطرح ملی جهت حضور در المپیادها
۹	نظارت سازمان‌های عالی بر فرایند و روند برگزاری المپیادهای ورزشی
۸	طراحی و ایجاد بازارهای تجاری در حین برگزاری المپیادهای ورزشی
۷	استفاده از بازیکنان ملی پوشش و لیگ برتری با لحاظ نمودن قوانین موجود
۷	ارتقا زیرساخت‌های فنی در جهت حضور شرکت‌ها، سازمان‌ها و صنایع مختلف در حین برگزاری المپیادهای ورزشی
۴	منعطف نمودن قوانین موجود در جهت ارتقای وضعیت مالی و اقتصادی المپیادهای ورزشی
۳	افزایش تبلیغات محیطی و جذب افراد جامعه در المپیادهای ورزشی
۲	ارتقا تعامل با صدا و سیما ملی جهت پوشش المپیاد
۲	کسب حمایت مدیران ارشد کشوری و سازمان‌های دولتی و خصوصی در جهت برگزاری المپیادهای ورزشی
۱	دعوت از برخی ورزشکاران و مربیان مطرح بین‌المللی جهت حضور در المپیادها
۱	ارتقا وضعیت نیروهای داوطلبی در برگزاری رویدادهای ورزشی
۰	ایجاد یارانه‌های دولتی به دانشگاه‌های میزبان المپیاد

با توجه به نتایج روش الکترون مشخص گردیده که برون سپاری خدمات بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان با چیرگی ۱۳ مهمترین عامل موثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان می‌باشد. نتایج این آزمون همچنین نشان داد که ایجاد یارانه‌های دولتی به دانشگاه‌های میزبان المپیاد با چیرگی صفر، کم اهمیت‌ترین عامل موثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان می‌باشد.

بحث و نتیجه‌گیری

در این تحقیق تعداد پس از بررسی‌های انجام شده تعداد ۱۴ عامل موثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان شامل ایجاد یارانه‌های دولتی به دانشگاه‌های میزبان المپیاد، دعوت از برخی ورزشکاران و مربیان مطرح بین‌المللی جهت حضور در المپیادها، ارتقا تعامل با صدا و سیما ملی جهت پوشش المپیاد، کسب حمایت مدیران ارشد کشوری و سازمان‌های دولتی و خصوصی در جهت برگزاری المپیادهای ورزشی، استفاده از بازیکنان ملی پوش و لیگ برتری با لحاظ نمودن قوانین موجود، افزایش تبلیغات محیطی و جذب افراد جامعه در المپیادهای ورزشی، منعطف نمودن قوانین موجود در جهت ارتقای وضعیت مالی و اقتصادی المپیادهای ورزشی، طراحی و ایجاد بازارهای تجاری در حین برگزاری المپیادهای ورزشی، دعوت از اسطوره‌ها، مربیان و بازیکنان مطرح ملی جهت حضور در المپیادها، نظارت سازمان‌های عالی بر فرایند و روند برگزاری المپیادهای ورزشی، برون سپاری خدمات بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان، استفاده از مدیران باتجربه و خبره خارج از دانشگاه در جهت ارائه مشاوره‌های مدیریتی در المپیاد، ارتقا زیرساخت‌های فنی در جهت حضور شرکت‌ها، سازمان‌ها و صنایع مختلف در حین برگزاری المپیادهای ورزشی و ارتقا وضعیت نیروهای داوطلبی در برگزاری رویدادهای ورزشی بودند. اهمیت مسائل اقتصادی در رویدادهای ورزشی به خصوص المپیادهای ورزشی دانشجویان سبب گردیده است تا در جهت بهبود وضعیت اقتصادی این رویدادها نیاز به توجه به مسائل مختلفی از جمله مسائل مدیریتی، زیرساختی، فرهنگی، اجتماعی و ... داشت. این مساله نشان دهنده فقدان برنامه‌های جامع در جهت توسعه وضعیت اقتصادی المپیادهای ورزشی دانشجویان را می‌رساند که سبب گردیده است تا در جهت پایداری اقتصادی این رویدادهای ورزشی نیازمند به عوامل مختلف و متنوعی داشت. گاورچیچ و کرسیتیچ^۱ (۲۰۱۷) اشاره داشتند که توسعه اقتصادی یک مساله تک بعدی نیست و در جهت ارتقا نیاز به ابعاد مختلفی می‌باشد. این مساله نشان دهنده توجه به تمامی جوانب در جهت توسعه اقتصادی المپیادهای ورزشی دانشجویان را می‌رساند. نبود برنامه‌های جامع در سالیان اخیر در این خصوص سبب گردیده است تا مشکلات عمده‌ای در این حوزه هنوز باقی باشد. از این رو پیشنهاد می‌گردد تا در جهت پایداری اقتصادی المپیادهای ورزشی دانشجویان کشور، به ابعاد و حوزه‌های مختلف مرتبط با توسعه اقتصادی توجه ویژه‌ای داشته تا بتوان ضعف‌های زیرساختی موجود را رفع نمود. پاولیدیس و همکاران (۲۰۲۳) در تحقیق خود مشخص نمودند که در مسیر توسعه پایداری اقتصادی در ورزش می‌بایستی صرفاً نگاه به مسائل مالی نداشت و سعی در ایجاد زیرساخت‌هایی در حوزه‌های غیرمالی

¹- Gavric & Krstic

را نیز داشت. به نظر می‌رسد ماهیت کلیدی پایداری اقتصادی و ارتباط آن با ابعاد مختلفی به جز مسائل مالی سبب گردیده است تا در تحقیق حاضر عوامل مختلفی از تمامی حوزه‌ها به عنوان عوامل مؤثر بر پایداری اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان شناسایی گردد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که برون‌سپاری خدمات بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان مهمترین عامل در جهت پایداری اقتصادی رویدادهای ورزشی دانشجویان می‌باشد. دیتل و همکاران^۱ (۲۰۱۷) مشخص نمودند که برون‌سپاری فعالیت‌های بازاریابی سبب می‌گردد تا روح تازه‌ای به رویدادها و باشگاه‌های ورزشی وارد شود و باعث ثمربخشی فعالیت‌های بازاریابی گردد. پارک و مورگان^۲ (۲۰۱۷) نیز مشخص نمودند که برون‌سپاری فعالیت‌های بازاریابی سبب می‌گردد تا یادگیری سازمانی بهبود یابد که این مساله سبب بهبود مدیریت ارتباط با مشتریان می‌گردد. بدون شک استفاده از روش‌های سنتی در بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان سبب خواهد گردید تا نتوان انتظارات مدنظر را کسب نمود. از طرفی برون‌سپاری فعالیت‌های بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان سبب می‌گردد تا سبک‌های بازاریابی جدید و نوین که در خارج از ورزش در حال اجرا می‌باشد، وارد ورزش گردد و به نوعی ضریب اطمینان اثربخشی فعالیت‌های بازاریابی در این رویدادهای ورزشی را بهبود داد. بدون شک برون‌سپاری فعالیت‌های بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان سبب می‌گردد تا متخصصان امر بازاریابی به صورت تخصصی به ارتقا و وجه المپیادهای ورزشی دانشجویان در سطح جامعه اقدام نمایند و چرخه اقتصادی این المپیادهای ورزشی را به حرکت درآورند. از این رو پیشنهاد می‌گردد تا قبل از برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویان با ارائه فراخوان و بررسی رزومه شرکت‌های متقاضی حضور در این المپیادها به انتخاب مناسب‌ترین سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه بازاریابی اقدام نمود تا فعالیت‌های بازاریابی المپیادهای ورزشی دانشجویان را به آنان واگذار نمود. هژیبری و همکاران (۲۰۲۲) اشاره داشتند که برون‌سپاری فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند بستر مناسب مالی را فراهم نماید. به نظر می‌رسد برون‌سپاری فعالیت‌های اقتصادی به واسطه افزایش تجربه و نیروی انسانی خبره در حوزه ورزش می‌تواند شرایطی جهت پایداری اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان را فراهم نماید. بدون شک با توجه به عدم بلوغ کافی المپیادهای ورزشی دانشجویان از منظر اقتصادی و مالی؛ برون‌سپاری فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند نقش مهم و تاثیرگذاری در جهت ایجاد بلوغ مالی و اقتصادی در المپیادهای ورزشی دانشجویان داشته باشد. نتایج تحقیق حاضر همچنین نشان داد که برخی عوامل از جمله ارتقا وضعیت نیروهای داوطلبی در برگزاری رویدادهای ورزشی و ایجاد یارانه‌های دولتی به دانشگاه‌های میزبان المپیاد به عنوان کم‌اهمیت‌ترین عوامل مؤثر بر پایداری اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان مشخص می‌باشد. این در حالی است که در تحقیقات مختلفی به اهمیت جذب نیروهای داوطلبی و ارائه حمایت‌های دولتی در تقویت رویدادهای ورزشی و غیرورزشی اشاره داشته‌اند. بالیش و همکاران^۳ (۲۰۱۸) مشخص نمودند که نیروهای داوطلبی سبب بهبود مزایای اقتصادی در رویدادهای ورزشی می‌گردد. ویکر^۴ (۲۰۱۷) نیز اشاره داشت که توسعه نیروهای داوطلبی به واسطه کاهش هزینه‌ها سبب ارتقا وضعیت اقتصادی رویدادهای ورزشی می‌گردد. از طرفی کایازا و اودرتسچ^۵ (۲۰۱۵) نیز مشخص نمودند که ارائه حمایت‌های دولتی سبب بهبود وضعیت اقتصادی رویدادهای ورزشی می‌گردد. با این توجه می‌توان اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات بالیش و همکاران (۲۰۱۸)، ویکر (۲۰۱۷) و کایازا و اودرتسچ (۲۰۱۵) ناهمخوان می‌باشد. به نظر می‌رسد شرایط حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان و وجود بودجه‌های شفاف و مشخص دولتی و همچنین مناسب بودن وضعیت نیروهای داوطلبی در برگزاری این رویدادهای ورزشی سبب گردیده است تا این ناهمخوانی ایجاد گردد. اهمیت نیروهای داوطلبی در سالیان اخیر و توسعه آن در رویدادهای ورزشی به خصوص المپیادهای ورزشی دانشجویان و استفاده مناسب از دانشجویان در ابعاد مختلف این رویدادها سبب گردیده است تا نگرانی و مشکلاتی در خصوص نیروهای داوطلبی در المپیادهای ورزشی دانشجویان به حداقل برسد. این مساله سبب گردیده است تا مزایای مدنظر از نیروهای داوطلبی در المپیادهای ورزشی دانشجویان کسب گردد. از طرفی بودجه‌های معین دولتی در جهت برگزاری المپیادهای ورزشی

1- Dietl, Ozdemir & Schweizer

2- Park & Morgan

3- Balish, Rainham & Blanchard

4- Wicker

5- Caiazza & Audretsch

دانشجویان و عدم استقبال سازمان‌های مربوطه جهت افزایش این حمایت‌ها به علت مشکلات مالی موجود در سطح کشور سبب گردیده است تا کمتر انتظاری از حمایت‌های دولتی در جهت برگزاری المپیادهای ورزشی دانشجویان داشت.

چادویک (۲۰۲۲) نیز مشخص نمودند که ایجاد یارانه‌های مالی می‌تواند ضمن کمک به باشگاه‌های با درآمد مالی کمتر؛ ضمن ایجاد شرایطی جهت بهبود عدالت در ورزش؛ می‌تواند منجر به ارتقا پایداری اقتصادی گردد. این در حالی است که این عامل به عنوان کم‌اهمیت‌ترین عامل در جهت عوامل موثر بر پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان مشخص گردید. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر در این خصوص با نتایج تحقیقات چادویک (۲۰۲۲) ناهمسو می‌باشد. به نظر ماهیت متفاوت محیط تحقیق حاضر و تحقیق چادویک (۲۰۲۲) سبب شکل‌گیری این ناهمسوئی شده است. به نظر می‌رسد ایجاد یارانه‌های دولتی به دانشگاه‌های میزبان المپیاد می‌تواند ضمن حمایت‌های مالی از این رویدادها؛ بتواند شرایطی جهت فعالیت‌های اقتصادی در این رویدادها داشته باشد. البته این یارانه‌ها می‌بایستی هدفمند و به واسطه سیستم‌های نظارتی در جهت توسعه زیرساخت‌های اقتصادی در المپیادهای ورزشی دانشگاهی صرف گردد.

تحقیق حاضر با بهبود شواهد علمی در خصوص پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان سعی در ارائه برخی نقطه نظرات جدید در خصوص بهبود وضعیت اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان را داشت. در این بین مشخص گردید که برخی تصورات گذشته در جهت توسعه وضعیت اقتصادی رویدادهای ورزشی از جمله بهره‌گیری از نیروهای داوطلبی و جذب حمایت‌های دولتی کم‌اهمیت شده و فضا جهت بهره‌گیری از سایر ویژگی‌ها از جمله فعالیت‌های بازاریابی نوین و بهره‌گیری از مدیران باتجربه در خارج از عرصه‌های ورزشی به عنوان معیارهای مهم در جهت توسعه وضعیت اقتصادی المپیادهای ورزشی دانشجویان مشخص گردیده است. امید است نتایج تحقیق حاضر در جهت توسعه وضعیت اقتصادی حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان مورد استفاده مدیران و سازمان‌های مربوطه قرار گیرد. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد بانک‌های اطلاعاتی در خصوص شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در حوزه‌های اقتصادی؛ سعی در ایجاد برون‌سپاری مطمئن و اصولی در جهت توسعه فعالیت‌های اقتصادی مربوط به المپیادهای ورزشی دانشجویان را فراهم نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با استفاده از مدیران باتجربه و خیره‌خارج از دانشگاه در جهت ارائه مشاوره‌های مدیریتی در المپیاد و دعوت از اسطوره‌ها، مربیان و بازیکنان مطرح ملی جهت حضور در المپیادها شرایطی جهت توسعه فعالیت‌های اقتصادی را فراهم نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با نظارت سازمان‌های عالی بر فرایند و روند برگزاری المپیادهای ورزشی؛ شرایطی جهت پایداری اقتصاد حاکم بر المپیادهای ورزشی دانشجویان را فراهم نمود.

Reference

- Allen, R., & Ross, C. M. (2013). An Assessment of Proximity of Fitness Facilities and Equipment and Actual Perceived Usage by Undergraduate University Students: A Pilot Study. *Recreational Sports Journal*, 37(2), 123-135.
- Askarian, F., Farji D., Ahmed; Godarzi, M., Jafari, A. (2005). Investigating the economic situation of Iran's sports industry in 1377 and 1380, *Harak*, 24; 43-25. (Persian)
- Bahrul Uloom, H., Hakumi Nesab, S. (2016). Investigating the risks associated with holding the student sports Olympiad with the approach of fuzzy decision making techniques, *Research in Educational Sports*, 12, 1-17. (Persian)
- Balish, S. M., Rainham, D., & Blanchard, C. (2018). Volunteering in sport is more prevalent in small (but not tiny) communities: Insights from 19 countries. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 16(2), 203-213.
- Caiazza, R., & Audretsch, D. (2015). Can a sport mega-event support hosting city's economic, socio-cultural and political development? *Tourism Management Perspectives*, 14, 1-2.
- Coates, D., & Humphreys, B. R. (2007). Ticket prices, concessions and attendance at professional sporting events. *International Journal of Sport Finance*, 2(3), 161.
- Dietl, H. M., Özdemir, A., & Schweizer, N. (2017). Outsourcing sports sponsorship activities: a multi-theoretical approach. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 7(1), 77-96.
- Dolles, H., & Söderman, S. (2008). Mega-sporting events in Asia—Impacts on society, business and management: An introduction. *Asian Business & Management*, 7(2), 147-162.
- Emery, P. (2010). Past, present, future major sport event management practice: The practitioner perspective. *Sport management review*, 13(2), 158-170.
- Gaustad, T. (2000). The economics of sports programming. *Nordicom Review*, 21(2), 101-113.
- Gavric, G., & Krstic, M. (2017). Creative industries as a factor of economic development of Serbia. *Economic and technological development and information technology*, 51.
- Javadzadeh, M., Salarian, M. (2017). The role of holding sports events in the economy of Tehran, the third annual international conference on civil engineering, architecture and urban planning, Shiraz, Kharazmi Institute of Science and Technology. (Persian)
- Malina, R., Bouchard, C., Bar – Or, O. (2004). *Growth, Maturation and Physical Activity* (second edition). Champaign: IL. Human Kinetics
- Mules, T., & Dwyer, L. (2005). Public sector support for sport tourism events: The role of cost-benefit analysis. *Sport in Society*, 8(2), 338-355.
- Parent, M. M. (2008). Evolution and issue patterns for major-sport-event organizing committees and their stakeholders. *Journal of Sport Management*, 22(2), 135-164.
- Park, J. E., & Morgan, R. M. (2017). Outsourcing Marketing and Organizational Learning: Managing Customer Relationship Management. *Journal of Marketing Thought*, 4(1), 27-45.
- Petry, K., Froberg, K., Madella, A., & Tokarski, W. (2008). *Higher Education in Sport in Europe. From Labour Market Demand to Training Supply*. Meyer & Meyer Sport (Uk)
- Saadat Jo, M. (2015). Investigating the role of public sports in the development of social security in Mashhad; Master's thesis in sports management, Ferdowsi University of Mashhad. (Persian)
- Scheu, A., & Preuss, H. (2018). Residents' perceptions of mega sport event legacies and impacts. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 48(3), 376-386.
- Wicker, P. (2017). Volunteerism and volunteer management in sport. *Sport Management Review*, 20(4), 325-337.
- Yuen, B. (2008). Sport and urban development in Singapore. *Cities*, 25(1), 29-36.

Investigating the Factors Affecting the Sustainability of the Economics Governing Students' Sport Olympiads

Mahnaz Davarniya¹, Sedigheh Khadigehaflaton², Ayob Ameri³, Ebrahim Deldar⁴

1. Graduated in Sports Management, Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Tehran, Iran
2. Assistant Professor Farhangian University, Gorgan Branch, Gorgan, Iran
3. PhD student in Sports Management, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Shiraz, Iran
4. PhD in Sports Management, University of Tehran, Tehran, Iran

sportmanagment1969@gmail.com

Received: 2023.01.02

Accepted: 2023.04.03

Abstract

The present research was conducted with the aim of investigating the factors affecting the stability of the economy governing student sports olympiads. The statistical population of this research was made up of all university experts and professors in the field of sports management who had sufficient expertise in the field of university sports. The number of 14 people was determined as a research sample based on purposeful selection. The instrument of the present research was a researcher-made questionnaire, whose validity and reliability were checked and confirmed. In the present research, in order to design the conceptual framework of the research, the three-pronged theory was used. In order to check the findings of the research, the Electra method was used. The results of this research showed that the outsourcing of the marketing services of student sports olympiads is the most important factor affecting the stability of the economy governing student sports olympiads with the dominance of 13. The results of this test also showed that the creation of government subsidies to the host universities of the Olympiad is the least important factor affecting the stability of the economy governing the sports Olympiads of students. The results of the present research indicated that for the economy governing student sports olympiads, it is necessary to outsource some marketing activities related to these events to prominent organizations and companies.

Keywords: sport, sport events, student Olympiad, economy